1. 普通高等学校本科专业设置申请表

（2019 年修订）

2. 校长签字：
3. 学校名称（盖章）：中国劳动关系学院
4. 学校主管部门：中华全国总工会
5. 专业名称：旅游管理
6. 专业代码：120901K
7. 所属学科门类及专业类：管理学 旅游管理类
8. 学位授予门类：管理学
9. 修业年限：4
10. 申请时间：2021-06-17
11. 专业负责人：郑治伟
12. 联系电话：13581587209

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 中国劳动关系学院 | | 学校代码 | | | 12453 | | | | |
| 学校主管部门 | 中华全国总工会 | | 学校网址 | | | www.culr.edu.cn | | | | |
| 学校所在省市区 | 北京海淀区增光路45号 | | 邮政编码 | | | 100048 | | | | |
| 邮政编码 | 100048 | | 学校网址 | | | www.culr.edu.cn | | | | |
| 学校办学基本类型 | □教育部直属院校  √公办 □民办 | | √ 其他部委所属院校  □中外合作办学机构 | | | | □地方院校 | | | |
| 已有专业学科门类 | □哲学 √经济学  □理学 √工学 | | √法学  □农学 | | □教育学  □医学 | | √文学  √管理学 | □历史学  √艺术学 | | |
| 学校性质 | ○综合  ○语言 | ○理工  ○财经 | ○农业  √ 政法 | | ○林业  ○体育 | | ○医药  ○艺术 | ○师范  ○民族 | | |
| 首次举办本科教育年份 | 2003年 | | | | | | | | | |
| 曾用名 | 中华全国总工会干部学校  中国工运学院 | | | | | | | | | |
| 建校时间 | 1949年 | | | 首次举办本科教育年份 | | | | | 2003年 | |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | | | | | | | 通过时间 | 2013年6月 |
| 专任教师总数 | 365 | | | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | | | | | 161 | |
| 现有本科  专业数 | 21 | | | 上一年度全校本科  招生人数 | | | | | 1182 | |
| 上一年度全校  本科毕业人数 | 1165 | | | 近三年本科毕业生平均就业率 | | | | | 98.25% | |
| 学校历史沿革  （150 字以内） | 学校前身是1946年从华北联合大学分离建校的晋察冀边区行政干部学校，1949年发展为中华全国总工会干部学校。1984年，为落实党中央干部教育正规化的部署，改建为中国工运学院。2003年，为满足社会主义市场经济对工会和劳动关系人才的新需求，经教育部批准转制升格为普通本科院校，并更为中国劳动关系学院。 | | | | | | | | | |
| 学校近五年专 业增设、停招、撤并情况（300  字以内） | 2019年新增劳动经济学、职业卫生工程等2个本科专业，2020年新增社会学、计算机科学与技术等2个本科专业，2021年新增思想政治教育和应急技术与管理等2个本科专业。近五年，累计新增本科专业6个，2020年撤销公共事业管理1个本科专业。 | | | | | | | | | |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 120901K | 专业名称 | | 旅游管理 |
| 学位 | 管理学 | 修业年限 | | 4 |
| 专业类 | 旅游管理类 | 专业类代码 | | 120901K |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | | 011 |
| 所在院系名称 | 酒店管理学院 | | | |
| 学校相近专业情况 | | | | |
| 相近专业 1 | （酒店管理） | （2014） | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） | |
| 相近专业 2 | （填写专业名称） | （开设年份） | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） | |
| 相近专业 3 | （填写专业名称） | （开设年份） | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） | |
| 增设专业区分度  （目录外专业填写） |  | | | |
| 增设专业的基础要求  （目录外专业填写） |  | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | | **全国总工会及其地方工会系统、各级旅游行政管理部门、康养旅游、研学旅行机构、主题公园、旅行社、在线旅游企业、旅游规划与策划机构、会议展览等** | |
| 根据中国文旅部统计数据显示，2010-2019年，我国旅游业总规模实现稳步增长，旅游产业正在成为经济增长的重要引擎，2020年初的新冠肺炎疫情对旅游业造成了前所未有的打击，此次疫情对大众旅游心理、旅游偏好、旅游计划都带来了很大的影响。受2020年初疫情的影响，消费者的旅游偏好和计划都发生了变化，旅游预算较2019年还增加了近800元，表明即使受疫情影响旅游市场依旧刚需强烈。  同时，国家旅游局相关负责人表示，当前，旅游人才队伍建设还存在人才数量、质量和结构与旅游业快速发展不适应，人才体制机制不完善，人才工作投入不足，发展环境有待优化等问题。  2020年12月我校对百度招聘、拉勾网、智联招聘和应届生求职网四大求职网站进行旅游管理专业就业岗位需求信息抓取，抓取到正在招聘的岗位数据16785条，经过数据**清洗（去除相同、类似、不完整、错误等招聘信息后）**有效招聘信息为12766条，反映了尽管受到疫情影响，在旅游行业遭受重大打击时，旅游管理人才的数量需求依然旺盛，进一步对数据集通过自然语言大数据分析，得到岗位需求特征如下：  **一、岗位需求特征**  **1．薪资**主要集中在5000-20000之间，其中均值为12914.91元，最高可达125000元，高出全国平均工资5031.02元（1.64倍）；  **2．岗位学历要求**最多的为本科学历，其占比达41%，其次为大专学历，占比达30%，本科学历之上硕士及博士等占比共计1%，占比相对较低；  **3．主要的工作岗位**为旅游研究人员、旅游策划师、旅游规划师、高级咨询师、旅游顾问、旅游产品销售顾问、旅游计调等，一些偏旅游行业专题研究和策划的岗位更加需要有专业知识的工作人员来参与，并且其比例占据市场的份额相对较大；工作经验可主要分为不限、1-3年、3-5年和5-10年，其占比均在10%以上，其中不限居多，占比达38%；  **4．**旅游岗位并非仅仅是在旅游领域，同时还会涉及其他各大生活领域，例如企业服务涉及的岗位教育旅行项目总监岗位。  **二、职业胜任特征**  进一步基于自然语言的LDA模型和困惑度模型的胜任特征主题分类研究发现，招聘岗位所需的职业胜任特征主要分布在以下方面：  **1．素质要求**  **①身心素质。**大多数企业都对应聘者的抗压能力、处理突发事件、处理旅游争端、适应性等身心素质方面做出了要求。  **②个人品质与职业素质。**该行业岗位需求注重人才的责任心、服务意识、交流沟通能力、开拓精神和团队精神等。  **③创新素质。**需要旅游从业人员在具备知识、能力外具有创新的思维、创新的积极性、创新的动手能力。  **2．旅游管理人才的知识要求**  **①了解旅游产业发展趋势。**旅游人才除了掌握必要的旅游基础知识及行业流程业务之外，必须加强对旅游产业发展趋势尤其是当地经济和旅游产业发展趋势的了解学习，明晰自身所处旅游行业的基本发展动态。  **②人文地理知识。**旅游人才要特别注意加强对新兴旅游目的地国家、地区及新兴客源国、地区的人文风俗的了解学习。  **③相关行业产业的基础知识**包括心理学、营销学、康养、财务、计算机等相关行业产业基础知识。  **3．旅游管理人才的能力要求**  **①数据开发与分析能力。**从整体数据、狭义旅游管理岗位招聘数据、非旅游类岗位对于旅游管理人才岗位需求数据的分析，我们都发现在计算机、互联网、数据分析方面的能力需求在不断广泛的增加。  **②语言与沟通能力。**大量的高频词汇都在强调沟通协调能力、执行力和服务意识等职业能力。  **③媒体营销能力。**旅游从业人员应能够分析不同渠道接触的目标客户的数量、种类及特质，掌握针对不同旅游产品选择营销渠道、根据不同旅游产品和目标客户特质设计规划旅游产品营销方案的能力。  **④学习能力。**良好的学习能力能够帮助旅游从业人员适应工作内容、业务流程的更新升级及新型工作任务，其重点在于自我学习的路径、方法的养成。  我校聚焦劳动关系和工会领域研究，新增旅游管理专业（包括康养旅游与项目管理方向和研学旅行与目的地管理两个专业方向）具有十分鲜明的特色和优势。通过将专业教育、劳动教育、工会需求相融合，多角度培养学生深厚的劳动情怀，夯实专业基础，强化实践能力，从而使旅游管理专业毕业生在就业市场上更具有竞争力，毕业生就业方面凸显一定的行业特色。用人单位对本专业的岗位需求预测如下：全总各级工会疗养院15人，故宫博物院5人，北京环球影城10人，中青博联5人，A&K旅游集团5人，预计就业人数40人，另有考研或出国10人。 | | | |
| 申报专业人才需求调研情况  （可上传合作办学协议等） | 年度计划招生人数 | | 50 |
| 预计升学人数 | | 10 |
| 预计就业人数 | | 40 |
| **其中：**全总各级工会疗养院 | | 15 |
| 故宫博物院 | | 5 |
| 北京环球影城 | | 10 |
| 中青博联 | | 5 |
| A&K旅游集团 | | 5 |

* 1. **教师及开课情况汇总表**（以下统计数据由系统生成）

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 20 |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例 | 3（15%） |
| 具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例 | 10（50%） |
| 具有硕士以上（含）学位教师数及比例 | 20（100%） |
| 具有博士学位教师数及比例 | 7（35%） |
| 35 岁以下青年教师数及比例 | 5（25%） |
| 36-55 岁教师数及比例 | 15（75%） |
| 兼职/专职教师比例 | 0/20 |
| 专业核心课程门数 | 11 |
| 专业核心课程任课教师数 | 9 |

* 1. **教师基本情况表**（以下表格数据由学校填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓**  **名** | **性**  **别** | **出生**  **年月** | **拟授**  **课程** | **专业技**  **术职务** | **最后学历**  **毕业学校** | **最后学历**  **毕业专业** | **最后学历**  **毕业学位** | **研究**  **领域** | **专职**  **/兼职** |
| 许艳丽 | 女 | 1976年3月 | 劳动争议处理、旅游劳动关系管理 | 教授 | 俄罗斯莫斯科大学 | 经济社会学与人口学 | 博士 | 社会学、社会保障 | 专职 |
| 郑治伟 | 女 | 1974年11月 | 市场营销、旅游目的地管理、旅游规划与开发、旅游线路设计与策划 | 副教授 | 重庆大学 | 技术经济与管理 | 博士 | 旅游经济 | 专职 |
| 翟向坤 | 男 | 1978年8月 | 旅游学概论、旅游安全管理、研学旅行安全与突发事件应对、研学旅行课程设计 | 教授 | 北京第二外国语学院 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游安全、旅游产业规制、休闲旅游 | 专职 |
| 吕莉 | 女 | 1977年9月 | 中外旅游文化与审美、旅游消费者行为、北京旅游、中外旅游建筑艺术赏析 | 副教授 | 北京第二外国语学院 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游文化、旅游营销 | 专职 |
| 陈培林 | 男 | 1978年7月 | 旅游心理学、旅游大数据理论与分析实务、项目管理、旅游企业战略管理 | 讲师 | 北京师范大学 | 体育人文社会学 | 博士 | 决策分析与应用、项目管理和系统仿真、心理测量与评价 | 专职 |
| 甄少波 | 男 | 1983年3月 | 食品营养与健康管理、饮食卫生与安全 | 副教授 | 中国农业大学 | 食品科学 | 博士 | 食品安全 | 专职 |
| 王文慧 | 女 | 1976年4月 | 管理学、酒店运营与管理 | 副教授 | 北京工商大学 | 企业管理 | 硕士 | 酒店管理 | 专职 |
| 杨静怡 | 女 | 1977年9月 | 旅游专业英语 | 副教授 | 河北大学 | 英语语言文学 | 硕士 | 英语教学法 | 专职 |
| 康春杰 | 男 | 1975年11月 | 跨文化交际 | 副教授 | 上海师范大学 | 英语语言文学 | 硕士 | 美国文学 教师教育 | 专职 |
| 孙昀 | 女 | 1974年4月 | 宏观经济学、旅游经济学 | 讲师 | 中央财经大学 | 经济学 | 博士 | 经济学 | 专职 |
| 陈丽艳 | 女 | 1988年5月 | 旅游接待业、职业素质与礼仪、景区运营与管理 | 讲师 | 东北师范大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游教育 酒店管理 | 专职 |
| 牟婷婷 | 女 | 1988年9月 | 旅游人力资源管理、多元统计分析 | 讲师 | 香港理工大学 | 酒店管理 | 硕士 | 旅游消费者行为；质量管理 | 专职 |
| 张雨亭 | 女 | 1994年2月 | 在线旅行社管理、  旅游地理学 | 助教 | 北京交通大学 | 旅游管理 | 硕士 | 乡村旅游 | 专职 |
| 咸丽楠 | 女 | 1986年6月 | 目的地营销策划实务、康养旅游项目设计 | 助教 | 南开大学 | 旅游管理 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 周敏慧 | 女 | 1976年7月 | 葡萄酒文化与鉴赏 | 讲师 | 浙江工商大学 | 旅游企业管理 | 硕士 | 葡萄酒旅游，葡萄酒教育，餐饮管理与营销 | 专职 |
| 陈卓 | 女 | 1973年10月 | 客户关系管理、创新创业与项目训练 | 讲师 | 英国纽卡斯尔大学 | 跨文化交流与管理 | 硕士 | 旅游酒店接待管理、跨文化管理、客户关系管理、创新创业 | 专职 |
| 崔春芳 | 女 | 1974年2月 | 旅游法规、健康心理学 | 讲师 | 中国政法大学 |  | 硕士 | 旅游法与旅游发展 | 专职 |
| 张雨澄 | 女 | 1989年7月 | 导游业务、国际旅游与客源国概况（双语） | 助教 | 法国巴黎高等商学院 | 食品品牌管理 | 硕士 | 旅游文化 | 专职 |
| 吴培宁 | 男 | 1966年3月 | 商务智能、Python程序设计基础 | 教授 | 浙江大学 | 计算机应用 | 博士 | 人工智能，计算机应用 | 专职 |
| 党印 | 男 | 1983年3月 | 会计学原理、统计学 | 副教授 | 中国社会科学院 | 经济学 | 博士 | 经济学、劳动教育 | 专职 |

**4.3.专业核心课程表**（以下表格数据由学校填写）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
| 管理学 | 48 | 3 | 王文慧 | 1 |
| 会计学原理 | 32 | 2 | 党印 | 4 |
| Python程序设计基础 | 64 | 4 | 吴培宁 | 3 |
| 宏观经济学 | 32 | 2 | 孙昀 | 3 |
| 旅游心理学 | 32 | 2 | 陈培林 | 2 |
| 统计学 | 48 | 3 | 党印 | 4 |
| 市场营销 | 32 | 2 | 郑治伟 | 2 |
| 旅游学概论 | 32 | 2 | 翟向坤 | 1 |
| 旅游接待业 | 32 | 2 | 陈丽艳 | 1 |
| 旅游目的地管理 | 32 | 2 | 郑治伟 | 3 |
| 旅游消费者行为 | 48 | 3 | 吕莉 | 3 |
| 旅游经济学 | 32 | 2 | 孙昀 | 2 |
| 旅游法规 | 32 | 2 | 崔春芳 | 3 |
| 旅游规划与开发 | 32 | 2 | 郑治伟 | 4 |
| 中外旅游文化与审美 | 48 | 3 | 吕莉 | 1 |
| 旅游大数据理论与分析 | 32 | 2 | 陈培林 | 4 |
| 旅游人力资源管理 | 32 | 2 | 牟婷婷 | 4 |
| 职业素质与礼仪 | 32 | 2 | 陈丽艳 | 2 |
| 旅游专业英语 | 64 | 4 | 杨静怡 | 3 |
| 酒店运营与管理 | 32 | 2 | 王文慧 | 4 |
| 景区运营与管理 | 32 | 2 | 陈丽艳 | 4 |
| 目的地营销策划实务 | 16 | 2 | 咸丽楠 | 7 |
| 旅游企业战略管理 | 32 | 2 | 陈培林 | 6 |
| 客户关系管理 | 32 | 2 | 陈卓 | 2 |
| 跨文化交际 | 32 | 2 | 康春杰 | 7 |
| 康养旅游项目设计 | 32 | 2 | 咸丽楠 | 6 |
| 健康心理学 | 32 | 2 | 崔春芳 | 6 |
| 食品营养与健康管理 | 48 | 2 | 甄少波 | 6 |
| 项目管理  **（项目管理与认证课程）** | 64 | 4 | 陈培林 | 6 |
| 研学旅行课程设计  （**研学旅行导师课程**） | 64 | 4 | 翟向坤 | 6 |
| 研学旅行安全与突发事件应对 | 32 | 2 | 翟向坤 | 6 |
| 旅游线路设计与策划 | 32 | 2 | 郑治伟 | 6 |
| 在线旅行社管理 | 48 | 3 | 张雨亭 | 6 |
| 劳动争议处理 | 32 | 2 | 许艳丽 | 6 |
| 旅游劳动关系管理 | 32 | 2 | 许艳丽 | 7 |
| 旅游安全管理 | 24 | 2 | 翟向坤 | 3 |
| 导游业务 | 32 | 2 | 张雨澄 | 6 |
| 旅游地理学 | 32 | 2 | 张雨亭 | 3 |
| 饮食卫生与安全 | 32 | 2 | 甄少波 | 3 |
| 北京旅游 | 32 | 2 | 吕莉 | 3 |
| 中外旅游建筑艺术赏析 | 32 | 2 | 吕莉 | 4 |
| 葡萄酒文化与鉴赏 | 32 | 2 | 周敏慧 | 3 |
| 商务智能 | 32 | 2 | 吴培宁 | 6 |
| 创新创业和项目训练 | 32 | 2 | 陈卓 | 7 |
| 国际旅游与客源国概况（双语） | 32 | 2 | 张雨澄 | 4 |
| 多元统计分析 | 48 | 3 | 牟婷婷 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 许艳丽 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 教授 | | 行政职务 | 执行院长 |
| 拟承担  课程 | 《劳动争议处理》、《旅游劳动社会关系管理》 | | | | 现在所在单位 | | 中国劳动关系学院酒店管理学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2006年毕业于俄罗斯莫斯科大学经济社会学与人口学专业，获社会学博士学位 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 社会学、社会保障 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 1.主持的教学研究课题  （1）《高校教师职业素养对教学质量评估的影响分析——以中国  劳动关系学院为例》，中国劳动关系学院教改项目，2015.12-2016  .12主持。  （2）《我校高素质应用型人才培养路线图设计与实施研究》，中国劳动关系学院教改专项重点项目，2016.12-2018.12主持。  （3）《基于OBE理论的人才培养方案修订基础上的本科教学改革  深化研究》，中国劳动关系学院教改专项重点项目，2018年12月至今主持。  （4）《智能化实验实训中心建设与管理机制创新》，教育部产学合作协同育人项目，2018年7月至今项目执行人。  （5）《本科人才培养中的劳动教育研究与实践项目》，北京市教改专项， 2018年7月至今主持。  （6）《北京中轴线文化旅游虚拟仿真项目实验教学系统》（北京  市，2019）  (7)《酒店管理专业虚拟仿真专业群建设》，教育部教育教学改革  专项，2020。  （8）《酒店管理特色学科建设》，教育部引导专项项目，2021。  2. 教学研究论文  （1）《公共关系学在社会工作专业并行实习中的实践教学》，中国劳动关系学院学报，2014年12月。  （2）《浅析职业素质教育对新生代农民工就业的影响》，中国劳动关系学院学报，2016年2月，CSSCI收录。  3.教材：  《社会保障学》，2016年，中国商业出版社。  4、获得的教学表彰/奖励  （1）2014年获“优秀指导教师”奖。  （2）2021年获学校教育教学成果奖一等奖。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1.近五年来承担的学术研究课题  （1）《集体劳动争议预防与处理机制的国际比较》，国家社科，  2015，主要参与人。  （2）《发达国家现代家庭福利政策研究》，民政部，2016，子项目负责人。  （3）《护理保险国别研究》，人社部，2016，子项目负责人。  （4）《城镇0-3岁儿童托幼服务研究》，民盟中央，2018，主要参加人和主要撰稿人。  （5）《三社联动助力海淀社会服务与社会治理》，海淀区委，2016，负责人。  （6）《人口结构变化与十四五规划建议》，民盟中央，2019年，  核心团队成员，主要撰稿人。  （7）《立足现代化强国建设要求，提升城市品质》  ，民盟中央重大调研课题，2020，主要参与人，报告撰写人。  （8）《完善鼓励生育政策体系，破解低生育率难题》，民盟中央重大调研课题，2021，核心团队成员，主要撰稿人。  2. 获得的学术研究表彰/奖励  （1）《俄罗斯转轨中的经济和社会问题与养老制度改革》获2011年院级优秀论文奖。  （2）《工会组织在社会保障制度建设中的作用》获2016年民盟中央民生论坛优秀论文奖。  （3）《俄罗斯的家庭福利体系与人口发展-对我国托幼事业的启示》获2017年民盟中央民生论坛优秀论文奖。  （4）2009年获学校“科研十佳教师”称号。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经  费（万元） | | | 33万元 | | | 近三年获得科学研  究经费（万元） | | 3万 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 劳动法、社会保障概论 192学时 | | | 近三年指导本科毕  业设计（人次） | | 6个 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 郑治伟 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 副教授 | | 行政职务 | 旅游管理教研室主任 |
| 拟承担  课程 | 旅游目的地管理、旅游规划与开发、旅游线路设计与策划、旅游地理学 | | | | 现在所在单位 | | 中国劳动关系学院酒店管理学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2010.6，重庆大学，技术经济与管理 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 旅游管理、文化旅游 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 1.主持的教学研究课题  （1）2007年主持中国劳动关系学院院级教学改革重点项目重点教改项目——  《旅游“金蓝领”职业人才培养校企合作模式研究》。  （2）2011年主持中国劳动关系学院院级教学改革一般项目：《导游业  务》教学课件制作项目.  （3）2014年主持中国劳动关系学院院级教学改革重点项目：《基于职  业能力的酒店管理本科专业课程教学优化研究》  （4）2017年主持《高职旅游管理专业“岗位-考证-竞赛”三位一体的  课程改革实践研究》。  （5）2019年教育部教育改革专项——专业建设——高职旅游类专业劳动教育实践与创新研究。  2．参与的省部级课题  （1）参与2008年北京市高等学校教育教学改革项目《饭店业“金蓝领”人才培养校企合作模式研究》  （2《北京中轴线文化旅游虚拟仿真项目实验教学系统》（北京  市，2019）  3. 教学研究论文  （1）郑治伟，《旅游专业“校企合作”人才培养模式刍议》，  《消费导刊》，2009.3.  （2）郑治伟，《高职学院“学习型”教师队伍的培养》，《全国  商情经济理论研究》，2009.3.  （3）郑治伟，《基于校企合作的法律分析》，《职业教育研究》，2009.9.  （4）郑治伟，《基于校企合作的饭店业“金蓝领”职业职业人才  培养研究》，《经济研究导刊》，2009.8.  （5）郑治伟，《基于CDIO理念的高职酒店管理专业培养模式研究  》，《管理观察》，2011.8.  （6）郑治伟，《浅析高职酒店管理专业学生职业能力的培养》，现代  经济信息，2014.1  （7）郑治伟，《新加坡高校产学合作教育及其启示》，管理观察，20  17.4．  （8）郑治伟，《弘扬“工匠精神” 提升高职学生顶岗实习效果》，  管理观察，2017.7.  （9）郑治伟，《高职导游类课程“岗位-考证-比赛”三位一体改革实  践研究》，消费导刊，2019.1.  （10）郑治伟，《在高职人才培养中强化劳动教育的目标及路径》，教  育与职业，2020.8  4. 教材：  （1）主编4部专业教材  1）《酒店房务运营与管理实用教程（酒店管理专业系列创新教材）》  2）《前厅与客房部运行管理实务（国家级职业教育规划教材）》  3）《旅行社运营与管理实务（国家级职业教育规划教材）》  4）《酒店前厅与客房管理》（经济科学出版社）  （2）参编7部教材  1）《饭店管理务实》（中国劳动社会保障出版社）  2）《饭店服务技能综合实训——前厅客房服务》（高等教育出版社）  3）饭店管理实务（劳动社会保障部出版社）  4）旅游概论（中国纺织出版社）  5）《旅游市场营销实务》（国家级职业教育规划教材）  6）《酒店危机管理》（经济科学出版社）  7）《旅游电子商务》（重庆大学出版社）。  5．获得的教学表彰/奖励  (1)2014年获中国劳动关系学院教学成果奖二等奖（排名第三）；  （2）2019获得中国劳动关系学院第五届教育教学成果奖优秀奖（排名  第一）。  （3）第五届”互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）三等奖  优秀指导教师  （4）第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛红色旅游线路设计  （浙江）类华北赛区一等奖，优秀指导教师。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1.近五年来承担的学术研究课题  (1) 中国旅游救援发展的深层次思考（编号：15BGL121）,国家社科，主  研。  （2）京津冀旅游与交通的融合研究，主持，中国劳动关系学院校级  科研项目。  （3）重庆千方产业园区规划与展示方案设计，主持，横向项目。  （4）京津冀城市群旅游产业集聚绩效与竞争态势比较研究，主持，中国劳动关系学院校级。  2. 获得的学术研究表彰/奖励  （1）2020.1，在2017-2019年科研工作量考核中被评为“科研优  秀教师”。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经  费（万元） | | | 13 | | | 近三年获得科学研  究经费（万元） | | 42 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 酒店前厅与客房管理（48课时） | | | 近三年指导本科毕  业设计（人次） | | 23 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 翟向坤 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | | 行政职务 | 酒店管理教研室主任 |
| 拟承担  课程 | 《旅游学概论》、《旅游心理学》、《旅游安全管理》、《研学旅行安全与突发事件应对》 | | | | 现在所在单位 | | 中国劳动关系学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2004年北京第二外国语学院旅游管理专业 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 旅游安全、旅游产业规制、休闲旅游 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 1. 研究课题   主持校级教改项目2项（已结）：2019年《缄默知识视角下高职院校旅游管理专业学生 “工匠精神”培养研究》；2020年《基于“工匠精神”的旅游管理类专业校企协同育人机制研究》。参与省部级教改项目3项（已结）：2008年北京市高等学校教育教学改革项目《饭店业“金蓝领”人才培养校企合作模式研究》； 2018年海南省教学改革基金项目《国家示范专业建设的全域旅游人才培养模式创新与构建》（结项鉴定为优秀）。   1. 研究论文   发表核心论文2篇：“高等职业教育酒店管理专业实习研究”.中国劳动关系学院学报（核心期刊）；2008年12月第六期；“大学生旅游安全风险防控”. 人民论坛（核心期刊）. 2017年12月中；一般期刊4篇：国内关于缄默知识视角下高职院校酒店管理专业学生 “工匠精神”培养研究的文献述评. 魅力中国2019年11期；缄默知识视角下高职院校酒店管理专业学生“工匠精神”培养的对策研究. 魅力中国2019年11期；高等教育旅游管理专业校企协同育人机制构建. 魅力中国，2020年第7期；基于“工匠精神”的旅游管理专业校企协同育人机制. 当代旅游，2020年8月上旬刊第18卷第22期。   1. 教材   主编教材2本：《客房服务学习手册》、《酒店危机管理》；参编教材8本：《旅行社经营管理》、《旅游服务案例分析》、《旅游概论》、《旅游社交礼仪》、《旅游心理学》、《旅游政策法规》、《政策与法律法规》、《旅行社运营与管理实务》等；   1. 获奖2项（校级与省部级各1）   《导游业务》教学大纲获中国劳动关系学院“优秀教学大纲”；参与《基于“岗证课赛”融通的《导游实务》一体化教材建设与应用实践》获得2019年度黑龙江省职业教育教学成果一等奖。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1. 主持的科学研究项目   国家旅游局面上项目，中国旅游救援体系推进与发展研究2014年；国家哲学社会科学规划一般项目，中国旅游救援发展的深层次思考 2015年。   1. 参与的科学研究项目   北京市哲学社会科学规划项目、北京市教育委员会2006年度人文社会科学研究计划重点项目，北京市旅游业转型中的政府与行业协会互动机制研究，2006年；北京市哲学社会科学规划项目重点项目，旅游立法研究，2010年；国家哲学社会科学规划一般项目，我国旅游立法重大问题研究，2012；国家社科基金艺术学重大项目，国家文化公园政策的国际比较研究，2020年。   1. 获奖情况   2009年12月，《论中国旅游救援体系的构建》获得中国劳动关系学院第十届优秀科研成果论文类青年鼓励奖；2011年12月，《北京市旅游安全保障现状及对策分析》获得中国劳动关系学院第十一届优秀科研成果论文类青年鼓励奖。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经  费（万元） | | | 3.4 | | | 近三年获得科学研  究经费（万元） | | 25 | | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 授课《旅游学概论》32学时；授课《酒店安全管理》48学时；授课《服务心理学》32学时 | | | 近三年指导本科毕  业设计（人次） | | 23 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 吕莉 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 副教授 | 行政职务 | | 无 |
| 拟承担  课程 | 中外旅游文化与审美、旅游消费者行为与市场营销、北京旅游 | | | | 现在所在单位 | | 中国劳动关系学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2005年毕业于北京第二外国语学院旅游管理专业 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 旅游文化、旅游市场营销 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 一、主持和参加的教学研究课题  1、北京市2019年虚拟仿真实验教学项目《北京中轴线文化旅游虚拟仿真实验教学系统》；为该项目的核心成员。  2、院级精品课程《北京导游》，项目负责人  3、院级教学改革项目《北京导游》教学课件，项目负责人  4、院级教学改革项目《北京历史文化》教学课件，项目核心成员  5、院级教学改革项目《高职考试考核方法改革探析》，项目核心成员  6、院级教学改革课题《高职教育职业本位人才培养模式的探索与实践》，项目负责人    二、公开发表的教学研究论文  1、吕莉.红色旅游与当代大学生思想政治教育探析[J].中国劳动关系学院学报，2010，(1)  2、吕莉.探索高职教育校企合作办学的新途径[J].中国科技教育，2011，(11)  3、吕莉.校企合作办学是高职院校持续发展的必由之路[J].消费导刊，2011，(11)  三、教材和著作  1、吕莉. 酒店市场营销实务[M].北京： 中国劳动社会保障出版社，2017  2、吕莉. 旅游市场营销实务[M].北京： 中国劳动社会保障出版社，2015  3、吕莉. 酒店公共关系实务[M].北京： 经济科学出版社，2014  4、王文慧，吕莉. 酒店营销新拓展[M].北京： 企业管理出版社，2011  四、所获奖项  1、2019年主讲课程《北京旅游》获得北京市高校优质本科课程；2、2019年、2020年获得中国劳动关系学院乙等教学奖励津贴； 3、2019年《高职旅游管理专业“岗-证-赛”三位一体人才培养项目》获中国劳动关系学院第五届教育教学成果优秀奖；  4、2018年获北京市职业校院技术技能比赛（高职组）《导游服务（普通话）》（个人）比赛指导教师奖。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主持的校级科研项目：  1、新媒体时代企业微博品牌营销模式创新研究；2013年校级科研项目（一般项目）；  2、职业化背景下高职教育特色实践教学体系建设研究；2012年校级项目（重点项目）。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经  费（万元） | | | 5 | | | 近三年获得科学研  究经费（万元） | | | 无 | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 授课《北京旅游》课程学时96；授课《旅游文化概论》课程学时32；授课《旅游学概论》课程学时16 | | | 近三年指导本科毕  业设计（人次） | | | 13 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 陈培林 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 讲师 | 行政职务 | | 无 |
| 拟承担  课程 | Python程序设计基础、旅游大数据理论与分析实务、项目管理、商务智能 | | | | 现在所在单位 | | 中国劳动关系学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2008年毕业于北京师范大学体育人文社会学专业 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 决策分析与应用、项目管理和系统仿真、心理测量与评价 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、  教材等） | | | 一、主持教学研究课题  1、2012，主持中国劳动关系学院院级教学改革一般项目：高职旅游酒店专业基础课程《管理学原理》多策略教与学新体系的创建与实践（JG1237）  2、2021，主持中国劳动关系学院院级教学改革一般项目：高校旅游心理学课程翻转课堂的教学模式研究（JG2144）  二、公开发表的教学研究论文  1、Chen, Pei-lin. “Application of Positive Psychology in College Teaching.” The International Journal of Electrical Engineering & Education, Jan. 2021, doi:10.1177/0020720920983537.**（SCI）**  2、Chen Peilin. Information Literacy Cultivation and Course Informationization Construction of University Management Course[C]//International Conference on Applications and Techniques in Cyber Security and Intelligence. Springer, Cham, 2020: 16-21.**（EI）**  3、陈培林.网络群体学习建构机制研究[J].教学与管理,2015(30):14-17. **（核心）**  4、徐学锋,陈培林.课堂教学中合作学习模式设计及实验设计[J].教育理论与实践,2004(16):25-28.**（核心）**  5、Chen Peilin. Study on the Quality Model of Online Education Service in the Background and Current Status of New Coronavirus Epidemic Prevention[J].International Journal of Trend in Research and Development, Volume 7(1):322-325  6、Chen Peilin. Quality Assurance Strategies of Online Teaching in Education under the Background of New Coronavirus Epidemic Prevention[J].International Journal of Trend in Research and Development, Volume 7(1):335-338  7、陈培林.基于混合学习模式的高校管理学课程教学改革探索[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(04):129-130.  三、所获奖项  1、2019年主讲课程《北京旅游》获得北京市高校优质本科课程；2、2019年、2020年获得中国劳动关系学院乙等教学奖励津贴； 3、2019年《高职旅游管理专业“岗-证-赛”三位一体人才培养项目》获中国劳动关系学院第五届教育教学成果优秀奖；  4、2018年获北京市职业校院技术技能比赛（高职组）《导游服务（普通话）》（个人）比赛指导教师奖。 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 主持的科研项目及获奖：  1、2021，主持中国劳动关系学院院级科研一般项目：酒店管理中基于模糊逻辑和神经网络的文本挖掘方法（21XYJS023）；  2、2008.1-2009.6：作为第二主持人（导师为第一负责人），完成自然基金项目“重大灾害经济损失评估理论及仿真应用研究”，作为作者之一完成专著：《突发性灾害对我国经济影响与应急管理的研究——以2008年雪灾和地震为例》，科学出版社，2010.4；  3、2003.3－2007.12，作为第二主持人（导师为第一负责人）完成国家科技部奥运科技攻关专项研究：我国技能类项目优秀运动员训练和比赛最佳状态的心理调控策略库和专家会诊与反馈处方决策辅助支持系统研究，课题成果荣获第29界奥运会科技攻关与科技服务项目一等奖。  4、2010.1作为主要承担人（共三人），参与中国商用飞机有限责任公司的“大型客机风险管理体系建设课题”的工作，具体负责供应商和合同风险管理两个子课题，“三维/熵决策风险管理理论及其在国产首架大型客机项目中的应用研究”项目获得2016教育部科学进步奖二等奖。  5、2002年，获得由钟秉林校长颁发的北京师范大学优秀科技成果奖。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经  费（万元） | | | 1.2 | | | 近三年获得科学研  究经费（万元） | | | 3 | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 授课《酒店管理信息系统》课程学时128 | | | 近三年指导本科毕  业设计（人次） | | | 6 | |

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学实  验设备总价值（万元） | 261.09 | 可用于该专业的教学实  验设备数量（千元以上） | 214 |
| 开办经费及来源 | 采用“基本运行+专项保障”的教学经费投入模式，每年按学费收入35%投入基本教学，同时，申请中华全国总工会、财政部等专项经费投入教学与教育教学改革，保障本科专业教学工作正常运行。 | | |
| 生均年教学日常支出  （元） | 4000 | | |
| 实践教学基地（个）  （请上传合作协议等） | 10 | | |
| 教学条件建设规划  及保障措施 | 学院拥有充足的教学用房，并拟建立拥有多媒体终端实时互联的教学活动中心，以及设置固定的学生自习室，进一步改善教学与办公环境。已有教学设备运转正常，并进行定期更新。目前已建设完成了北京中轴线文化旅游虚拟仿真实验教学实验室、3D导游模拟实训室、旅游信息化机房、语言实验室、情景模拟实训室、酒店实训中心、形体训练房等，并计划在五年内完成旅游大数据分析实验室建设。图书馆藏书较为丰富，并且每年都新增一定数量的专业图书资料。学院设立教学工作委员会，并安排资产管理员对教学设施和资源进行督查、维护和更新，以保障教学条件满足专业教学要求。 | | |

**主要教学实验设备情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **教学实验设备名称** | **型号规格** | **数量** | **购入时间** | **设备价值（元）** |
| **旅**  **游**  **类** | 虚拟仿真教学项目展示系统 | VSETS V1.0 | 1 | 2019-11-25 | 139,000.00 |
| 北京景点旅游虚拟仿真实验 | V1.0 | 1 | 2019-11-25 | 234,300.00 |
| 开放式网上计算机网络虚拟实验室软件 | OWVLab NW V4.0 | 1 | 2019-11-25 | 138,000.00 |
| 计算机网络安全虚拟实验教学系统 | OWVLab CNSL V1.0 | 1 | 2019-11-25 | 136,000.00 |
| 神州视景三维虚拟仿真场景教学资源库软件 | SZSJ | 1 | 2015-12-14 | 102,000.00 |
| 神州视景数字化体验教学软件 | CECE2009 | 1 | 2015-12-14 | 75,000.00 |
| 广播教学软件 | 极域电子教室软件V4.0 | 1 | 2016-12-15 | 9,800.00 |
| 交换机 | 华三SFP-GE-SX-MM850-A | 2 | 2016-12-15 | 1,400.00  \*2=2800 |
| 控制软件 | 东方正龙NewClass | 2 | 2016-12-15 | 60,000.00  \*2=120000 |
| 教师专用终端 | 东方正龙NewClassDL-960C | 2 | 2016-12-15 | 9,900.00  \*2=19800 |
| 学生语言学习终端 | 东方正龙NEWCLASS DL-940C终端 | 80 | 2016-12-15 | 2,680.00  \*80=214400 |
| 台式计算机 | 清华同方 超越A5000-3093 | 41 | 2016-12-15 | 3,860.00  \*41=158260 |
| 台式计算机 | 清华同方 超越Z8000-3041 | 2 | 2016-12-15 | 4,550.00  \*2=9100 |
| 音箱 | JBLP-III教师专用监听音箱 | 2 | 2016-12-15 | 1,900.00  \*2=3800 |
| 音箱 | KA-802 | 2 | 2009-05-01 | 1,200.00  \*2=2400 |
| 投影机 | FD-605c | 2 | 2014-10-13 | 50,000.00  \*2=100000 |
| 投影机 | HCP-960X | 2 | 2009-05-01 | 9,200.00  \*2=18400 |
| 投影仪 | FG605 | 2 | 2014-06-18 | 75,000.00  \*2=150000 |
| 索尼音响主机 | SLK1L | 2 | 2011-02-01 | 4,367.00  \*2=8734 |
| 投影幕 | 100寸 | 1 | 2014-12-25 | 2,500.00 |
| 机架式服务器 | HP DL380e Gen8 8SFF | 2 | 2014-12-15 | 28,549.00  \*2=57098 |
| 索尼电视机 | 46NX710 | 1 | 2011-02-01 | 12,124.00 |
| **酒**  **店**  **类** | HiYield管理软件 | HiYield | 1 | 2017-07-27 | 90,000.00 |
| Delta2012饭店管理系统软件 | Delta | 1 | 2017-07-12 | 11,000.00 |
| 数字酒店管理信息系统 | Opera PMS v5.01 | 1 | 2015-01-15 | 461,000.00 |
| 饭店管理软件 | V2008 | 1 | 2009-04-01 | 8,000.00 |
| Aladin阿拉丁烟熏枪 | chef | 1 | 2019-12-16 | 1,674.00 |
| Thinkpad便携式计算机 | Thinkpad  E50 (0301-A46) | 3 | 2011-02-01 | 5,500.00  \*3=16500 |
| 安吉尔厨下式净水机 | 2305ROB8(A6) | 1 | 2014-12-25 | 3,499.00 |
| 安桥音响组合 | CS-525 | 1 | 2010-01-01 | 4,380.00 |
| 保鲜工作台 | TZ400L2/1800\*800\*800 | 1 | 2015-12-28 | 4,510.00 |
|  | 保鲜工作台 | 1800\*800\*800 | 1 | 2019-11-26 | 2,850.00 |
| 笔记本电脑（联想） | Ideapad320S | 1 | 2017-12-14 | 4,149.00 |
| 变频多联室外机 | TIMS120BST | 1 | 2019-12-17 | 18,900.00 |
| 便携式计算机 | HP ProBook 640 G1 04007001011 | 21 | 2014-12-04 | 8,250.00  \*21=173250 |
| 便携式计算机（ACER） | Acer TravelMate P249-8060 | 1 | 2018-06-06 | 5,800.00 |
| 冰球制冰器 | crison | 1 | 2020-01-04 | 1,760.00 |
| 博朗咖啡壶 | KF610 | 2 | 2014-12-25 | 1,199.00  \*2=2398 |
| 博世电冰箱 | KAN62V40TI | 1 | 2011-02-01 | 8,730.00 |
| 博世酒柜 | KSW30V80 | 2 | 2014-12-25 | 9,490.00  \*2=18980 |
| 意式磨豆机 | BG 30 | 1 | 2018-09-23 | 1,783.02 |
| 不锈钢摇酒壶 | BIRDY摇酒壶500ml（金色） | 1 | 2019-12-13 | 1,215.05 |
| 布粉器 | baristagear | 1 | 2019-12-16 | 1,200.00 |
| 茶船 | 教师用 | 1 | 2011-02-01 | 1,000.00 |
| 茶艺台 | \* | 1 | 2015-10-09 | 1,770.00 |
| 飞利浦咖啡机 | HD8323 | 2 | 2014-12-25 | 1,500.00  \*2=3000 |
| 飞利浦浓缩咖啡机 | HD8753 | 1 | 2014-12-25 | 13,000.00 |
| 钢琴 | 118 | 1 | 2009-07-01 | 16,500.00 |
| 高山流水茶盘 | 天福茗茶 | 3 | 2014-12-23 | 1,850.00  \*3=5550 |
| 工商用制冰机 | SIM-50A | 1 | 2019-12-05 | 5,300.00 |
| 咖啡电热壶 | 600ml | 3 | 2019-12-16 | 1,023.25  \*3=3069.75 |
| 咖啡筛粉器 | \* | 1 | 2018-10-09 | 1,280.00 |
| 陆羽珍珠白壶组 | 天福茗茶 | 1 | 2014-12-23 | 2,400.00 |
| 陆羽如意壶组 | 天福茗茶 | 2 | 2014-12-23 | 1,500.00  \*2=3000 |

**一、申请增设专业的主要理由**

国家及北京市旅游发展战略为酒店管理学院进一步坚持做好旅游类人才培养提供了战略政策支撑。旅游业作为国民经济和社会发展战略性支柱产业以及美丽经济、健康产业、幸福产业的重要组成部分，将形成强劲的发展动能，在国家经济转型升级中发挥更大的作用。中国正在从世界旅游大国向世界旅游强国迈进，迫切需要具有国际视野、综合素质高、理论基础扎实、实践能力强的复合型管理人才，承担起产业腾飞的历史重任。未来我国文旅产业处于消费升级、结构优化的关键性大调整时期，文旅融合、高质量发展、国土空间规划、全域旅游、乡村振兴等战略方向仍是重点，“大健康+大旅游”融合发展潜力巨大。鉴于“十四五”期间旅游业服务对象的改变，使得专业技能强的文旅应用型人才、具有综合知识的复合型人才、高阶新能力人才、“文旅+”新兴领域运营人才等需求大幅增加。因此，新型复合型旅游类人才需求广阔。

中国劳动关系学院正处于学科建设及专业发展的关键时期，在“十年三步走”战略步骤、“特精尖”办学思路和“特色一流大学”办学愿景下继续加快学科建设和专业发展，这也给酒店管理学院旅游特色专业（尤其是作为中国校外教育三大体系之一的研学旅行）与劳动教育相融合提供了契机。

**（一）符合学校办学定位**

本专业开设符合中国劳动关系学院办学定位及发展规划。学校《“十四五”发展规划》的类型定位为行业特色型、教学研究型，以立德树人为根本任务，以服务国家战略，满足北京城市发展新定位为导向，不断优化“一体两翼”办学格局，形成以“劳动+”“工会+”学科特色为基础，管理学、经济学、法学等多个学科交叉渗透的学科体系；办学格局定位以普通本科教育为根本，人才培养目标定位为培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业功底扎实、实践能力突出的高素质应用型、复合型人才。本专业旨在培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业基础扎实、劳动素养突出、营销策划能力出色、数据可视化与决策支持能力较好、跨文化交往能力良好、研学和康养旅游服务与管理能力优秀，为全国总工会及其他地方工会系统、各级旅游行政管理部门、主题公园、旅行社、在线旅游企业、旅游规划与策划机构、研学旅行机构、会议展览等企事业单位培养德智体美劳全面发展的高素质应用型管理人才，努力实现建成国内一流、

具有鲜明行业特色的高水平、应用型、复合型、创新式旅游管理本科专业的发展目标。本专业的培养目标和培养方式与学校整体定位完全吻合。

**（二）有稳定的社会人才需求**

我国作为世界上最大的旅游客源国，在旅游业迅速发展的过程中，需要大量的高素质专业化的人才，这给各大高校旅游管理专业毕业生就业提供了广阔的前景。但是，高素质、创新型和实用型的旅游管理专业人才缺口仍然很大。新增旅游管理本科专业立足北京，服务工会，以“应用型、复合型、国际化”为特色，契合北京“四个中心”城市战略功能，符合社会对复合型人才的需求。本专业计划依托北京的区位优势和学校“劳动+”“工会+”的办学基础，与合作企业形成联动，将更多的实践项目引入课堂，全面推进理论实践深度融合的课程教学改革，积极为培养和输送中高层旅游管理人才发挥作用，更好地提升专业服务产业发展能力，同时围绕京津冀区域经济发展战略，不断扩大人才可能服务的范围，促进区域旅游经济快速发展。通过将专业教育和劳动教育相融合，多角度培养学生深厚的劳动情怀，夯实专业基础，强化实践能力，从而使旅游管理专业毕业生在就业市场上更具有竞争力。

**（三）已有基础**

酒店管理学院旅游管理专业（专科）建立于1999年，经过二十余年的建设，专业已经形成了自己的特色，积累了丰富的办学经验，拥有了丰富的办学资源，这些经验和资源为新增本科专业奠定了良好的基础。

**1．已形成成熟的工学结合人才培养模式**

各级学生均实施了毕业前顶岗实习半年的培养模式。通过实习，提高了学生的综合技能，也为今后探索更好的旅游管理本科应用型人才培养模式积累了宝贵的经验。

**2．建立了结构合理、高水平的师资队伍**

本专业的师资队伍由学院旅游管理、酒店管理、旅游英语、餐饮管理、实训实践教研室相关教师组成，专任教师20人，其中正高职称3人，副高职称7人，全部具有硕士及以上学位，其中博士学位教师7人，在读博士1人，具有海外留学背景的教师3人，具有国外访学经历的教师3人，校级“学术骨干”教师2人。教师队伍结构合理，专业技能水平高，有利于培养较高层次的旅游专业人才。参照教育部2018年印发的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，我校的师资配备完全可以支撑旅游管理专业的本科教学，教师队伍数量充足、能够满足人才培养需要，年龄、学历、职称结构合理，教师能够把足够的经历投入本科教学。

**3．建立了满足专业技能训练的校内实训室**

专业目前拥有北京中轴线文化旅游虚拟仿真实验教学实验室、3D导游模拟实训室、旅游信息化机房、语言实验室、情景模拟实训室、酒店实训中心、形体训练房等，设备齐全，可满足专业正常教学及持续发展的需要。

**4．建立了稳定的校外实习实训基地**

专业与北京各大旅行社（中青旅、A&K集团等）、酒店（四季酒店、宝格丽酒店等）和旅游景区（故宫博物院、北京环球影城主题乐园等）等建立了校外实习基地，为人才培养和科学研究搭建了良好的实践基地和学术平台。

**二、支撑该专业发展的学科基础**

学院现设有酒店管理专业本科，与旅游管理专业之间可以形成良好支撑。2021年新增旅游管理本科专业，同时希望学校给予旅游管理更多的学科建设空间与支撑，横向加快相关专业学科群拓展（如旅游管理专业和会展经济与管理专业），纵向加快更高层次学历学位建设（如学硕、专硕MTA）。计划到2025年，基本完成新增公共管理专硕（MPA）旅游公共服务方向或学硕旅游公共服务方向学科布局；硕士研究生培养规模超过30人。新增旅游管理本科专业，符合我校“十四五”规划中学科的总体布局思想和学科体系完善与发展计划，有利于构建中国劳动关系学院酒店管理学院自身的学科优势和特色，优化学科与专业布局，强化学科专业特色，构建科学合理的学科专业框架和优势学科，加强学科队伍建设，提升科学研究水平和人才培养质量，满足首都经济社会发展对应用型高级人才的需要。

**三、专业发展规划**

根据学校专业建设规划和社会人才需求调查，旅游管理专业人才培养方案已经制定完成，并召开了有业内专家参与的专业论证会。人才培养方案编制根据教育部“普通高等学校本科专业设置”要求，结合应用型本科高校建设特点，将学科建设与学院特色、人才需求、教育规律有机结合，注重理论与实践互融互动，坚持立德树人目标，突出劳动情怀教育、行业劳动特色、旅游专业教育，以“适应旅游国际化趋势，服务首都文化与旅游业”需求为导向，以“应用型、复合型、国际化”为特色，突出“劳动+”、“工会+”，立足北京，服务工会，着力改革创新。

**（一）总体理念**

紧扣国家、社会和行业对旅游管理专业人才的需求，以学生为中心，开足开全专业课程，保证第一课堂的教学质量，并开展丰富多彩的第二课堂活动，加强理论与实际的联系，提高学

生从事各类旅行服务、研学和康养旅游服务与管理、旅游项目管理、旅行社运行和景区管理的专业能力，培养本专业旨在培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业基础扎实、劳动素养突出、营销策划能力出色、数据可视化与决策支持能力较好、跨文化交往能力良好、研学和康养旅游服务与管理能力优秀的高素质应用型管理人才。

**（二）加强师资队伍建设**

构建立体化梯队的师资力量，组成有专职教师、兼职教授、业界资深人士组成的师资队伍。鼓励专职教师到境内外高校及企业访学、挂职等，组织邀请国内外著名旅游学界、政界、业界精英前来开设专题讲座。完善培养培训体系，做好培养培训规划，优化队伍结构，提高教师专业水平和教学能力。通过研修培训、学术交流等方式，培养教育教学骨干、“双师型”教师、专业带头人，造就一批教学名师和学科领军人才。

**（三）加强科研团队建设**

加强教师个人研究专长与专业发展相结合，提高专业科研水平；院系层面会在现有特色方向基础上，组建科研团队；鼓励老师申报课题，带动各类科学研究。设立学术讲座，定期举办科研论坛，汇聚专家学者，交流科研成果，探讨研究方法，提升本校教师的研究能力和业内知名度。

1. **创新人才培养模式**

坚持产教融合，构建“校企协同培养”模式，培养专业基础扎实、实操能力强的高素质旅游专业人才。以能力培养为本位，以行业、职业为导向，整体优化学生的知识、能力和素质结构，将产业标准及要求与人才培养规格有机结合，逐步建立专业与产业的双向嵌入机制。在人才培养的各个环节要积极与产业、行业和企业合作，对接城市及区域的产业结构、行业企业需求及变化，构建实践教学体系，校企共同开发课程和教材、制定大纲，建立人才培养质量提升机制，创新教学方式，以实现人才培养的目标。

**（五）增强校企合作**

进一步拓展与中华全国总工会直属单位（职工旅行社、疗养院、宾馆、饭店等）、北京各大旅行社（中青旅、A&K集团等）、酒店（四季酒店、宝格丽酒店等）和旅游景区（故宫博物院、北京环球影城主题乐园等）企事业单位的合作，适时增加新的实习单位和实践基地，动态调整不同类别、不同地区的合作单位，满足学生与实习实践基地的双向选择需求；积极拓展横向课题和项目等，探索建立优质旅游管理教育资源辐射基地，搭建更加多元化的平台，促进旅游管理专业教学质量的整体提升，更好地服务社会各界。

**（六）拓展国际合作**

探讨与美国圣地亚哥州立大学的教师访学、学生交流等项目，并继续深化专科阶段与加拿大、法国相关大学的合作，探索出适合本科的合作模式。

**（七）加强校际联系**

争取与1-2所优质高校建立良好的交流合作机制，取长补短，争取专业尽快入主流。

（五）加强校际联系

争取与1-2所优质高校建立良好的交流合作机制，取长补短，争取专业尽快入主流。

**中国劳动关系学院酒店管理学院**

**旅游管理本科专业培养方案**

1. 培养目标

本专业旨在培养政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业功底扎实、营销策划能力出色、实践能力突出，拥有良好的人文素养、管理能力、国际视野、服务意识和创新创业精神，具有较强数据分析能力、康养旅游或研学旅行服务与管理能力和较强的社会责任感、人际沟通和团队协作能力，能够在全国总工会及其他地方工会系统、各级旅游行政管理部门、旅游相关行业从事康养旅游、研学旅行等相关工作的应用型复合型高素质管理人才。

二、培养规格与要求

通过四年系统的理论课程学习和实践课程训练，本专业学生的培养规格与要求如下：

（一）【立德树人】

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立社会主义核心价值观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的政治素质。

（二）【职业素养】

具有良好的职业道德和职业素养；尊重科学和社会的发展规律，对未知领域具有强烈的创新意识和探索欲望；具有自主学习和终身学习的能力。

（三）【知识整合】

了解全球旅游业的发展历史、现状和趋势；掌握旅游管理学科的基本理论和基本分析方法，能运用旅游管理理论和方法分析解决旅游行业实际问题。

（四）【营销和数据分析能力】

掌握旅游营销策划、旅游数据分析的基本理论和基本技术。能够分析、解决旅游工作实际问题的能力以及一定的科学研究、创新创业能力。

（五）【研学导师】

掌握研学旅行的基本理论和基本方法，具备从事研学导师的综合素质能力，能够有效管理中小学生研学旅行的学习和生活，胜任研学导师工作。

（六）【康养旅游项目管理】

掌握康养旅游基本理论和基本方法，具有从事康养项目管理的综合能力，能够有效管理康养旅游项目，胜任康养旅游项目管理工作。

（七）【交流合作】

具有较强的人际沟通、团队协作和跨文化交往能力；能够运用旅游劳动关系管理、劳动争议处理所学知识解决旅游劳动关系问题。

（八）【综合育人】

在人才培养过程中有机融入德智体美劳各方面教育要素，有效促进学生的知识学习、能力发展和品德养成。

三、学制与学位

全日制学习 4 年，毕业学分：149学分。按照《中华人民共和国学位条例》授予管理学学士学位。

四、课程体系及学分分配

（一）课程体系

**1．课程设计思路**

本专业课程遵循“应用型、复合型”的人才培养理念，立足北京和全球旅游业快速发展的实际需求，创新和探索应用型旅游管理本科的人才培养模式，打造面向现代旅游业和服务业的应用型复合型高素质管理人才培养路径。

**2．课程体系构成**

本专业课程体系由六大类课程组成，详见表1：

* **基本素养课程**：重在帮助学生树立正确的价值观，增强学生的人文素质，提高身体素质，完善心理素质，了解国情、社情、民情，践行社会主义核心价值观。
* **职业素质课程**: 重在帮助学生端正职业态度，培养学生良好的职业素质。
* **基本能力课程**：重在培养学生将来从事管理工作必需的沟通能力，以及分析解决问题必备的逻辑思维与分析能力。
* **核心能力课程**：重在培养学生的劳动素养、营销与策划、数据可视化与决策支持和跨文化交往能力。
* **拓展能力课程**：重在拓展学生国际视野，提高学生综合能力，为其将来步入管理层奠定基础。
* **研究创新能力课程**：重在提高学生的研究创新能力，为其将来步入旅游业实践研究、业务咨询领域或者创业打好基础。

**表1 旅游管理专业（本科）课程体系与素质能力分析表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程体系** | **素质、能力分析** | **具体课程** |
| **基本素养课程** | **思想素养** | 马克思主义基本原理、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、形势与政策、军事理论、思想政治理论课社会实践、社会政治与当代中国 |
| **身心素质** | 体育、军事训练、大学生心理健康与发展 |
| **人文素质** | 全校性通识选修课（历史与文化传承、经济与世界视野、自然与科学文明、文学与艺术审美、素养与个体发展） |
| **职业素质课程** | **专业、职业素养** | 大学英语、计算机、职业素质与礼仪、职业生涯教育与就业指导、**旅游学概论**、**旅游接待业**、酒店运营与管理、旅游安全管理、中外旅游建筑艺术赏析、旅游地理学、饮食卫生与安全、中外旅游文化与审美 |
| **基本能力课程** | **沟 通** | 旅游心理学、客户关系管理、演讲与口才 |
| **逻辑思维与分析** | 哲学思维与批判性思维、线性代数、宏观经济学、微积分、管理学、会计学原理、统计学 |
| **核心能力课程** | **劳动素养** | 劳动教育通论、实践学习、旅游人力资源管理、旅游劳动关系管理、劳动争议处理、**旅游法规**、工会与劳动关系、教育学原理 |
| **营销与策划** | **旅游目的地管理**、**旅游消费者行为、市场营销**、**旅游经济学**、**旅游规划与开发**、目的地营销策划与实务、景区运营与管理、旅游企业战略管理、导游业务、北京旅游 |
| **数据可视化与决策支持** | Python程序设计基础、旅游大数据理论与分析、商务智能、概率论与数理统计、多元统计分析 |
| **跨文化交往** | 旅游专业英语、跨文化交际（英语）、国际旅游与客源国概况（双语）、葡萄酒文化与鉴赏 |
| **拓展能力课程** | **康养旅游与项目管理** | 食品营养与健康管理、健康心理学、康养旅游项目设计、项目管理 |
| **研学旅行与目的地管理** | 研学旅行课程设计、旅游线路设计与策划、研学旅行安全与突发事件应对、在线旅行社管理 |
| **研究创新能力课程** | **研究创新** | 文献检索与社会调查研究方法、社会实践与志愿服务、学年论文（课程设计）、毕业论文、毕业实习、创新创业教育、创新创业和项目训练  （注：此类能力的培养不能仅仅依靠课程，而应当以各类核心及拓展能力课程的作业活动及学院组织的各项研究创业实践、活动为依托，通过第二课堂活动的举办，融会贯通地培养学生研究创新方面的能力） |
| 备注：培养目标中有关学习能力、国际视野、劳动情怀及社会责任等方面特质的培养将以第一课堂与第二课堂相结合的方式完成。  1．学习能力的培养会在所有课程中通过学生完成任务作业的方式体现。  2．国际视野的培养会在国际旅游与客源国概况（双语）、中外旅游文化与审美等课程中通过国际旅游业发展研究的学习方式体现。此外，学院将通过派遣学生参加中国国际网球公开赛、沃尔沃高尔夫中国公开赛等国际性赛事活动的赛事服务、志愿活动，带领学生参加有外宾评委的实践竞赛以及学校组织的国际性交流、国外院校访学等活动，拓展学生的国际视野。  3．劳动情怀主要在实践课程中体现，通过劳动实践（学生校内仿真实践、实践学习），培养学生严谨、专注、敬业、追求卓越、精益求精、推陈出新、用户至上的职业价值理念和工匠精神。  4．社会责任主要在管理学等课程中加以体现，在旅游业多环节实践过程中，学生会面对各种社会责任问题，通过真实的场景考量学生的社会责任感，在其返回学校后，通过教师的引导，净化并强化学生的社会责任感。  5．为贯彻落实卓越人才培养计划，本专业将与美国圣地亚哥大学开展学生访学合作。大三期间，本专业将选派学生到对方学校访学，按照对方“旅游管理”专业的要求，参加对方学校的教学、实习和社会实践活动，取得相应的学分，回校后进行学分互换。 | | |

（二）学分分配

四年总学分为149分,其中，理论教学学分为104学分，实践教学（包括军训、思想政治理论课社会实践、社会实践与志愿服务、实践学习、学年论文与毕业论文写作等）学分为45学分，占总学分的比重为30.2%，详见表2。

**表2 旅游管理专业（本科）课程体系学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课 程 体 系** | | | | **学分** | **合计** | **学分比例** |
| **通识教育课程** | **通识必修课** | 公共必修课程 | | **36** | **41** | **27.5%** |
| 通识基础课 | | **5** |
| **通 识 选 修 课** | 通识选修课（含通识核心课程） | 历史与文化传承 | 至少6学分 | **12** | **8%** |
| 哲学智慧与批判性思维 |
| 经济与世界视野 |
| 自然与科学文明 |
| 文学与艺术审美 |
| 社会政治与当代中国 |
| 素养与个体发展 |
| 工会与劳动关系 |
| 跨专业跨学科课程 | | 低于6学分 |
| 讲座公选课 | | 低于6学分 |
| **专业教育课程** | 专业基础课 | | | 29 | **82** | **55%** |
| 专业核心课（必修） | | | 23 |
| 专业方向课（必修） | | | 22 |
| 专业选修课 | | | 8 |
| **实践**  **教学** | 军 训 | | | 1 | **14** | **9.5%** |
| 思想政治理论课社会实践 | | | 1 |
| 社会实践与志愿服务 | | | 1 |
| **集中实践环节** | 学年论文 | | 1 |
| 实践学习 | | 3 |
| 旅游虚拟仿真实训 | | 1 |
| 毕业实习 | | 3 |
| 毕业论文 | | 3 |
| **合计** | | | | | **149** | **100%** |

五、专业特色、专业核心课程、专业方向课程及专业选修课程介绍

（一）专业特色

本专业根据教育部高等教育课程培养方案要求和社会经济发展需要，适应旅游业发展进程中出现的新业态和新发展格局的需求，将康养服务、研学旅行及大数据统计与分析等纳入专业教学和研究中，并紧密围绕旅游高质量发展中的重点问题科学设计课程体系。坚持“宽基础、严要求、重实践”的办学思想，依托学校“工会＋、劳动+”深厚底蕴，以“分段培养、特色突出”为原则制定人才培养方案，努力将宽口径的专业教育与应用能力相结合，为培养适应新时代旅游管理方向需要的应用型复合型高素质管理人才创造条件，集中体现以下三大特色：

**1.突出学校“劳动+实践”办学特色。** 学校办学实践已经形成了鲜明的劳动特色，今年拟新增劳动教育本科专业。在学校已形成的深厚劳动教育资源基础上，本专业将“劳动+实践”办学特色渗透在专业人才培养各个环节，着力培养学生深厚的劳动素养和实践能力。低年级阶段强化专业知识基础、认知学习、基础能力训练，培养学生扎实的劳动素养；高年级强化专业知识的运用能力、专业技能和综合能力训练、社会实践能力、创新和创业素质培养等，为学生就业和职业发展拓展空间。

**2．着力培养康养旅游、研学旅行行业特色人才。**本专业立足学生的个体特征和长远发展，大力整合校内外优势资源，拓宽专业视野，深化专业能力。低年级夯实专业基础知识和能力；高年级阶段打造康养旅游与项目管理、研学旅行与目的地管理管理两个行业特色，实现康养旅游、研学旅行与劳动教育融合共生，助推康养旅游、研学旅行教育理论与实践向前发展，塑造学校发展新优势，为旅游业输送优秀专业人才。

**3．注重专业理论教育和专业数据分析能力有机结合的实践特色。**本专业低年级阶段强化信息技术和数据科学的基本理论知识；高年级阶段强化学生运用数据分析方法解决旅游及现代服务业管理问题的基本能力。通过专业理论教育与数据分析能力的有机结合，不断提升学生的数据分析研究能力，为将来能够更好地胜任旅游业工作打下坚实的基础。

（二）学科（专业）基础课

**管理学（48学时，3学分）**本课程主要介绍有关管理的基本知识、组织及其功能、管理者职责与素质要求、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法（包括科学决策、目标确定、计划制订、分工协作、领导、沟通、激励、控制等）等。通过本课程的学习，使学生掌握管理的实质和有效管理的基本要领，提高学生的管理素养、管理能力和多元思维，为其将来做好本职工作和自我管理，更好地在组织中履行好自己的职责，以及创立组织和成为管理者打下基础。

**会计学原理（32学时，2学分**）本课程主要内容包括会计基本概念、账户与复式记账、会计凭证、账簿、账户分类、会计报表、会计工作组织与理财制度等。通过本课程的学习，使学生熟悉会计规范，熟练掌握和运用各种会计核算方法，为学生将来从事旅游业收银岗位及财务部门的职能工作奠定基础。

**Python程序设计基础（线上线下混合式课程，64学时，4学分）**本课程主要介绍程序设计和Python语言的基本概念，Python的常用数据类型，函数的定义与调用方法，类与对象的概念及它们的定义和使用，列表、元组、集合和字典的使用方法，字符串创建、比较等常用字符串操作方法，目录创建、目录删除等与操作系统相关的操作的方法等内容。通过本课程的学习，使学生具备Python基础编程能力，并基本具备应用Python解决实际应用问题的能力，同时也为后继Python相关的更深入学习打下良好基础。

**宏观经济学（32学时，2学分）**本课程主要介绍宏观经济学的基本概念、基本原理和基本方法。通过本课程的学习，使学生了解宏观经济学课程的理论体系，能够运用数学模型进行简单的计算，初步具有运用各种图形工具分析经济运行中相关问题的能力。

**旅游心理学（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理三部分内容，以及将学生心理素质和不同职业能力的培养融入到整个教学实践过程。通过本课程的学习，使学生逐步养成旅游行业中高级人才所必需的人际交往能力、团队合作能力、表达沟通能力、情绪调控能力以及自我个性完善的能力等。

**市场营销（32学时，2学分）**本课程内容主要包括市场营销基础、市场环境分析、市场定位战略、产品策略、品牌策略、价格策略、渠道策略、传播策略、市场营销新观念等九大模块。通过本课程的学习，可以使学生形成系统化的市场营销基础知识和能力。

**统计学（48学时，3学分）**本课程系统地介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用。通过本课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握Excel软件进行统计分析的操作。

**教育学原理（32 学时，2学分）**本课程主要讲授教育的基本概念、教育学学科的发展历程、教学原则、教学方法、教学模式等内容。通过本课程的学习，帮助学生更好地去分析与解决所面临的实际问题，使学生形成良好的教育思维能力，具有广阔的文史知识与教育知识的视域，并形成良好的自我学习素质和创新素质。

**（三）专业核心课**

**旅游学概论（32学时，2学分）**本课程系统地介绍旅游活动与社会经济发展的关系，阐述旅游活动的内容、种类、特点和表现形式，阐述旅游者、旅游资源、旅游企业、旅游组织、旅游市场以及由旅游活动引起的各种关系和现象，分析旅游对接待地区的影响。本课程旨在为学生学习旅游专业知识打下坚实基础。通过本课程的学习，使学生爱旅游，爱生活，爱专业。

**旅游接待业（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游接待业的基本状况、酒店与住宿服务业、餐馆与饮食服务业、娱乐产业、会展产业等内容。通过本课程的学习，帮助学生积累专业知识、打开专业视野、树立专业意识、培养专业兴趣，为进一步学习和研究后续各专业课程的学习奠定基础。

**旅游目的地管理（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游目的地的特征，分析旅游目的地发展与演变规律、游客活动规律、社区居民、旅游企业与旅游目的地关系，处理目的地交通管理、危机管理、产品管理、形象与营销、环境管理、质量管理等问题，通过本课程的学习，帮助学生全面掌握如何识别旅游目的地发展问题，能够对旅游目的地运营管理、发展战略提出解决方案。

**旅游消费者行为 (32学时，2学分)**本课程主要讲授消费行为学的基础知识、旅游消费者行为及其变化规律等内容。通过本课程的学习，使学生在建立比较完整的理论逻辑体系的基础上，培养其运用相对系统的方法综合分析、解决实际问题的能力，提高从事相关工作的能力，为将来从事营销实践以及相关工作打下良好基础。

**旅游经济学（32学时，2学分）**本课程主要讲授旅游供给、旅游需求、旅游价格、旅游收入、旅游消费、旅游成本等基本概念，理解旅游产品如何产生、旅游供求矛盾如何化解、市场和政府在旅游经济发展过程中的作用、旅游消费过程如何合理化、旅游经济效益如何提高、旅游投资风险如何控制等经济操作方面等内容。通过本课程的学习，可以帮助学生了解旅游经济发展的产业现状，熟悉旅游经济运行的基本规律，理解国家的旅游经济政策。

**旅游法规（32学时，2学分）**本课程通过对相关旅游法律法规的系统讲授和学习，使学生了解和掌握旅游管理法规和旅游相关法规的基本理论和基本知识，了解旅游法规的理论研究前沿和发展动态，并认清旅游法规对于保护旅游法律关系当事人的合法权益，促进我国旅游业健康发展的重要意义。通过本课程的学习，提高学生分析和解决实际问题的基本能力和创新能力，增强法制观念，促进旅游业健康发展，从而为我国旅游业发展培养具有法律视角的综合性高素质人才。

**旅游规划与开发（32学时，2学分）**本课程主要讲授旅游规划与开发的基本原理、技术方法和最新理念，并运用所学知识，结合实际，进行旅游业调查与实践，撰写旅游资源调查报告和旅游业发展建议等。通过本课程的学习，使学生掌握旅游规划与开发的基本概念与基本原理，掌握旅游规划与开发的一般原则和方法，能够运用所学的旅游学知识进行初步的旅游规划与开发的实践工作。

**中外旅游文化与审美(48学时，3学分)**本课程主要介绍中外旅游文化和旅游审美的基础知识与基本理论、中外自然风景、建筑艺术、古典园林、雕塑、书法、绘画、饮食、宗教、地域文化等旅游文化资源的美学特征和审美鉴赏方法。通过本课程的学习，培养学生对旅游文化景观的美学鉴赏、跨文化分析和旅游开发的审美能力，最终提高学生的旅游审美素质。

**旅游大数据理论与分析（32学时，2学分）**本课程是一门从基础理论到实战的大数据分析实操课程，内容涵盖5大模块，由数据可视化导论，数据思维导论，数据分析，可视化工具powerbi ,boken 组成。通过本课程的学习，并结合旅游企业真实数据场景，帮助学生一步步走入数据分析的大门。

**旅游人力资源管理（32学时，2学分）**本课程系统介绍了人力资源管理的相关理论和方法、旅游企业人力资源战略和规划、工作分析、人员培训与开发、招聘与测评、绩效管理与薪酬管理、职业生涯发展等核心内容。通过本课程的学习，帮助学生掌握相关工具与方法，为学生走向管理岗位奠定基础。

**客户关系管理（32学时，2学分)**本课程系统地介绍客户关系管理（CRM）的基本原理和相关知识体系，研究Internet时代企业实施CRM的解决方案的基本内涵，介绍CRM与客户营销、企业管理和技术应用等的相互关系。通过本课程的学习，使学生初步具有解决一般客户关系管理问题的能力，培养学生的综合管理素质。

（四）专业方向课程

1.方向必修课

**目的地营销策划实务**（**16学时，1学分**）本课程主要介绍营销模式、营销趋势、营销组合、营销规划、营销组织、营销系统和信息系统等，结合国内外旅游目的地营销理论研究成果和实际案例。通过本课程的学习，培养学生科学合理地营销旅游目的地的能力，培育学生的职业发展能力和职业素质。

**景区运营与管理（32学时，2学分）**本课程对旅游景区经营与管理的内容和方法进行了详细的论述，其中包括旅游景区的旅游资源管理、项目管理、游客体验、标准化管理、营销管理等。通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区运营的基本规律与方法，初步具备旅游管理工作的理论素养和操作技能。

**旅游专业英语（64学时，4学分）**本课程将以英语的形式呈现旅游服务各个环节中的工作场景。通过本课程的学习，使学生掌握从事旅游业一线服务的相关专业术语、重点词汇及礼貌用语的英文表达，能够流利、得体地使用英语应对一线工作岗位的场景对话，能够与外籍游客及国外旅行社管理人员进行无障碍交流，从而提高学生在旅游服务中处理日常问题的能力，以及提高学生的跨文化交流能力，为日后从事旅游行业相关工作奠定坚实的语言和专业基础。

**酒店运营与管理（32学时，2学分）**本课程的主要内容包括饭店房务部和餐饮部的运营管理知识，包括组织结构创建、前厅信息管理、宾客关系管理、客房部物资管理、客房成本控制与预算管理等，以及餐饮部的组织结构设计与人力配备、餐饮服务设备与餐具管理、食品原料采购和储存管理、餐饮成本控制与核算等。通过本课程的学习，使学生在酒店前厅与客房、酒店餐饮服务的基础上，进一步深入学习酒店一线部门的管理运作，为学生日后步入酒店的运营岗位打下坚实的理论和实践基础。

**职业素质与礼仪（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游行业从业人员应具备的基本职业素养、职业礼仪和道德规范及准则。通过本课程的学习，深化学生的礼仪规范和意识，塑造良好的社交形象，提高服务艺术，为从事旅游业工作奠定坚实的基础。

**2．方向一：康养旅游与项目管理**

**康养旅游项目设计（32学时，2学分）**本课程是旅游管理本科专业一门重要的实践性型专业课程。教学内容包括康养项目开发的原理及方法，康养项目可行性研究，康养主要产品，如体育休闲、健康养老、森林生态、温泉等康养产品的策划，康养品牌营销等。通过本课程的学习，更好地激发学生参与课程的兴趣，增加学生的主动性和积极性，达到培养应用型本科人才的目的。

**健康心理学（32学时，2学分）**本课程主要内容包括健康信念与疾病认知、吸烟及饮酒、饮食行为、运动、压力、疼痛、安慰剂以及信念、行为与健康的关系、疾病心理等。通过本课程的学习，引导学生改变不良的行为和生活方式，帮助学生以健康的方式生活，并有效地参与治疗和康复活动，通过心理干预防病致病、促进健康。

**食品营养与健康管理（48学时，3学分）**本课程的主要内容包括健康管理基础理论知识、全生命周期的健康管理、营养素基础、食品营养价值评价、平衡膳食与营养配餐、慢性病健康管理等内容，具有很强的学科交叉性和应用性。通过本课程的学习，使学生能够正确认识健康管理的重要内容，知晓食品的营养价值及搭配原则，并科学运用于实践中，推进科学健康膳食模式养成，并降低膳食中的危险因素，对健康危险因素进行干预管理，从而降低慢性疾病的发生率，通过科学饮食和合理营养全方位、全周期保障服务人群的健康。

**项目管理（项目管理与认证课程）（线上线下混合式课程，64学时，4学分）**本课程是管理类专业的一门重要专业课，主要介绍十大知识领域（即集成管理、人力资源管理、时间管理、成本管理、质量管理、沟通管理、风险管理、采购管理、干系人管理、范围管理）和五个标准化过程组（即启动过程、计划过程、控制过程、实施过程、收尾过程）。本课程还具有国际性的特色，本课程和美国标准的PMP以及国际标准IPMP认证接轨。通过本课程的学习，有利于学生对旅游管理专业知识和各种理论进行综合利用，提高其综合应用能力，辅导学生通过国际认可的项目管理专业人员PMP和IPMP认证，为将来的职业生涯打下良好的基础，增强了学生毕业后职场的国际竞争实力。

**3．方向二：研学旅行与目的地管理**

**研学旅行课程设计（研学旅行导师课程）（64学时，4学分）**本课程以课程设计为主线，以中小学教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资源的开发，以及主题课程和专题课程的设计等方面。通过本课程的学习，使学生可以提高对研学旅行相关课程设计的认知，熟悉掌握研学旅行课程设计技能等。

**研学旅行安全与突发事件应对（32学时，2学分）**本课程针对研学旅行的特殊性，完整讲解了研学旅行安全方面的管理事项，内容包括研学旅行安全管理的概念与内涵，管理体系、安全认知等，并提出了突发事件的防范与应对策略、预案与演练方法、防控系统安排，涵盖研学旅行安全管理的方方面面。通过本课程的学习，使学生可以提高对研学旅行及安全的认知，熟悉掌握研学旅行过程中对突发事件的科学应对。

**旅游线路设计与策划（32学时，2学分）**本课程主要讲授旅游线路设计的主要思想、方法、要求和原则，分析旅游线路目标市场的需求，营销与策划旅游线路方案等内容。通过本课程的学习，使学生根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路,对于学生的整体素质和未来从事旅游管理专业工作有着很重要的意义。

**在线旅行社管理（48学时，3学分）**本课程旨在为培养高素质的在线旅行社管理人才提供必要的知识与能力储备，通过老师的讲授，让学生认识在线旅行社的性质与职能、组织设计、产品开发与运营、客户流量管理、市场营销、人力资源管理等内容。通过本课程的学习，使学生充分了解在线旅行社运行与发展趋势，培养学生的互联网思维。

（五）专业选修课程

**劳动争议处理（32学时，2学分）**本课程主要向学生介绍旅游企业与员工之间发生劳动争议时的规范程序，包括劳动争议调解制度、劳动争议仲裁制度和劳动争议诉讼制度。通过本课程的学习，可以帮助学生理解劳动争议处理法的基本原理，掌握劳动争议处理法律制度，并且依法从事自己的工作，维护自己的权益；同时帮助学生树立以人为本建设和谐社会的理念，为学生将来从事旅游业人力资源工作奠定基础。

**旅游劳动关系管理（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游业劳动合同管理、用工管理、劳动标准管理、社会保险的缴纳与支付、旅游劳动争议的处理等方面的内容。通过本课程的学习，学生应当能够把握劳动关系管理的各个环节，预防旅游劳动关系处理中的风险，掌握旅游劳动关系管理中的操作技术。

**旅游安全管理（24学时，1.5学分）**本课程主要介绍气象、地质、水难、生物危害等自然灾害，交通、消防、游乐设施等事故，饮食卫生、传染病、急病急症等公共卫生事件，政治社会、刑事案件、人群聚集、文化习俗等社会文化事件的防范对策和应急处置方法，旅游安全应急预案和应急演练，旅游安全事故调查处理，旅游危机管理等内容。通过本课程的学习，可以使学生掌握旅游安全管理的基本原理、一般方法，并树立科学的管理理念，为进一步学习及为日后的实际管理和生产、服务工作奠定理论基础。

**导游业务（32学时，2学分）**本课程主要介绍团队旅游和散客旅游的服务程序，导游服务的技能，以及处理旅游活动过程中常见问题、事故和游客个别要求的方法和能力。通过本课程的学习，不仅满足广大考生应考的需求，还能提升导游人员业务和能力等综合素质，锻造文化强国下的新时代旅游人。

**旅游地理学（32学时，2学分）**本课程主要介绍旅游地理学发展简史、旅游资源评价、旅游地生命周期与空间内竞争、城市旅游与主题公园、旅游环境容量、社区旅游、新兴旅游、旅游开发的区域影响等内容。通过本课程的学习，帮助学生们从地理学的视角认识旅游现象，深入地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系，综合地认识游客在目的地与客源地之间的空间流动带来的效应和影响，系统地构建旅游地理知识体系。

**饮食卫生与安全（32学时，2学分）**本课程主要从应用角度阐述食品卫生与食品安全的基本理论和技能，主要内容包括食品污染及预防、食源性疾病及食物中毒、食品卫生安全管理、食品添加剂管理等内容，具有很强的科学性、社会性和应用性。通过本课程的学习，使学生能够正确认识食品中存在的不安全因素，理解食品污染的途径及预防措施，了解食源性疾病及食物中毒的基本处理原则，知晓常见食品的合理安全管理方法，掌握饮食安全与卫生的基本原则，并科学运用于实践中，降低膳食中的危险因素，保障用餐客人饮食安全与健康。

**北京旅游(32学时，2学分)**本课程系统性地介绍北京起源与发展、古都风貌、历史文化遗存、京味文化、风味美食、民俗文化等方面内容。本课程秉承“课程思政”的教学理念，开展德育教育，使学生了解、熟悉和掌握北京的旅游资源、文化和历史知识。通过本课程的学习，使学生提高文化素养、增强文化自信和提升保护文化遗产意识，具备传播中国传统文化的能力。

**中外旅游建筑艺术赏析（32学时，2学分)**本课程着重介绍中西方建筑艺术的精粹，结合大量古今中外的著名建筑，突出建筑赏析的系统性、知识性和趣味性，让学生学习中外旅游建筑艺术并能够从美学角度对其进行赏析。通过本课程的学习，使学生了解建筑的发展变化过程，掌握建筑艺术的内涵、特征、基本规律以及赏析方法，感受、传播和弘扬建筑文化，激发学生对本专业学习兴趣。

**葡萄酒文化与鉴赏（32学时，2学分）**本课程主要讲授国际葡萄品种以及它们的经典产区，不同的酿造工艺、不同的气候条件对于葡萄酒的风格与质量和影响，了解与掌握葡萄酒的香气、风味、口感的品鉴知识与技能，并对葡萄酒的质量判断形成正确的认识，在认知葡萄酒风格和质量的基础上，根据食物的味道、质地进行美食与美酒之间的搭配，选择合适的葡萄酒，在适合的温度下，用恰当的方式和礼仪开瓶、斟酒和饮酒。通过本课程的学习，引导学生进入葡萄酒的斑斓世界，能够进行专业的葡萄酒的选购、推荐和品鉴。

**商务智能（32学时，2学分）**本课程是传统计算机科学和管理科学的交叉学科，是新兴的基于大数据进行科学管理的知识介绍，是面向数据分析和处理的信息技术在商业中的拓展和外延。通过本课程的学习，依托先进的数据管理和分析软件，培养学生以数据驱动为基础的商业决策管理和风险控制理念，帮助解决传统商业和旅游领域的难题。

**创新创业和项目训练（32学时，2学分）**本课程内容包括创新模块和创业模块两部分内容，其中创新模块包含什么是创新（正确认识创新、树立正确的创新观）和创新思维、创新应具备的基本素质、创新的基本特征，创新思维方法和创新技法与应用；创业模块包括组建创业团队、把握创业机会、防范创业风险、合理配置创业资源、制定详细的创业计划书、以及创立创业企业等内容。通过本课程的学习，培养学生的创新能力，旨在为有创业梦想的年轻人整理思路，审视自己是否具备创业的自身及外界条件，还将给予学生一系列条目性的基本创业常识，帮助想要创业的学生更好地开始创业。

**国际旅游与客源国概况（双语）（32学时，2学分）**本课程主要以中英双语的形式讲述当今世界主要的旅游客源国家和地区，特别是作为我国主要客源市场的欧美、日韩以及东南亚各国，在政治经济、历史文化、饮食特色、社会风俗、公共节日、宗教信仰等各方面的基本情况。通过本课程的学习，使学生了世界和中国旅游业的发展现状和趋势，掌握接待不同国家境外旅游者的基本原则和方法，提升专业知识水平和综合文化素养，为将来从事涉外旅游工作打下坚实基础。

**跨文化交际（英语）（32学时，2学分）**本课程通过对中西方文化符号、建筑、艺术、交际等方面的差异对比，使学生了解中西方在交际中出现语言障碍和文化障碍的原因，掌握跨文化交际原则与策略，增强跨文化交际意识。通过本课程的学习，帮助学生正确理解中外世界观、价值观、思维方式的差异，为其今后进行跨文化交际活动提供语言和文化支撑，从而提高学生的跨文化交际能力。

**旅游企业战略管理（32学时，2学分）**本课程主要内容包括学习战略、战略管理、战略管理理论、利益相关者、使命等概念，分析旅游企业的使命与目标分析、外部环境分析和内部条件等，运用战略分析工具进行战略制定，最终完成战略实施包括，公司治理、组织结构、组织创新与领导等内容。通过本课程的学习，培养学生在思考、参与和分析问题的过程中学习，提高他们进行战略决策的能力，以及如何建立合适的治理结构、组织结构、领导风格和企业文化以提高企业战略实施的能力。

**多元统计分析（48学时，3学分）**本课程主要介绍矩阵代数、随机向量和多元正态分布、判别分析、聚类分析、主成分分析、因子分析以及对应分析等内容。本课程以应用为导向，注重统计理论与应用的结合，从操作能力和数学基础两方面入手，兼顾应用统计和数理统计两大侧重点。通过本课程的学习，帮助学生全面掌握统计学相关知识。

六、实践教学总体设计

本专业致力于培养具有较强的实践能力、能够迅速适应旅游业工作环境及工作岗位要求的高素质应用型管理人才。为符合新时期旅游业发展对人才的需要，本方案着力于构建以专业实践能力培养为中心、以社会实践能力和研究创新能力培养为辅助的实践教学体系。具体安排如下：

（一）专业实践能力培养

为培养学生的专业实践能力，专业实践教学按认知学习、基础能力训练、综合能力训练三个阶梯循序渐进,采用适合于能力训练的教学方法, 如项目全案跟进学习法、虚拟仿真法、岗位实践法、演示法、模拟法、角色扮演法等。

**1．认知学习**

学生入学后, 教师在相关课程中以作业方式（如旅游学概论、中外旅游文化与审美等）安排学生进入中华全国总工会直属单位（职工旅行社、宾馆、饭店等）、在线旅行社、景区、户外游憩地参观学习，工作人员讲解示范与专业教师引导相结合；学院有计划地邀请旅游业内人士及客座教授定期开设讲座，提高学生对旅游行业的认知水平，从而提升学生对本专业的认可度；专业与思政课社会实践课程、劳动教育课程与旅游行业的结合，从而激发学习兴趣,为巩固专业思想打下基础。

**2.基础能力训练**

结合基础课及专业基础课的教学,开设实验室综合模拟实训，包括北京中轴线文化旅游虚拟仿真实验教学、3D导游模拟、旅游业社交与服务礼仪的训练、Opera酒店管理系统实操、英语听说能力训练、沟通技能训练等。

**3.综合能力训练**

职业综合能力训练主要通过旅游景区深度学习与讲解、旅游项目分析与策划、多元旅游数据关联分析与规则挖掘等多个环节共同完成。在专业课程中的实践教学，学生需要通过社会实践调查、文献检索及信息资料搜集、小组讨论等多种途径，完成教师布置的各种案例分析、方案设计、问卷设计等作业，锻炼学生分析、解决问题的能力。通过在旅游企业项目全案跟进学习, 使学生将所学到的理论知识和技能正确运用于专业实践, 从而巩固和充实理论知识, 进一步掌握专业技能,培养学生的职业道德、思维应变及分析解决问题的能力, 使学生毕业后能够迅速适应工作环境，可快速走上管理岗位。

**表 3 实训与实践课学分及比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程分布** | **学分数** | **占总学分比例** |
| **学科（专业）基础课** | 5 | 3.3% |
| **专业核心课** | 6 | 4.0% |
| **专业方向课** | 9 | 6.1% |
| **专业选修课** | 11 | 7.4% |
| **实践教学** | 14 | 9.4% |
| **合计** | 45 | 30.2% |

（二）社会实践能力培养

社会实践能力培养主要包括在各学期组织学生走进社会，开展各种形式的社会实践和社会服务活动，并相应地组织各种形式的研讨会。同时，要求学生四年学习期间参加各种社会实践及志愿活动。三年级上学期学生要前往中华全国总工会直属疗养院、主题公园、酒店、在线旅游企业、旅游规划与策划机构、研学旅行机构、会议展览等企业进行为期半年的实践学习。四年级下学期撰写毕业论文或毕业设计。这些活动都有助于提高学生的社会实践能力，在学生步入社会前，帮助学生了解行业，为日后以成熟的心态、完善的能力走上工作岗位做好铺垫。

（三）研究创新能力培养

对学生的创新能力培养应贯穿整个学习生涯，并在实践活动中不断拓展学生的创新能力。学院将经常组织与旅游管理专业有关的专家讲座、专题报告，建议或者督促学生参加学校外部的专业学术论坛与学术交流等学术活动。此外，专业教师将指导学生进行创新能力的训练，在相关课程中融入旅游线路产品设计、旅游项目策划等，或者鼓励学生参与北京市、学院组织的各项创新实践项目，以培养学生的创新能力以及在未来工作中分析解决实际问题的能力。在此基础上，本专业还会鼓励学生参加各级各类科研课题研究, 以此为其进一步深造与旅游业专业研究工作奠定基础。

七、课程设置与教学进程

（一）课程设置与教学进程总表（见表4）

**表4 旅游管理本科专业课程设置与教学进程总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **编码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **总学时** | **周学时** | **实践学时** | **开课学期** | **考核方式** |
| 一、通识教育课程 | | | | | | | | |
| **（一）公共必修课** | | | | | | | | |
| J000041 | 马克思主义基本原理 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 3 | 考试 |
| J000021 | 思想道德修养  与法律基础 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 1 | 考查 |
| J000061 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 4 | 64 | 4 |  | 4 | 考试 |
| J000111 | 中国近现代史纲要 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 2 | 考试 |
| J000071 | 形势与政策（一） | 必修 | 0.5 | 8 | 2 |  | 2 | 考查 |
| J000081 | 形势与政策（二） | 必修 | 0.5 | 8 | 2 |  | 4 | 考查 |
| J000091 | 形势与政策（三） | 必修 | 0.5 | 8 | 2 |  | 5 | 考查 |
| J000101 | 形势与政策（四） | 必修 | 0.5 | 8 | 2 |  | 7 | 考查 |
| J000121 | 劳动教育通论 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 2 | 考查 |
| K000011 | 体育（一） | 必修 | 1 | 32 | 2 | 28 | 1 | 考试 |
| K000021 | 体育（二） | 必修 | 1 | 32 | 2 | 28 | 2 | 考试 |
| K000031 | 体育（三） | 必修 | 1 | 32 | 2 | 28 | 3 | 考试 |
| K000041 | 体育（四） | 必修 | 1 | 32 | 2 | 28 | 4 | 考试 |
| I000131 | 大学英语（一） | 必修 | 3 | 56 | 4 | 28 | 1 | 考试 |
| I000141 | 大学英语（二） | 必修 | 3 | 56 | 4 | 28 | 2 | 考试 |
| I000151 | 大学英语（三） | 必修 | 3 | 56 | 4 | 28 | 3 | 考试 |
| I000161 | 大学英语（四） | 必修 | 3 | 56 | 4 | 28 | 4 | 考试 |
| H000151 | 计算机（Ⅰ） | 必修 | 1 | 32 | 2 | 16 | 2 | 考试 |
| H000161 | 计算机（Ⅱ） | 必修 | 2 | 64 | 4 | 32 | 3 | 考试 |
| **学分小计** | | **公共必修课必须修满 36学分** | | | | | | |
| **（二）通识基础课** | | | | | | | | |
| M000051 | 军事理论 | 必修 | 1 | 32 | 2 |  | 1 | 考查 |
| L000021 | 职业生涯教育与就业指导（含创新创业教育）(一) | 必修 | 0.5 | 16 | 1 |  | 1 | 考查 |
| L000151 | 职业生涯教育与就业指导（含创新创业教育）（二） | 必修 | 0.5 | 16 | 1 |  | 7 | 考查 |
| N000061 | 大学生心理健康与发展 | 必修 | 1 | 32 | 2 |  | 2 | 考查 |
| L000121 | 文献检索与社会调查研究方法 | 必修 | 1 | 16 | 1 |  | 4 | 考查 |
| M002411 | 讲座 | 必修 | 1 | 16场 |  |  | 7 | 考查 |
| **学分小计** | | **通识基础课必须修满5学分** | | | | | | |
| **（三）通识选修课** | | | | | | | | |
| 第一模块 | 历史与文化传承 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  | 1.至少选修三个模块的课程，且修读学分不低于6学分；讲座公选课按课程名称分别归入八大模块，不再单列。  2.八大模块课程的考核方式为考查。 | | |
| 第二模块 | 哲学智慧  与批判性思维 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第三模块 | 经济与世界视野 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第四模块 | 自然与科学文明 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第五模块 | 文学与艺术审美 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第六模块 | 社会政治与当代中国 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第七模块 | 素养与个体发展 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 第八模块 | 工会与劳动关系 | 选修 | 1-2/门 | 16-32/门 |  |
| 跨专业跨学科课程 | | 选修 | 1-3/门 | 16-48/门 |  | 考试/考查 | | |
| **学分小计** | | **通识选修课必须修满 12学分** | | | | | | |
| 二、专业课程 | | | | | | | | |
| **（一）学科（专业）基础课** | | | | | | | | |
| 1 | 微积分（上） | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 1 | 考试 |
| 2 | 微积分（下） | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 2 | 考试 |
| 3 | 概率论与数理统计 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 3 | 考试 |
| 4 | 管理学 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 1 | 考试 |
| 5 | 会计学原理 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 4 | 考试 |
| 6 | Python程序设计基础 | 必修 | 4 | 64 | 4 | 64 | 3 | 考试 |
| 7 | 宏观经济学 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 3 | 考试 |
| 8 | 旅游心理学 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 2 | 考试 |
| 9 | 市场营销 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 2 | 考试 |
| 10 | 统计学 | 必修 | 3 | 48 | 3 |  | 4 | 考试 |
| 11 | 教育学原理 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 1 | 考试 |
| **学分小计** | | **学科基础课必须修满29学分** | | | | | | |
| **（二）专业核心课** | | | | | | | | |
| 1 | 旅游学概论 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 1 | 考试 |
| 2 | 旅游接待业 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 1 | 考试 |
| 3 | 旅游目的地管理 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 3 | 考试 |
| 4 | 旅游消费者行为 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 3 | 考试 |
| 5 | 旅游经济学 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 2 | 考试 |
| 6 | 旅游法规 | 必修 | 2 | 32 | 2 |  | 3 | 考试 |
| 7 | 旅游规划与开发 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 4 | 考试 |
| 8 | 中外旅游文化与审美 | 必修 | 3 | 48 | 3 | 8 | 1 | 考试 |
| 9 | 旅游大数据理论  与分析 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 32 | 4 | 考试 |
| 10 | 旅游人力资源管理 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 4 | 考试 |
| 11 | 客户关系管理 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 2 | 考试 |
| **学分小计** | | **专业核心课必须修满 23学分** | | | | | | |
| **（三）专业方向课** | | | | | | | | |
| **专业方向必修课** | | | | | | | | |
| 1 | 目的地营销策划实务 | 必修 | 1 | 16 |  | 16 | 7 | 考查 |
| 2 | 景区运营与管理 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 4 | 考查 |
| 3 | 旅游专业英语 | 必修 | 4 | 64 | 4 |  | 3 | 考试 |
| 4 | 酒店运营与管理 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 4 | 考试 |
| 5 | 职业素质与礼仪 | 必修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 2 | 考查 |
| **方向一：康养旅游与项目管理** | | | | | | | | |
| 1 | 康养旅游项目设计 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 6 | 考试 |
| 2 | 健康心理学 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 6 | 考试 |
| 3 | 食品营养与健康管理 | 选修 | 3 | 48 | 2 | 8 | 6 | 考试 |
| 4 | 项目管理  **（项目管理与认证课程）** | 选修 | 4 | 64 | 4 | 64 | 6 | 考试 |
| **方向二：研学旅行与目的地管理** | | | | | | | | |
| 1 | 研学旅行课程设计  （**研学旅行导师课程**） | 选修 | 4 | 64 | 4 | 64 | 6 | 考试 |
| 2 | 研学旅行安全与突发事件应对 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 6 | 考试 |
| 3 | 旅游线路设计与策划 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 6 | 考试 |
| 4 | 在线旅行社管理 | 选修 | 3 | 48 | 3 | 8 | 6 | 考试 |
| **学分小计** | | **任选一个方向，必须修满11学分；专业方向必修课11分，合计22学分。** | | | | | | |
| **（四）专业选修课** | | | | | | | | |
| 1 | 劳动争议处理 | 选修 | 2 | 32 | 2 |  | 6 | 考查 |
| 2 | 旅游劳动关系管理 | 选修 | 2 | 32 | 2 |  | 7 | 考试 |
| 3 | 旅游安全管理 | 选修 | 1.5 | 24 | 2 |  | 3 | 考试 |
| 4 | 导游业务 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 6 | 考试 |
| 5 | 旅游地理学 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 3 | 考查 |
| 6 | 饮食卫生与安全 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 3 | 考查 |
| 7 | 北京旅游 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 3 | 考查 |
| 8 | 中外旅游建筑艺术赏析 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 4 | 考试 |
| 9 | 葡萄酒文化与鉴赏 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 32 | 3 | 考查 |
| 10 | 商务智能 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 6 | 考试 |
| 11 | 创新创业和项目训练 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 7 | 考查 |
| 12 | 国际旅游与客源国概况（双语） | 选修 | 2 | 32 | 2 | 16 | 4 | 考试 |
| 13 | 跨文化交际（英语） | 选修 | 2 | 32 | 3 | 32 | 7 | 考试 |
| 14 | 旅游企业战略管理 | 选修 | 2 | 32 | 2 | 8 | 6 | 考试 |
| 15 | 线性代数 | 选修 | 3 | 48 | 3 |  | 6 | 考试 |
| 16 | 多元统计分析 | 选修 | 3 | 48 | 3 | 8 | 4 | 考试 |
| 17 | 演讲与口才 | 选修 | 1 | 16 | 2 | 16 | 7 | 考查 |
| **学分小计** | | **专业选修课必须修满8学分** | | | | | | |
| **三、综合实践教学** | | | | | | | | |
| 1 | 军事训练 | 必修 | 1 | 2周（112） |  | 2周 | 1 | 考查 |
| 2 | 思想政治理论课社会实践 | 必修 | 1 | 2周（32） |  | 30 | 4 | 考查 |
| 3 | 社会实践与志愿服务 | 必修 | 1 | 16 |  | 16 | 4 | 考查 |
| 4 | 学年论文  （课程设计） | 必修 | 1 | 2周 |  | 2周 | 4 | 考查 |
| 5 | 旅游虚拟仿真实训 | 必修 | 1 | 2周 |  | 2周 | 7 | 考查 |
| 6 | 实践学习 | 必修 | 3 | 27周 |  | 27周 | 5 | 考查 |
| 7 | 毕业实习 | 必修 | 3 | 27周 |  | 27周 | 8 | 考查 |
| 8 | 毕业论文 | 必修 | 3 | 6周 |  | 6周 | 8 | 考查 |
| **学分小计** | | **综合实践教学必须修满 14学分** | | | | | | |

（二）课程设置与教学进程分表

第一学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 大学英语（一） | 考试 | 3 | 56 | 公共必修课程 | 必修 |
| 2 | 思想道德修养与法律基础 | 考查 | 3 | 48 | 公共必修课程 | 必修 |
| 3 | 体育（一） | 考试 | 1 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 4 | 职业生涯教育与就业指导（含创新创业教育）（一） | 考查 | 0.5 | 16 | 通识基础课 | 必修 |
| 5 | 军事理论 | 考查 | 1 | 32 | 通识基础课 | 必修 |
| 6 | 微积分（上） | 考试 | 3 | 48 | 学科（专业）基础课（必修） | 必修 |
| 7 | 管理学 | 考试 | 3 | 48 | 学科（专业）基础课（必修） | 必修 |
| 8 | 教育学原理 | 考试 | 2 | 32 | 学科（专业）基础课（必修） | 必修 |
| 9 | 旅游学概论 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 10 | 中外旅游文化与审美 | 考试 | 3 | 48 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 11 | 旅游接待业 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 12 | 军事训练 | 考查 | 1 | 2 | 综合实践教学 | 必修 |
| **备注：本学期共开设12门课程，总学分24.5；其中必修课12门，学分24.5，考试课8门。** | | | | | | |

第二学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 计算机(Ⅰ) | 考试 | 1 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 2 | 大学英语（二） | 考试 | 3 | 56 | 公共必修课程 | 必修 |
| 3 | 形势与政策（一） | 考查 | 0.5 | 8 | 公共必修课程 | 必修 |
| 4 | 中国近现代史纲要 | 考试 | 3 | 48 | 公共必修课程 | 必修 |
| 5 | 劳动教育通论 | 考查 | 2 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 6 | 体育（二） | 考试 | 1 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 7 | 大学生心理健康与发展 | 考查 | 1 | 32 | 通识基础课 | 必修 |
| 8 | 旅游心理学 | 考试 | 2 | 32 | 学科（专业）基础课  （必修） | 必修 |
| 9 | 微积分（下） | 考试 | 3 | 48 | 学科（专业）基础课  （必修） | 必修 |
| 10 | 市场营销 | 考试 | 2 | 32 | 学科（专业）基础课  （必修） | 必修 |
| 11 | 旅游经济学 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 12 | 客户关系管理 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 13 | 职业素质与礼仪 | 考查 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| **备注：本学期共开设13门课程，总学分24.5；其中必修课13门，学分24.5，考试课 9门。** | | | | | | |

第三学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 大学英语（三） | 考试 | 3 | 56 | 公共必修课程 | 必修 |
| 2 | 计算机(Ⅱ) | 考试 | 2 | 64 | 公共必修课程 | 必修 |
| 3 | 马克思主义基本原理 | 考试 | 3 | 48 | 公共必修课程 | 必修 |
| 4 | 体育（三） | 考试 | 1 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 5 | Python程序设计基础 | 考试 | 4 | 64 | 学科（专业）基础课（必修）  基础课（必修） | 必修 |
| 6 | 宏观经济学 | 考试 | 2 | 32 | 学科（专业）基础课（必修）  基础课（必修） | 必修 |
| 7 | 概率论与数理统计 | 考试 | 3 | 48 | 学科（专业）基础课（必修）  基础课（必修） | 必修 |
| 8 | 旅游专业英语 | 考试 | 4 | 64 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 9 | 旅游法规 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 10 | 旅游消费者行为 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 11 | 旅游目的地管理 | 考查 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 12 | 旅游地理学 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 13 | 饮食卫生与安全 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 14 | 葡萄酒文化与鉴赏 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 15 | 北京旅游 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 16 | 旅游安全管理 | 考查 | 1.5 | 24 | 专业选修课 | 任选 |
| **备注：本学期共开设16门课程，总学分38.5；其中必修课11门，学分28，考试课 10门。** | | | | | | |

第四学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 大学英语（四） | 考试 | 3 | 56 | 公共必修课程 | 必修 |
| 2 | 形势与政策（二） | 考查 | 0.5 | 8 | 公共必修课程 | 必修 |
| 3 | 体育（四） | 考试 | 1 | 32 | 公共必修课程 | 必修 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 考试 | 4 | 64 | 公共必修课程 | 必修 |
| 5 | 文献检索与社会调查研究方法 | 考查 | 1 | 16 | 通识基础课 | 必修 |
| 6 | 会计学原理 | 考试 | 2 | 32 | 学科（专业）基础课（必修） | 必修 |
| 7 | 统计学 | 考试 | 3 | 48 | 学科（专业）基础课（必修） | 必修 |
| 8 | 旅游人力资源管理 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 9 | 旅游规划与开发 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 10 | 旅游大数据理论与分析 | 考试 | 2 | 32 | 专业核心课（必修） | 必修 |
| 11 | 酒店运营与管理 | 考试 | 2 | 32 | 专业方向课（必修） | 必修 |
| 12 | 景区运营与管理 | 考试 | 2 | 32 | 专业方向课（必修） | 必修 |
| 13 | 思想政治理论课社会实践 | 考查 | 1 | 2 | 综合实践教学 | 必修 |
| 14 | 社会实践与志愿服务 | 考查 | 1 | 16 | 综合实践教学 | 必修 |
| 15 | 学年论文（课程设计） | 考查 | 1 | 2周 | 综合实践教学 | 必修 |
| 16 | 国际旅游与客源国概况（双语） | 考试 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 17 | 中外旅游建筑艺术赏析 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 18 | 多元统计分析 | 考试 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| **备注：本学期共开设18门课程，总学分33.5；其中必修课15门，学分27.5，考试课 13门。** | | | | | | |

第五学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 形势与政策（三） | 考查 | 0.5 | 8 | 公共必修课程 | 必修 |
| 2 | 实践学习 | 考查 | 3 | 27周 | 综合实践教学 | 必修 |
| **备注：本学期共开设2门课程，总学分3.5；其中必修课2门，学分3.5，考试课 0门。** | | | | | | |

第六学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 康养旅游项目设计 | 考试 | 2 | 32 | 方向一：康养旅游与项目管理 | **专业方向一** |
| 2 | 健康心理学 | 考试 | 2 | 32 | 方向一：康养旅游与项目管理 |
| 3 | 食品营养与健康管理 | 考试 | 3 | 48 | 方向一：康养旅游与项目管理 |
| 4 | 项目管理**（项目管理与认证课程）** | 考试 | 4 | 64 | 方向一：康养旅游与项目管理 |
| 5 | 研学旅行课程设计  **（研学旅行导师课程）** | 考试 | 4 | 64 | 方向二：研学旅行与目的地管理 | **专业方向二** |
| 6 | 研学旅行安全与突发事件应对 | 考试 | 2 | 32 | 方向二：研学旅行与目的地管理 |
| 7 | 旅游线路设计与策划 | 考试 | 2 | 32 | 方向二：研学旅行与目的地管理 |
| 8 | 在线旅行管理 | 考试 | 3 | 48 | 方向二：研学旅行与目的地管理 |
| 9 | 旅游企业战略管理 | 考试 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 10 | 商务智能 | 考试 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 11 | 线性代数 | 考试 | 3 | 48 | 专业选修课 | 任选 |
| 12 | 导游业务 | 考试 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| 13 | 劳动争议处理 | 考查 | 2 | 32 | 专业选修课 | 任选 |
| **备注：本学期共开设13门课程，总学分22。必修课4门，学分11学分，其中专业方向限选一个，计11学分。考试课8门。** | | | | | | |

第七学期

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | | **课组要求** | |
| 1 | 形势与政策（四） | 考查 | 0.5 | 8 | 公共必修课程 | | 必修 | |
| 2 | 职业生涯教育与就业指导（含创新创业教育）（二） | 考查 | 0.5 | 16 | 通识基础课 | | 必修 | |
| 3 | 讲座 | 考查 | 1 | 16 | 通识基础课 | | 必修 | |
| 4 | 旅游虚拟仿真实践 | 考查 | 1 | 16 | 综合实践教学 | | 必修 | |
| 5 | 目的地营销策划实务 | 考查 | 1 | 16 | 专业方向课（必修） | | 必修 | |
| 6 | 旅游劳动关系管理 | 考查 | 2 | 32 | | 专业选修课 | | 任选 |
| 7 | 创新创业和项目训练 | 考查 | 2 | 32 | | 专业选修课 | | 任选 |
| 8 | 跨文化交际（英语） | 考试 | 2 | 32 | | 专业选修课 | | 任选 |
| 9 | 演讲与口才 | 考查 | 1 | 16 | | 专业选修课 | | 任选 |
| **备注：本学期共开设9门课程，总学分11；其中必修课5门，学分4，考试课 0门。** | | | | | | | | |

第八学期

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程号** | **课程名** | **考核方式** | **学分** | **学时** | **课组** | **课组要求** |
| 1 | 毕业论文 | 考查 | 3 | 6周 | 综合实践教学 | 必修 |
| 2 | 毕业实习 | 考查 | 3 | 6周 | 综合实践教学 | 必修 |
| **备注：本学期共开设2门课程(含毕业论文)，总学分6；其中必修课2门，学分为6，考试课 0门。** | | | | | | |





