

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 中国劳动关系学院

学校主管部门： 中华全国总工会

专业名称： 新闻学

专业代码： 050301

所属学科门类及专业类： 文学外国语言文学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 二年

申请时间： 2021年6月

专业负责人： 吴麟

联系电话： 15011404539

1. 学校基本情况

学校名称	中国劳动关系学院	学校代码	12453
学校主管部门	中华全国总工会	学校网址	www.culr.edu.cn
学校所在省市区	北京市海淀区增光路45号	邮政编码	100048
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	21	上一年度全校本科招生人数	1250
上一年度全校本科毕业生人数	1189	近三年本科毕业生平均就业率	95.95%
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input checked="" type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	365	专任教师中副教授及以上职称教师数	161
建校时间	1949年	首次举办本科教育年份	2003年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估	通过时间	2013年6月
曾用名	晋察冀边区行政干部学校 华北职工干部学校 中华全国总工会干部学校 中国工运学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校，为教育部共建高校。前身是1946年从华北联合大学分离建校的晋察冀边区行政干部学校。1949年先后更名为华北职工干部学校、中华全国总工会干部学院。1984年改建为中国工运学院。2003年改制升格为普通本科院校，更名为中国劳动关系学院。学校现有北京和河北涿州两个校区，占地630亩，设有13个教学院部，21个本科专业，覆盖6个学科门类。现有全日制本科生5208人，专任教师365人，其中教授、副教授161人，享受政府特殊津贴专家14人，全国优秀教师1人，市教学名师7人，市优秀教师5人，建有国家和市级实验教学示范中心3个，市级实践教学基地2个。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年，新增本科专业6个，为2019年新增的劳动经济学、职业卫生工程专业，2020年新增的社会学、计算机科学与技术专业，2021年新增的思想政治教育、应急技术与管理专业，无停招、撤并情况。
---------------------------	--

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案第二学士学位专业		
专业代码	050301	专业名称	新闻学
学位	文学学士	修业年限	2（二学位）
专业类	新闻传播学	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文化传播学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	汉语言文学	开设年份	2005
相近专业 2	戏剧影视文学	开设年份	2010
相近专业 3		开设年份	
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	各类传媒机构、新媒体平台、文化传播公司、广告公司、公关公司，也可在党政机关、企事业单位从事新闻宣传工作。	
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>学院已经与近10家媒体、广告、公关、数据、咨询公司建立密切合作关系，其中包括中国职工音像出版社、中工网、中国网、蓝色光标传播集团、星邦数字科技公司、秒针大数据公司、有一无二广告公司、深圳傲举咨询公司等。合作单位为学生专业见习、实习提供了平台和就业机会，预计年提供岗位需求数量25个左右，其中具体包括：</p> <p style="padding-left: 40px;">中国职工音像出版社 采编岗位2人 中工网 编辑2人 中国网 编辑2人 蓝色光标传播集团 创意2人，公关执行2人 星邦数字科技公司 分析师3人 秒针大数据公司 数据分析师3人 有一无二广告公司 文案2人 广告投放2人 深圳傲举咨询公司 咨询顾问5人</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	15
	预计升学人数	5
	预计就业人数	10
	其中：（请填写用人单位名称）	中国职工音像出版社采编岗位2人
	（请填写用人单位名称）	中工网编辑2人
	（请填写用人单位名称）	中国网编辑2人
	（请填写用人单位名称）	蓝色光标传播集团创意2人，公共执行2人

4. 教师及课程基本情况表

教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	11
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2（18.2%）
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	4（36.3%）
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	11（100%）
具有博士学位教师数及比例	8（72.7%）
35岁以下青年教师数及比例	3（27.3%）
36-55岁教师数及比例	7（63.6%）
兼职/专职教师比例	/
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数	10

本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
李双	男	1963.5	《舆论学》	教授	四川师范大学	世界文学	硕士	媒体与职工舆情；职工文化与劳动文化传播	专职
高传智	男	1975.10	《中外名记者研究》、 《摄像与编辑》、 《新闻评论》	教授	中国传媒大学	广播电视新闻	博士	媒介与社会变迁；新闻业务	专职
吴麟	女	1982.8	《中国新闻传播史》、 《新闻法规与伦理》、 《传播与社会》	副教授	华中科技大学	新闻学	博士	媒介社会学；新闻传播史论；传播法规与伦理	专职
宋晖	女	1971.11	《舆论学》、 《广播电视新闻学》	副教授	中国人民大学	新闻学	博士	舆论学；广播电视新闻	专职
张玉洪	男	1975.9	《新闻采访》、	副教授	中国传媒大学	新闻学	博士	新闻业务；	专职

4. 教师及课程基本情况表

			《新闻写作》、 《高阶新闻写作》					媒介与社会发展	
黄明哲	男	1973.4	《媒介经营与管理》	副教授	中国人民大学	马克思主义哲学	博士	文化产业	专职
王英钰	男	1977.5	《传播学概论》	讲师	中国传媒大学	传播学	硕士	公共关系	专职
戴潇雅	女	1981.10	《新闻摄影》	讲师	中国传媒大学	广播电视新闻学	硕士	纪录片；新闻摄影	专职
刘琳琳	女	1989.1	《新闻学概论》、 《网络与新媒体概论》、 《舆论调查与分析》	讲师	中国人民大学	新闻学	博士	新媒体研究；舆论调查	专职
孙鹿童	女	1990.5	《外国新闻传播史》、 《新闻编辑》、 《新媒体技术前沿》	讲师	中国传媒大学	广播电视学	博士	跨文化传播；健康传播	专职
张雪静	女	1988.10	《新闻传播学研究方法》 《新闻传播学经典导读》 《融媒体实务》	讲师	中国传媒大学	传播学	博士	数据新闻；新媒体研究	专职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
《中国新闻传播史》	32	2	吴麟	1
《新闻学概论》	32	2	刘琳琳	1
《新闻采访》	48	3	张玉洪	1
《网络与新媒体概论》	32	2	刘琳琳	1
《外国新闻传播史》	32	2	孙鹿童	2
《传播学概论》	32	2	王英钰	2

4. 教师及课程基本情况表

《新闻写作》	48	3	张玉洪	2
《新闻编辑》	48	3	孙鹿童+戴潇雅	2
《新闻法规与伦理》	32	2	吴麟	3
《新闻评论》	32	2	高传智	4
《舆论学》	32	2	宋晖	4
《传播与社会》	32	2	吴麟	4

5. 专业主要带头人简介

姓名	李双	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	媒体与舆情、企业传播力			现在所在单位	文化传播学院新闻传播学系		
最后学历毕业时间、学校、专业	研究生、1989年7月，四川师大（四川大学授予学位）、世界文学专业						
主要研究方向	新闻学（媒体与职工舆情分析）、传播学（职工文化与劳动文化传播）						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 1998年获北京市教委“北京市优秀中青年骨干教师”称号。</p> <p>2. 2004年获北京市人民政府颁“北京市优秀教师”称号。</p> <p>3. 担任主任的“中国劳动关系学院文化传播实验教学中心”，2007年获评“北京市高校实验教学示范中心”。</p> <p>4. 担任带头人的“文化传播教学团队”，2008年获评“北京市优秀教学团队”。</p> <p>5. 主持的“复合型文化传播创新人才培养模式的创建与实践”教育教学改革工程，2013年获北京市人民政府颁“北京市第七届高等教育教学成果二等奖”。</p> <p>6. 主讲的视频课《语言的力量》，2015年被教育部评为“中国大学精品视频课程”（国家级精品课程）。</p> <p>7. 主讲的线下课《演讲》，2020年被教育部评为首批“国家一流本科课程”。</p> <p>8. 主持从教育部到学校的各类教改项目十多项，主编、撰写《新闻学基础理论》、《演讲学大纲》、《文化传播实验教材丛书》等本科教材若干，发表教学研究论文若干。</p>						
从事科学研究及获奖情况	曾主持国家社科基金“新型劳动关系下的工会报刊研究”（05BXW014）等各级各类科研项目16项，曾获四川省优秀图书奖、学校历届科研奖若干。						
近三年获得教学研究经费（万元）	60万			近三年获得科学研究经费（万元）	13万		
近三年给本科生授课课程及学时数	480课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	23人次		

姓名	高传智	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	文传副院长（教学）
拟承担课程	《中外名记者研究》、《摄像与编辑》、《新闻评论》			现在所在单位	中国劳动关系学院 文化传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年6月毕业于中国传媒大学广播电视新闻专业						
主要研究方向	媒介与社会变迁；新闻业务						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	“北京市优秀教学团队”、北京市高校教育教学成果二等奖成员，北京市高校实验教学示范中心常务副主任。曾在央视“新闻调查”等栏目工作6年，获新闻评论部季度最佳编导金奖。曾兼任央视事业发展调研处客座专家，国家京剧院、北京市文物局影像纪录指导。主持校级重点、一般教改项目五项。						

5. 专业主要带头人简介

从事科学研究及获奖情况	美国密歇根大学、台湾元智大学访问学者。主持国家社科基金项目“新生代农民工自媒体传播增权研究”（13CXW036）、“实践范式下我国卡车司机劳动媒介化研究”（20BXW087），执行主持教育部人文社科重大项目“中国广播电视新闻改革研究”，主持、参与国家语委等省部级课题6项。发表核心期刊论文30余篇。多次获学校“科研十佳”、“学术骨干”、“优秀论文”等奖励。		
近三年获得教学研究经费（万元）	15	近三年获得科学研究经费（万元）	40
近三年给本科生授课课程及学时数	600	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	吴麟	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	新闻传播学系主任
拟承担课程	《中国新闻传播史》、《新闻法规与伦理》、《传播与社会》		现在所在单位	中国劳动关系学院文化传播学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于华中科技大学新闻与信息传播学院新闻学专业						
主要研究方向	媒介社会学；新闻传播史论；传播法规与伦理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持校级重点、一般项目5项；出版教材2部；发表教学改革论文3篇；获中国劳动关系学院学生科研项目“优秀指导教师奖”、北京市“2019年度首都大中专学生暑期社会实践先进工作者”、2021年第六届中国劳动关系学院教育教学成果奖一等奖（排名第3）等荣誉。						
从事科学研究及获奖情况	主持1项国家社科基金课题、3项省部级课题；出版专著2部、参著6部；合著4部；发表学术论文40余篇，包括CSSCI收录18篇、人大复印资料全文转载5篇；获第五届（2016年度）全国新闻传播学优秀论文奖、北京高校青年教师优秀社会调研项目一等奖以及学校“科研十佳”、“优秀著作”等奖励。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.2	近三年获得科学研究经费（万元）	20				
近三年给本科生授课课程及学时数	600	近三年指导本科毕业设计（人次）	22				

姓名	张玉洪	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	高级新闻写作、新闻业务研究		现在所在单位	中国劳动关系学院文化传播学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年7月毕业于中国传媒大学新闻学专业						
主要研究方向	新闻业务、媒介与社会发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 教改项目：“应用型新闻人才培养模式研究”“新闻传播案例建设”“新媒体人才培养创新研究”。 2. 研究论文：《与时俱进话“新闻”——近年来中外学界对新闻本质的研究述评》（新闻记者2009年第12期）和《新形势下新						

5. 专业主要带头人简介

	<p>闻学本科教育的挑战与策略：以中外比较的视角》（载《中国传媒教育观察》（2018），中国传媒大学出版社，2019）。</p> <p>3. 慕课：2020年，教育部教改专项视频公开课《新闻写作》（超星慕课网址：https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215958765.html）。到2021年6月，访问量已近5000次。</p> <p>4. 参编教材《新闻采访与写作》（中国传媒大学出版社，2014）。人教版《语文》（八年级上册）引用了书中“新闻特写”部分的内容。</p>		
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 代表性论文：《与时俱进话“新闻”——近年来中外学界对新闻本质的研究述评》（新闻记者2009年第12期）、《中国职工权利状况、维权意识与媒介选择——基于全国1019份问卷调查和深度访谈》（中国劳动关系学院学报2019年第1期）、《为调查性报道“正名”》（青年记者2015年19期，《中国新闻年鉴2016》全文转载）、《新闻特稿“特”在哪里？》（青年记者2021年4月上）</p> <p>2. 著作：《职工权利维护与大众传媒的关系研究》（光明日报出版社，2020年4月）</p> <p>3. 项目：主持国家社科基金青年项目“新时期职工维权与大众传媒的关系研究”（项目编号：12CXW018，2018年结项）</p> <p>4. 获奖：2016年中国劳动关系学院科研先进个人</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	5.4万元	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	《新闻采访》32学时 《新闻写作》48学时 《高阶新闻写作》32学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	21

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	800	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	260
开办经费及来源	采用“基本运行+专项保障”的教学经费投入模式，每年按学费收入35%投入基本教学，同时，申请中华全国总工会、财政部等专项经费投入教学与教育教学改革，保障本科专业教学工作正常运行。		
生均年教学日常支出（元）	820		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>在教学条件建设规划方面，主要有：</p> <p>（1）以学生为中心设置教学体系。新闻学专业教育包含三个方面：价值观、知识素养和专业技能。因此在教学上，特别注重传播技术类、新闻传播基本理论与历史类和人文社科类三大课程群的建设，以培养学生的全媒体报道技能、职业素养、批判性和创造性思维。教学手段上，重视翻转课堂、情境教学和个性化分众教学。</p> <p>（2）以成果导向（OBE）教育理念革新实践教学体系。实务能力是新闻学作为应用型专业安身立命之本，明确实践教学体系必须以具有独创性和专业水准的作品作为资源投入和产出评价标准，要求理论课实验项目、实践类所有教学活动，皆能以成果反馈教学过程，真正做到实践为本、能力培养为纲。</p> <p>（3）以中国职工舆情研究所为枢纽，强化用科研驱动专业特色。基于我国政体特点和传播学科的趋势，职工舆情研究在现实和学理两方面均具有重要意义。该所在集测、分析、研究当代职工舆情，畅通社情民意反映渠道、提供科学决策参考的同时，为专业师生开展系列常规性研究与专题性研究提供了支撑平台，促进专业理论和实践性的结合，为专业特色发展注入持续动力。</p> <p>（4）以《劳动新闻工作坊》为抓手，提领专业特色的教学主线。该工作坊由师生合作共组团队，主要以劳工和关注这个群体者为报道和传播对象，重视时效性、故事性和思想性，设“深度报道”、“融媒体报道”、“数据新闻”三个独立但相互协作的方向。在训练学生多种媒介信息采集和传播能力的同时，促使他们以准职业行为与社会互动，构筑个人价值观和本专业特色。</p> <p>在保障措施方面，主要有：</p> <p>（1）本专业作为学校的特色专业始终得到重点扶持。2007年即成为学校首个“北京市高校实验教学示范中心”——文化传播实验教学中心。中心拥有10个实验室，使用面积600余平方米，设备总值1000余万元，各类仪器设备300余台套，已稳步成长为开放充分、运转高效的专业实验教学平台。</p> <p>（2）制度是教学质量的保障。学校、教师、学生三方参与，采取匿名网上评分、抽查评估、教学督导现场考察等方式，建立起教学质量全流程和多角度的绩效监督与激励的机制。</p> <p>（3）课堂是教学质量的战场。理论类课程强化全程质量监管，实践课程则要求因材施教，采取“项目制”、“导师制”、“3+1”制等手段，以学生作品评定教学成绩，贯彻成果导向。</p>		

6. 教学条件情况表

	<p>(4) 社会合作是教学质量的源头活水。专业借助工会系统、知名校友、实训基地，强化社会辐射，先后引入了《对话》、《智慧树》等一批国内知名栏目落户实验教学中心演播厅长期录制，为教学创造实操专业节目的平台。</p> <p>通过上述主要举措，专业培养出一批达到较高专业技能水平的优秀学生，生产出一批有一定影响力的文化产品，成为连结学校与业界资源互通的教学综合体，走出了一条结合自身资源禀赋的成效显明的人才培养之路。</p>
--	--

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (元)
单反套装（含存储卡、标变、广角、定焦镜头等）	佳能（Canon）EOS 6D	50	2016	750000
单反套机（含存储卡、镜头等）	佳能EOS 5D Mark III	4	2016	100000
摄像机	索尼（SONY）PXW-FS5K、7K	26	2016	1300000
音视频现场制作系统	索尼AWS-750	1	2016	100000
无线麦克风套件	索尼UWP-D11	30	2016	100000
录音套装	RODE	3	2016	30000
三灯摄影灯套餐	永诺YN600II、YN30II）	5	2016	20000
表导演教室灯光声音系统	韵鹏2010灯光控制台、12路调音台SOUNDCRAFT等	1套	2016	1300000
非编剪辑线	DELL、苹果等	55套	2016	1200000
摄像机	索尼AX2000E等	80台	2010——2016	900000

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

我国工会组织会员3亿，辐射产业工人5亿，这构成了党执政的阶级基础。劳动关系作为基本的社会关系，关乎经济社会发展与国家安全。媒体和舆论是社会的监测者和“晴雨表”，具有社会建构与赋能之职能。2015年，党中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》强调，“充分利用新闻媒体和网站”以“加大构建和谐劳动关系宣传力度”。鉴此，本专业作为中华全国总工会直属高校唯一新闻传播类本科专业，肩负培育致力新时代、满足新传播条件下工人阶级及其组织传播需求、促进劳动关系和谐之专才的重任。

专业2005年成立来，始终坚守“立足职工、面向社会、服务劳动者”，聚焦熔铸“传播与劳动关系”专业特色，充分运用职工舆情分析成果，深耕工会与劳动关系领域，维护工人权益，传递工人声音，弘扬工匠精神，塑造劳动文化，呈现出以“中国职工舆情调查与研究”和“劳动新闻工作坊”为核心、以全国工会54家报刊和中工网等网络新媒体为依托的蓬勃向上态势，其建设指导思想非常明确——将科研、教学资源集中于特色中心点，夯实一个培养具备全媒体传播理念与技能、胜任职工舆情分析和劳动新闻传播重任专才的高质量、应用型、工人阶级色彩鲜明的新闻传播类专业。

专业成立16年来，本专业教师获6项国家社科基金项目，出版著作二十多部，发表专业学术论文一百余篇，其中30篇为CSSCI数据库收录，还荣获“北京市高校实验教学示范中心”、“北京市优秀教学团队”，第七届北京市高校教育教学成果二等奖，以及一门国家级精品课程。2017、2018、2019年，新闻学专业连续举办三届全国“舆情治理与传播法规”研讨会，各届均有本专业五位教师宣读论文，践行“深垦媒体与劳动领域”的专业特色，赢得国内高校专家学者的好评。

本专业本科生已十一届共938人，在境内外读研、留学，就职工会行业媒体、首都及各地媒体者众多。据历年毕业生追踪调查结果显示，不少毕业生成为媒体业务骨干，在业界声誉良好。近三年来，就业率年均超96.5%，专业匹配度(对口率)平均为87.28%，职业发展预期清晰。毕业生中有超过20%的人供职于央视、腾讯、网易、新浪、知乎等不同定位的首都知名媒体。

在上述发展的支撑下，2021年，新闻学专业成功获批专业硕士授予点，呈现出以下三个方面的突出成效：

(1) 基于未来新闻传播业界以全媒体为核心的趋势，构建起以融合媒体思维和技术能力培养为圭臬的课程架构和实践教学体系。

(2) 因应转型社会劳动关系重构的现状，奠定职工舆情、劳工新闻、工会新闻与宣教的差异化竞争优势，使专业在业界和学界渐具独特标识。

7. 申请增设专业的理由和基础

(3) 以培育“有文化的传播者、会传播的文化人”为人才培养理念，依托庞大工会系统及其媒介机构，实现产学研一体化，把实验教学系统的应用推向全国工会各级宣教组织，实现培育行业需求鲜明的应用型、复合型专门人才。

结合多年来用人单位的反馈和社会评价，本专业人才培养质量与社会需求的契合度高，发展空间广阔，得到社会各界的普遍肯定。但与此同时，专业一方面注意到毕业生在知识结构上的“广而不专”，这对培养“专家型”新闻人才带来不利影响；另一方面，近五年来的本校转专业申请中，新闻学专业均为被申请转入的热门专业，表明本专业对其他专业同学的显著吸引力。作为理论性和应用性均强的学科，新闻学专业需要通过及时回应现实议题、满足社会发展需要，实现教学与实践的良性互动。为此，经过审慎思考，本专业申请进行第二学士学位的尝试，并准备在今后的实施过程中，推进以下发展规划：

继续依托工会系统资源，借鉴社会学、人类学、公共管理、劳动经济学等学科资源，深化“劳动新闻工作坊”等田野调查，以强化中国职工舆情研究所的建设，使之成为中国职工舆情的“盖洛普”，并据此确立专业与学科的研究领域及专长，深度优化特色人才培养的新模式。具体举措包括：

(1) 动员和保障新闻学专业全体教师深耕“劳动+”研究领域。壮大“劳动新闻工作坊”，创办面向社会的自媒体，把为劳工发声、培养学生专业技能、扩大专业社会影响融为一体。持续参与中国职工舆情研究所研究实践，稳步提升研究所的信息报告质量，打造该领域权威智库地位，促进学科发展始终处于前沿。

(2) 以职工舆情调查与研究带动专业教学体系与模式的深度优化。围绕研究所的研究实践，创新多模块、多层次、相互衔接的实验教学项目与课程，并通过汲取国内外相关领域先进的实验教育理念，激发学生学习兴趣，拓宽学生实践渠道，形成多元考核方式，探索更加开放和灵活的教学模式。

(3) 继续加强师资队伍建设。人力资源是实现上述目标的必要支撑，新闻学专业将借助研究所的建设，加强与学校及社会机构的协调，争取在“十四五”期间引入5到8名年富力强、实践能力突出、专业积淀深厚的教师，助力科研教学实现新突破。

(4) 进一步构筑实验教学优势项目，为大数据时代应用型人才的培养提供土壤，推进“学、产、研、用”的良性循环。职工舆情研究为培养未来社会“数据型传播人才”提供了有针对性的平台与手段，有利于将科研方法融入实验教学活动，把实验教学优势项目转化为科研成果，通过与企事业单位联合开展合作项目，发挥实验教学的社会辐射效益。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

附：

一、培养目标

新闻学专业定位于培养具备人文与社会科学素养、高度职业精神和扎实专业技能，能够在各类媒体从事新闻实务，以及在党政机关、企事业单位从事信息传播的复合性、应用型人才。本专业毕业生应该具有正确的价值观、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文社科基础知识、宽阔的国际视野和精湛的新闻传播技能。本专业是遵循新闻传播工作的基本运行规律，根据党政部门、社会团体、企事业单位等对新闻传播工作的主要人才需求，而设置的本科专业。

二、培养规格与要求

新闻学专业学生需要学习人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播历史和基本理论，接受新闻传播实践训练，具备利用多种传播媒介从事新闻传播活动的的能力。全媒体时代背景下，为适应社会对新闻传播应用型人才的需求，新闻学专业重视训练学生的全媒体能力，学生不仅需要具备从事传统新闻业务所应有的良好能力，而且能够胜任互联网环境中不同信息形态的新闻传播工作。

新闻学专业第二学士学位要求学生通过两年的学习与实践，成为遵守国家法律法规和社会公序良俗、具备独立的新闻传播实务工作能力以及初步的新闻传播学科研究能力的专门人才。结合学校定位，本专业还要求学生了解工会系统及职工群体的特点，能够在相关具体部门从事信息传播活动。

新闻学专业的毕业生应具备以下六个方面的知识能力：

- （一）良好的思想素质、人文情怀、道德品质、协作意识、文化修养和健康的体魄。
- （二）宽厚的人文社会科学基础，具备多学科知识背景与综合思维能力。
- （三）掌握新闻与传播学的基本理论，熟悉中外新闻事业的历史，了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德。
- （四）具备新闻采访、写作、编辑、评论以及与新媒体信息传播相关的专业知识和技能。

8. 申请增设专业人才培养方案

(五) 熟练掌握一门外语。

(六) 具备基本的社会调查、社会活动能力和熟练的语言表达能力。

三、学制与学位

全日制学习两年，按要求完成学业者，授予新闻学专业第二学士学位。

四、课程体系及学分分配

课 程 体 系		学 分	学 分 比 例
合 计		58	100%
毕业论文（设计）		3	5.2%
专业教育课程	专业核心课（必修）	27	46.6%
	专业方向课（必修）	22	37.9%
	专业选修课	6	10.3%

五、专业特色、专业核心课程、专业方向课程及专业选修课程介绍

（一）专业特色

本专业主要特色：一是基于新闻业全媒体报道的趋势判断，构建以融合媒体思维和技术能力培养为核心的课程架构和实践教学体系；二是作为中华全国总工会直属的唯一高等院校，依托在工会宣教、职工文化传播、劳动新闻、职工舆情等方面得天独厚的资源，应对转型社会劳动关系秩序重构的现实需求，突出劳动新闻、职工舆情和工会宣教的差异化竞争优势；三是在“宽口径、厚基础、多技能”理念指导下，联合工会的媒介资源以及学校下属的中国职工音像出版社、文化传播实验教学中心等实体，在产学研一体化的办学思路指导下培养符合社会需要的专门人才。

（二）专业核心课程

中国新闻传播史（32学时，2学分）：本课程讲授中国新闻传播活动的产生、发展及其演变规律，包括杰出新闻工作者的事迹、思想，以及新闻事业的经验、教训。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，使学生系统掌握中国新闻传播史的基本知识，准确理解中国新闻事业的普遍发展规律，学会以历史的眼光审视中国新闻传播的发展轨迹与社会关联，从而丰富专业历

8. 申请增设专业人才培养方案

史知识、提高实践工作能力、形成新闻职业认同。

外国新闻传播史（32学时，2学分）：本课程讲授外国新闻事业产生、发展与现状及其活动规律，通过将西方新闻事业发展史上的重大事件、人物，与其社会背景及行业背景相结合，描绘出世界新闻事业的发展脉络，总结其发展规律。学习本课程的目的在于使学生开阔眼界、打开思路，进而做到洋为中用，吸收其中可取可用的营养，为今天的新闻工作与新闻改革服务。学生既要了解外国新闻传播业历史，也要了解其媒体格局现状；既要了解西方主要新闻媒体有较为广泛的了解，包括其特点与风格，又要对国外新闻理论与新闻体制有较为深入的认知。

新闻学概论（32学时，2学分）：该课程以新闻传播现象为研究对象，探讨重点涉及新闻学基础理论、新闻运作的基本规则、新闻事业发展的基本规律以及当前新闻工作面临的主要实践问题。通过本课程的教学，使学生了解新闻理论的基本概念和常用术语，理解新闻事业的基本功能，掌握新闻传播活动的基本规律和从事新闻工作的基本原则，帮助学生树立正确的新闻观，为今后从事新闻工作打下良好的基础，同时为学生后续课程的学习提供理论指导。

传播学概论（32学时，2学分）：本课程是新闻传播学科的必修课，系统、全面地介绍传播学的基本理论、基本观点和研究方法。通过本课程的学习，学生能够充分了解传播学的基本理论，掌握基本的传播学方法，能够拓宽学生的新闻思维视野，改变旧有的新闻观念，获得分析新闻传播现象、问题的新角度、新方法。程采用多媒体方式教学，穿插当下的新闻传播事件案例进行分析讨论，力求以个案分析来丰富理论性课程的课堂学习，在较为宽松的氛围里完成理论学习与思考过程。

新闻采访（32学时，2学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程是新闻传播学专业的专业基础课。本课程将从理论与实践两方面，系统讲授新闻采访的相关理论、技巧与艺术，教学目标是为学生打好从事各种新闻工作（报刊、广播、电视、网络等）必备的业务基础。主要教学内容包括全面认识新闻、新闻记者的主要工作、新闻记者的素质要求、新闻采访的准备和隐性采访、调查性报道的采访等内容。此外，还结合新媒体的发展，讲解互联网对新闻采访

8. 申请增设专业人才培养方案

的影响。在教学中，除了让学生掌握新闻采访的有关知识外，还通过案例教学、情景教学和实践训练培养学生的基本实践能力。

新闻写作（32学时，2学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程是新闻学的专业基础课，从理论与实践两方面，系统讲授新闻写作的相关理论、技巧与艺术，提高学生独立写作新闻稿件的能力。主要教学内容包括影响新闻写作的主要因素、新闻作品的主要体裁、消息写作、人物通讯写作和事件通讯写作，以及新闻标题写作等内容。通过教学，提高学生对消息来源的鉴别与查证能力、对人物或事件新闻价值的判断能力等，并了解什么是好的新闻报道，从而对实际写作有所助益。通过多个实践项目，提高学生针对不同题材的需要，制作出相应的新闻体裁作品的的能力。

新闻编辑（32学时，2学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程是新闻学专业必修课程，主要讲授文字新闻编辑工作的规律、原理和排版方法，包括宏观和微观新闻编辑业务的相关知识和技能。课程内容主要包括新闻编辑工作概论、媒介定位与设计、新闻报道策划与组织、新闻稿件选择与分析、新闻稿件修改、新闻标题制作、报纸版面设计等教学内容。本课程致力于反映中国媒体新闻编辑工作的最新成果和发展趋势，以报纸新闻编辑工作原理为依托，结合新闻报道的应用平台的不同特点，并以案例教学和模拟新闻编辑部的情境教学方式，辅以相关实验环节，全面传授新闻编辑的业务理论与操作方法，使学生掌握并能够熟练运用各项新闻编辑技能，包括新闻媒体定位与设计、新闻报道策划与组织、稿件分析、稿件修改、新闻标题制作、版面设计与电子排版等，以适应当代新闻媒体编辑工作的需要。

新闻评论（16学时，1学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程主要讲授有关新闻评论的理论、知识及技能训练，目的是要学生掌握新闻评论写作基本知识和技能，通过本课程的学习使学生了解新闻评论学在整个新闻学科中的地位和作用，并在此基础上掌握不同媒体评论写作的方法和技巧、各种类型评论的分析和解读能力。基于新闻评论理论性、实践性强的特点，本课程教学采取讲练结合的教学方法，力求体系化地介绍和诠释新闻评论学基本理论与能力构成。

8. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体概论（32学时，2学分）：本课程主要介绍以

互联网为代表的新媒体技术发展及对新闻传播的影响，涉及新媒体发展的基本过程及趋势、主要的新媒体技术及产品、新媒体传播的核心特征与规律，以及新媒体中的新闻业务形态及其操作方法。本课程的教学目标是让学生在了解有关新媒体技术知识的基础上，掌握新媒体传播的内在逻辑与外在方法，加深对新媒体传播现象的理解，提高其应用新媒体平台进行新闻传播的能力。

舆论学（32学时，2学分）：本课程研究舆论这一复杂的社会现象，主要涉及新闻与传播学、政治学、社会学、心理学、统计学等学科知识，帮助学生深入理解舆论的概念、功能、主要理论、发展历史、舆论调查与分析等知识，从而进一步做好专业性的传播工作。不同于一般院校开设的舆论学课程，本课程作为一门专业特色课程，在强调思辨研究的基础上，将舆论学研究和职工民意调查有机结合起来。

新闻法规与伦理（32学时，2学分，含1学分16学时的实践课程）：本课程由新闻传播法规与新闻传播伦理两部分组成，前者重在厘清我国现行法律体系中与新闻传播活动相关的法律规范，并介绍西方主要发达国家的新闻传播法发展状况；后者重在阐述新闻伦理的发展、原则与规范，探讨当前全球新闻传播活动中存在的失范现象。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，旨在使学生了解相关法律规范和伦理准则，在新闻传播活动中增强法律观念和责任意识。

传播与社会（32学时，2学分）：本课程将新闻传播活动视作一种具体时空中的政治经济活动，以生产、分配、流通、交换及其宏观决策的政治经济学思路，观察媒介及其传播行为。本课程采取讲授与讨论相结合的授课方法，力求使学生能够体察转型期中国社会的复杂现实，增强问题意识和研究能力，从而理解社会转型中大众传媒的应然功能、实然作为和活动空，以及有机选取西方理论框架分析本土具体新闻传播实践的能力。

（三）专业方向课程

融媒体实务（32学时，2学分，含1学分16学时的实践课程）：本课程以全媒体传播的理念与方法、融合新闻产品的策划和设计、多媒体信息的整合与创新、新媒体平台经营与管理为核

8. 申请增设专业人才培养方案

心内容，以媒体融合理论为指导，淡化媒体界限，突出多媒体的特点，侧重培养学生的实际动手能力，强调业务技能在多种媒体中的适用性。

新媒体技术前沿（32学时，2学分）：本课程系统介绍传媒行业的最新技术应用情况，以及新媒体技术对传媒格局以及新闻媒体报道的影响。主要教学目标是了解媒体技术领域的新发展和前沿科技应用水平；理解全媒体时代新闻媒体工作者的专业精神、工作方法和思想观念。从而培养学生适应新兴媒体环境的工作思维和工作理念，初步掌握新媒体技术的使用技巧。在掌握新闻业务实践技巧的基础上，树立未来新闻人的前瞻性和科技敏感性。

媒介经营与管理（32学时，2学分，含1学分16学时的实践课程）：本课程将媒介经营、媒介管理的基础理论与当前传播型社会传媒实践紧密结合，通过典型案例，以专题形式介绍媒介经营与管理涉及到的诸多环节，包括基本概念、媒介市场、媒介产品、媒介战略管理、媒介组织管理、媒介品牌经营、媒介渠道经营、媒介广告经营以及网络媒介经营等内容。教学目标是让学生了解媒介经营与管理的基本理论、当今媒体市场经营和媒体改革、发展状况，提升学生对传媒产业的分析与运筹能力，为培养复合型媒介人才奠定基础。

舆论调查与分析（32学时，2学分）：本课程为与《舆论学》同步进行的实践课程，以讲授专业统计软件的操作为主干，通过教师教授与学生实践相结合的教学方式，使学生能够独立完成确定舆论调查选题、开展调查研究、获取调查数据整个操作，同时具备熟练掌握对舆论调查中所获取的量化资料进行整理、统计分析和推断的能力。

高阶新闻写作（32学时，2学分，实践类课程）：本课程其教学目的是在让学生掌握除消息、通讯外的一些高阶新闻体裁的采访与写作。相关体裁包括预测性报道、解释性报道、调查性报道、特稿、数据新闻和互联网新闻信息产品等。通过学习本门课程，学生了解高阶新闻采访与写作的特点和难点。通过一定的实践，学生掌握高阶新闻稿件写作的标准，写出合格的新闻作品。

新闻摄影（16学时，1学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程主要讲授摄影理论知识及摄影技巧。通过讲解图片从拍摄到编辑全过程，分析图片和文字的关系，让学生不仅

8. 申请增设专业人才培养方案

对视觉文化有更进一步认识，而且能够全面了解新闻摄影工作，有利于学生了解现代传媒在影像方面的要求，激发学生兴趣，培养学生的实际操作能力，帮助他们参与到新闻摄影的实践中，最终使新闻摄影成为其将来走上新闻工作岗位的一项重要技能。

摄像与编辑（16学时，1学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程主要讲授音视频摄录和数字节目制作的流程与理念，重点掌握声像采集和非线性编辑系统的工作原理、基本功能、典型系统组成、关键技术和操作方法。教学目标是培养学生运用相关设备和软件进行数字影视节目制作的能力。本课程教学过程注重理论付诸实践，将理论讲授和上机操作相结合、软件使用与影视节目片段创作相结合，拓展学生运用视听语言表达的空间。

广播电视新闻学（32学时，2学分，另有1学分16学时的配套实践课程）：本课程主要讲授广播电视新闻的基本理论和操作技能，包括广播电视事业的发展历程、广播电视新闻的符号构成、广播电视新闻的采编技巧等。通过课程的学习，学生应该掌握广播电视新闻工作的内在规律特点，具备广播电视新闻报道的基本技能，能够在广播电视机构以及其他传媒、企事业单位从事相关音频、视频节目的制作。

新闻传播学经典导读（32学时，2学分）：本课程选取中外新闻传播学领域公认的经典文本和代表性理论研究成果，介绍有关经典作品写作的相关背景知识，提高学生对经典作品的阅读兴趣，引导学生深入阅读经典作品把握其精髓，为学习相关课程打下坚实基础。课程设计注重经典理论在新媒体环境下的延伸与变革，力求做到理论有创新，观点有突破，论证有力量，避免与传统新闻传播学教材简单的重复。

新闻传播学研究方法（32学时，2学分）：本课程为传播研究方法的入门课，重点介绍基础的传播研究方法（含定量与定性）的概念、研究假设、研究设计，以及研究数据搜集、分析及研究报告的撰写。通过本课程的教学，引导学生树立传播研究的客观态度与实证精神，培养学生运用学术资料的能力、把握现实问题选题的能力、实施调查研究的能力、撰写学术论文和调查报告的能力。

学术论文写作（16学时，1学分，实践类课程）：本课程旨在通过学术论文写作实践，训练

8. 申请增设专业人才培养方案

学生系统了解学术论文写作的基本流程和规范；培养学生初步独立科研能力，掌握选题、文献、方法和论证等研究环节的核心要求，以完成一个具体的研究过程；培养学生的问题意识以及尊重学术之念。

（四）专业选修课程

中外名记者研究（32学时，2学分）：本课程主要内容是通过中外名记者的生平、专业讲述、评析，使同学们增强对近代以来中国新闻史、社会史、个人生活史、思想史的了解，培养对新闻专业的历史感和对历史人物“同情理解”的专业素养。以此增加学生对中外名记者成长经历、代表作品及所处时代背景的认知，促进学生关照自身的当下意识和主动探究的学习能力。课程的性质，决定了对历史需要以本真态度进行人物选择和资料甄选，建立连贯时空线索下名记者的精神谱系和角色群像。因此要求讲授中以新闻与政治间的关系为核心关注，结合名记者的成长感悟、代表作品展开分析。

视听语言（32学时，2学分）：本课程主要讲授影视作品的画面构成元素、镜头的内容与形式、剪辑与蒙太奇、声画关系等电影基础理论知识。其目标是力求通过从导演和摄影的角度，提升学生的镜头语言组织能力和影片段落分析能力，并为今后的影像制作相关课程奠定良好的基础。

英语新闻阅读与编译（32学时，2学分）：本课程的教学包括新闻学专业英语和新闻英语的语言知识这两个方面的内容。通过有针对性地引导学生接触西方媒体经典或新近的英语新闻作品，引导学生比较东西方新闻作品的写作风格和语言，并做独立思考；以赏析生动直观的英语新闻作品为切入点，以精要的新闻学专业英语知识讲解为课程支撑点，鼓励学生思考英语新闻作品的采、写、编、评、摄等业务环节的主要思路，借鉴其独特之处，以初步培养专业主义思维和国际化的新闻视野。

六、实践教学总体设计

（一）新闻学专业实践教学总体目标

新闻学是一门实践性很强的学科，本计划强调融入实践教学内容，通过培养学生动手能力

8. 申请增设专业人才培养方案

激发学生学习兴趣，提高实践能力和未来就业竞争力。实践教学应达到如下目标：

1. 掌握较高的新闻采写技能。
2. 掌握新闻编辑基本技能。
3. 能够写作达到一定水准的新闻评论。
4. 掌握摄影技能，能够拍摄一定水准的新闻照片。
5. 能够进行常规的电视拍摄和剪辑工作，能够独立拍摄和剪辑短片。
6. 能够进行简单的新闻策划，包括广播电视新闻策划。
7. 掌握网站新闻工作的基本技能。
8. 具备媒介融合趋势下的全媒体工作综合技能。
9. 初步具备独立科研的能力。

（二）实践教学内容、实现途径与方法

1. 新闻采访与写作训练

在讲授《新闻采访》、《新闻写作》课时，指导学生进行各种新闻文体的写作。同时，根据学生学习兴趣，引导其了解相关新闻知识，如鼓励对经济新闻感兴趣者学习经济学知识，鼓励对科技新闻感兴趣者学习相关科技知识。在具体教学过程中，注意教学方法生动多样，除引导学生进行采访写作训练、课外办报和报社实习外，还拟邀请名记者以讲座的形式介绍他们的新闻实践。

2. 新闻编辑技能学习

本实验课程旨在通过学习相关数字媒体排版软件，从而让学生掌握基本的数字报刊杂志编辑技术，在实践中熟练掌握新闻标题的制作、版面的内容配置、各种元素的使用以及设计思维的应用，增强学生在未来的新闻工作中的动手能力；该课程的学习可以让学生把编辑学整个流程的学习状态展示出来，查漏补缺，通过技能训练，培养学生对报纸杂志版面的感觉，力求在报刊杂志的版式设计进行发展和探讨。

3. 新闻评论写作训练

8. 申请增设专业人才培养方案

《新闻评论》课程进行过程中，要求学生每周就热点新闻进行选择 and 点评，并就其中焦点议题提交完整的新闻评论作品供分析与当堂质证，强化学生在观点、角度、逻辑等方面的训练与提升。此外注意教学方法生动多样，除引导学生进行评论写作训练、课外办报和报社实习外，还拟邀请知名评论员以讲座的形式介绍他们的写作实践，为学生提供借鉴。

4. 新闻摄影技能学习

新闻摄影作为一门探讨新闻摄影规律、方法和技术的应用学科，其实验教学任务主要包括与两大部分中：一是新闻摄影的基本理论和技术；二是各类新闻图片的拍摄流程和方法。实验教学的目标包括三方面：一是培养学生的新闻摄影激情和自豪感；二是培养学生的新闻敏感和摄影眼力，即能在周围世界中迅速发现和捕捉到美好新闻画面的能力；三是使学生熟练掌握和运用新闻图片的专业法则，拍摄出优秀的新闻图片。本课程是一门重在实践的课程，旨在切实让学生掌握较为扎实的新闻摄影知识和技术，具备坚实的专业基础。

5. 摄像与编辑技能学习

该能力由课内和课外两种教学环境养成，在课堂上通过《摄像与编辑》、《广播电视新闻学》等课程学习，掌握声画采集和非线性编辑系统的工作原理、基本功能、典型系统的组成、关键技术和操作方法。课外让学生以设置定向道具为限制性创造环境，组队拍摄和制作视听短片，训练学生运用相关设备和软件进行数字影视节目制作的操作能力。

6. 新闻策划能力训练

该项实践能力主要通过《媒体经营与管理》、《新闻编辑》、《广播电视新闻学》等课程学习而获得，通过讲解具体案例、了解策划的理念与方法，同时通过课堂模拟策划、校园媒体实践以及新闻传播业的实习及见习，进行实际操练。

7. 融媒体传播实务技能

主要通过《融媒体实务》课程学习，帮助学生了解融媒体背景下信息传播的操作理念及方法，包括基于互联网与移动互联网的网络新闻产品设计、多媒体信息的整合与创新、新媒体平台经营与管理等。

8. 科研能力与论文写作训练

8. 申请增设专业人才培养方案

(1) 要求教师在专业课程教学中,对最新理论和实践进展进行介绍,同时开设《新闻传播学研究方法》、《学术论文写作》等课程,培养学生的学术兴趣和学术敏感以及论文写作能力。

(2) 为培养学生的科研能力,要求学生完成毕业论文(设计)一篇(8000—12000字)。

(四) 课程与学时安排

实践教学内容	时间安排	学时
新闻写作实践	随《新闻写作》课同步进行	16
高阶新闻写作训练	独立进行	32
新闻编辑实践	随《新闻编辑》课同步进行	16
新闻评论实践	随《新闻评论》课同步进行	16
新闻摄影实践	随《新闻摄影》课同步进行	16
摄像与编辑实践	随《摄像与编辑》课同步进行	16
广播电视新闻实践	随《广播电视新闻学》同步进行	16
融媒体传播实务	随《融媒体实务》同步进行	16
舆论调查与分析	独立进行	32
媒体经营与管理案例分析	随《媒介经营与管理》同步进行	16
新闻法规与伦理案例分析	随《新闻法规与伦理》同步进行	16
学术论文写作训练	独立进行	16
合计		224
综合实践部分		
毕业论文	毕业论文	6周

七、课程设置与教学进程

课程编码	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	实践学时	开课学期	考核方式
一、专业课程								
(一) 专业核心课								
G161221	#中国新闻传播史	必修	2	32	2		1	考试
G161241	#新闻学概论	必修	2	32	2		1	考试
G161231	#外国新闻传播史	必修	2	32	2		2	考试
G160791	#传播学概论	必修	2	32	2		2	考试
G160801	#网络与新媒体概论	必修	2	32	2		1	考试
G160671	新闻采访	必修	3	48	3	16	2	考试
G161351	新闻写作	必修	3	48	3	16	1	考试
G161281	新闻编辑	必修	3	48	3	16	2	考试
G161271	新闻评论	必修	2	32	2	16	4	考试
G161261	#新闻法规与伦理	必修	2	32	2	16	3	考查
G160811	#舆论学	必修	2	32	2		4	考试

8. 申请增设专业人才培养方案

G160821	#传播与社会	必修	2	32	2		4	考查
学分小计		专业核心课必须修满 27学分						
(二) 专业方向课								
G160841	*舆论调查与分析	必修	2	32	2	32	4	考试
G161311	新闻摄影	必修	2	32	2	16	2	考查
G160861	融媒体实务	必修	2	32	2	16	4	考查
G160871	新闻传播学研究方法	必修	2	32	2		1	考查
G160681	新闻传播学经典导读	必修	2	32	2		1	考查
G160881	高阶新闻写作	必修	2	32	2	32	2	考查
G150692	摄像与编辑	必修	2	32	2	16	2	考查
G161192	新媒体技术前沿	必修	2	32	2		3	考查
G160701	广播电视新闻学	必修	3	48	3	16	3	考试
G000162	学术论文写作	必修	1	16	2	16	3	考查
G160321	媒介经营与管理	必修	2	32	2	16	3	考试
学分小计		专业方向课必须修满 22学分						
(三) 专业选修课								
G161362	中外名记者研究	选修	2	32	2		1	考查
G161162	英语新闻阅读与编译	选修	2	32	2		3	考查
G150332	视听语言	选修	2	32	2		2	考查
学分小计		专业选修课共计6学分，学生自愿选择						
二、综合实践教学								
G001441	毕业论文（设计）	必修	3	6周		6周	8	考查
学分小计		综合实践教学必须修满 3学分						

(二) 课程设置与教学进程分表

第一学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G161221	#中国新闻传播史	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161241	#新闻学概论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G160681	新闻传播学经典导读	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160871	新闻传播学研究方法	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160801	#网络与新媒体概论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161351	新闻写作	考试	3	48	专业核心课（必修）	必修
G161362	中外名记者研究	考查	2	32	专业选修课	任选

8. 申请增设专业人才培养方案

备注：本学期共开设7门课程，总学分15；其中必修课6门，学分13，考试课4门。

第二学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G161311	新闻摄影	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160671	新闻采访	考试	3	48	专业核心课（必修）	必修
G160791	#传播学概论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161231	#外国新闻传播史	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G150692	摄像与编辑	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160881	高阶新闻写作	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161281	新闻编辑	考试	3	48	专业核心课（必修）	必修
G150332	视听语言	考查	2	32	专业选修课	任选
备注：本学期共开设8门课程，总学分18；其中必修课7门，学分16，考试课5门。						

第三学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G160701	广播电视新闻学	考试	3	48	专业方向课（必修）	必修
G160321	媒介经营与管理	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G161261	#新闻法规与伦理	考查	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161192	新媒体技术前沿	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G000162	学术论文写作	考查	1	16	专业方向课（必修）	必修
G161162	英语新闻阅读与编译	考查	2	32	专业选修课	任选
备注：本学期共开设6门课程，总学分12；其中必修课5门，学分10，考试课2门。						

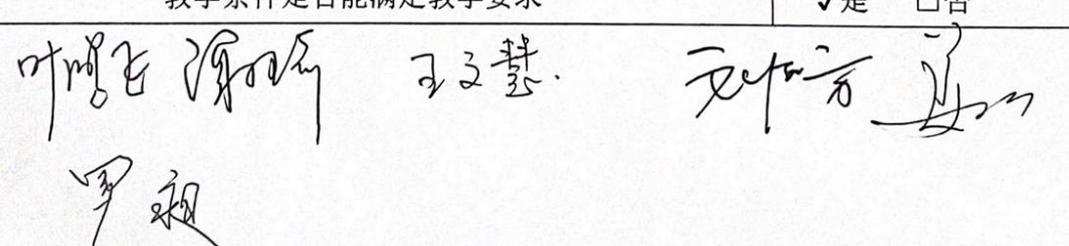
8. 申请增设专业人才培养方案

第四学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
G160841	*舆论调查与分析	考试	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160861	融媒体实务	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
G160811	#舆论学	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G160821	#传播与社会	考查	2	32	专业核心课（必修）	必修
G161271	新闻评论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
G001441	毕业论文（设计）	考查	3	6	综合实践教学	必修

备注：本学期共开设5门课程及毕业论文（设计），总学分13；其中必修课5门，学分10，考试课3门。

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：中国劳动关系学院新闻学专业第二学士学位的设置，贯彻落实了党的十九届五中全会精神，对于构建高质量教育体系、全面提高高等教育质量、大力培养复合型人才、缓解结构性就业矛盾具有积极作用。</p> <p>该专业第二学士学位培养方案中培养目标明确，强调价值引领、德才兼修。要求学生通过两年的学习与实践，成为新闻传播实务工作能力以及初步的新闻传播学科研究能力的专门人才，体现了人才去向的宽面向。同时结合学校作为中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校的定位，要求学生了解工会系统及职工群体的特点，能够在相关具体部门从事信息传播活动，体现出人才培养的独特性与创新性。</p> <p>该专业第二学士学位培养方案理念明确，定位精准，特色鲜明，坚持服务社会需求。一方面在媒体深度融合的背景下，凸显了以融合媒体思维和技术能力培养为核心的课程架构和实践教学体系构建，具有时代性特征。另一方面依托在工会宣教、职工文化传播、劳动新闻、职工舆情等方面得天独厚的资源，应对转型社会劳动关系秩序重构的现实需求，突出了劳动新闻、职工舆情和工会宣教的竞争优势，具有差异化特色。同时，联合工会的媒介资源以及学校下属的实践实体，在产学研一体化的办学思路指导下培养符合社会需要的专门人才，具有实践性特点。</p> <p>该专业第二学士学位培养方案中课程设计科学，先修后继关系合理，符合人才培养质量要求，体现了对人才知识、能力、素质的综合培养。以培养目标实现和毕业要求达成为出发点，从学生的发展出发，设计教学内容。开设了反映行业前沿技术、社会需求和体现交叉融合的课程。实践教学环节突出实践，强化能力，强调培养学生动手解决复杂问题能力、创新创业能力，强调学生专业实践能力的全媒体面向，引导学生积极开展实践探索。</p> <p>综上所述，该专业第二学士学位培养方案培养目标明确，培养规格与要求清晰，专业特色鲜明，课程体系科学合理，实践教学适应媒介环境变化特征，人才培养质量和就业有保障，具备师资力量、教学设施、实践基地等方面的办学条件保证，符合第二学士学位培养方案的相关要求。</p>	
培养方案和教学计划是否合理	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
教师队伍是否能满足人才培养需求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
教学条件是否能满足教学要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字： </p>	

中国劳动关系学院

新闻学第二学士学位专业设置评审专家组专家

- 1、罗昶 北京工商大学艺术与传媒学院新闻系副教授。
- 2、刘玉方 中国劳动关系学院副院长、中国劳动关系学院教学工作委员会主任委员，教授。
- 3、姜颖 中国劳动关系学院党委常委、教务处处长，中国劳动关系学院教学工作委员会副主任委员，教授。
- 4、李双 中国劳动关系学院文化传播学院院长，中国劳动关系学院教学工作委员会委员，教授。
- 5、谢琦 中国劳动关系学院经济管理学院院长，中国劳动关系学院教学工作委员会委员，教授。
- 6、叶鹏飞 中国劳动关系学院社会工作学院执行院长，中国劳动关系学院教学工作委员会委员，副教授。
- 7、王文慧 中国劳动关系学院酒店管理学院教学院长，中国劳动关系学院教学工作委员会委员，副教授。