



以赛促教：商科应用型人才培养五支柱模式的探索与实践

成果总结报告

目录

一、成果介绍	2
二、本成果拟解决的主要问题及总体实施思路	2
（一）主要解决的问题	2
（二）总体实施思路	3
三、本成果的创新及应用价值	4
（一）创新点	4
（二）应用价值	5
四、本成果的实施效果	5
（一）推进和支持了本校“人力资源管理”和“劳动关系”两个一流专业建设	5
（二）得到社会各界的广泛好评	6
（三）应用范围不断扩大，覆盖高校和参赛学生人数逐年增加	7
（四）基于五支柱模式下的以赛促教、以赛促学的教学改革逐年增加	8
（五）社会关注度和影响力不断扩大	9

一、成果介绍

基于学校应用型本科人才培养的目标定位,坚持“立德树人、以学生为中心、以理论知识掌握为基础,以实践能力提升为根本”的理念,本成果以知识演化理论和技能养成路径规律为指导,依托每年组织、设计和承办的全国大学生人力资源职业技能大赛、模拟招聘大赛、人力资源职业素质大赛等系列专业竞赛,将“学、练、赛、创”的实践方式有机嵌入课程体系,围绕应用型专业人才需求特征,构建了五支柱人才培养模式。经过四余年实践,该成果为我校劳动关系和人力资源两专业获国家一流专业建设点提供了有力支撑;为学生深刻理解和掌握人力资源管理专业理论知识及综合能力提升提供了有效路径;同时也为兄弟院校相关商科专业人才培养模式创新提供了借鉴。

五支柱包括:支柱一:系统性赛学教同步,与教学内容和计划同步,设计安排难度和复杂梯度递增的专业竞赛;支柱二:融合式赛学教仿真系统,即教学手段上,以赛促学、赛教融合,形成闭环多业务模拟仿真系统的教学平台;支柱三:数智化赛学教场景化导向思维,即教学思维上,运用数据驱动场景化的竞赛促进教学;支柱四:协同性赛学师资配备,即基于产教赛融合下的教学竞赛导师配比机制;支柱五:全域视角下的过程赛学教评价体系,例如将竞赛成绩纳入学生评优评先的综合评价,将竞赛指导教师纳入年终教学评价等,形成以赛促学、以赛促教、赛教融合的良好循环。

本成果以系列学科竞赛为教学改革的突破口,实施“课程体系、教学方式、学生评价、学教激励”的全要素教学改革,全力打造翻转课堂,有效地提高了学生的学习兴趣和对专业的热爱;职场真实场景仿真模拟,大大提高了学生的体验感;职业经理人组成的评委团的专业点评与互动有力地增强了学生对实践的认知和感悟,开阔了视野,增长了见识。经过多年的实践,五支柱的人才培养模式促进本科教学实现了四个方面的转变:从“以教师的教为中心”向“以学生的学为中心”的理念转变;从“灌输式”“填鸭式”教学方式向“探究式”“体验式”“沉浸式”教学方式转变;学生从“重死记硬背、期末一考定成绩”向重“能力提升、多元化的学业评价”考核评价方式转变;教师的角色由“知识的传播者”向“创新思维的培育者”转变。形成了教师“爱教、乐教”与学生“悦学、会学”的良好氛围,初步建立起了商科人才实践能力培养新模式,引起了高教界与社会的广泛关注,在各高校相关专业产生了一定的示范效应。

二、本成果拟解决的主要问题及总体实施思路

(一) 主要解决的问题

1. 将竞赛中场景式、体验式的育人方式导入课堂,解决了教师“满堂灌”与学生被动接收,课堂以知识单向传递、缺乏互动交流、学生学习动力不足的问题;

2. 将基于竞赛建立起的职业经理人导师吸纳为实践教学导师,增加了学生与实务领域的联系,弥补了实践能力不足的短板;

3. 协同“人(学生与校内外老师)-数(题库等数字化资源)-物(专业知识与技能)-场(仿真平台)”等要素资源,提高了学生分析问题的能力、解决问题的能力、应变能力、表达能力、团队合作能力等综合素质;

4. 依托竞赛协同平台,增进了与其他院校和实务界协同,促进了产教结合、赛教融合,解决了教学中重理论轻实践的问题。

(二) 总体实施思路

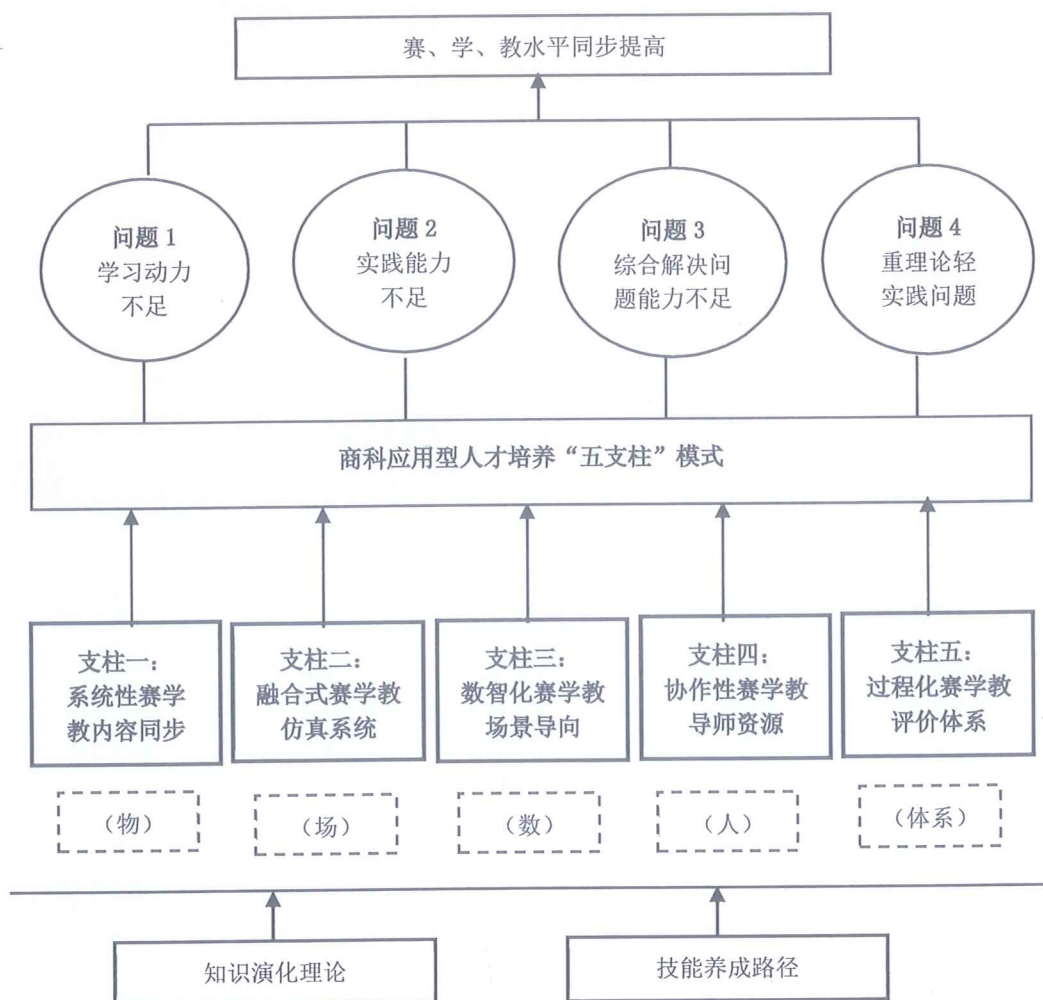


图1 本项目研究内容及总体思路

本成果整体思路如图1。

本成果总体思路是基于知识演化理论和技能养成路径，依托于系列专业竞赛，构建商科应用型人才培养“五支柱模式”，实现赛中有教、教中备赛、以赛促学、赛学教融合发展、切实提高教学质量的目标。具体方法包括以下五个方面：

(1) 基于大赛创设实践“教学情境”，增强学习的体验感

围绕商科应用型人才培养的目标，以促进学生学习能力、专业技能、综合职业技能发展为旨归，以建构主义学习理论为基础，融合了皮亚杰、科尔伯格等学者的认知发展心理学研究成果，根据学生不同学习阶段的知识和技能要求，有计划、有步骤、有梯次地设计全国大学生人力资源职业技能大赛、模拟招聘大赛、人力资源职业素质大赛，通过对大赛各个环节的系统设计，创造实践“教学情境”，增强学生学习的代入感。

(2) 将大赛中场景、情境嵌入到课堂，增加课堂的互动性

将系列大赛中形成的招聘、培训、考核、薪酬、社保、企业文化等全域贯通的场景化专业技能题库、案例导入课堂,进行启发式、探究式教学,从理论学习拓展到真实案例研判与模拟仿真实践,改变传统以老师讲为中心的被动教学,变学生为中心的参与式教学,提高课堂的互动性,改善教学效果。

(3) 依托竞赛协同平台,建立“校内+校外”的师资团队

借助系列竞赛协同平台,聘任实务界资深HR兼任导师,不定期邀请这些校外专家进课堂、作讲座、参与人才培养方案的修订和制定,促进企业参与专业育人环节,与校内师资融合,引导学生从“学”向“用”的转变,真正实现产教结合、赛教融合。

(4) 建立专业领域大数据库平台,支撑学生综合能力训练

运用大数据思维,构建涵盖专业领域各大模块专业技能训练的大数据库平台,形成包含无领导小组讨论、情景模拟、案例分析、即问即答、专业英语等题型在内的近万道题的竞赛题库,大大拓展了线上教学资源 and 手段,充分训练了学生的表达能力、沟通能力、合作能力、应变能力、判断能力、决策能力、分析问题与解决问题等能力。

(5) 多元化的非标评价,引导师生重视过程性学习

针对教师与学生制定了多元化的赛学教评价体系,对教师来讲,将竞赛组织指导教师的贡献纳入年终教学绩效评价;对学生来讲,将系列竞赛参与、竞赛获奖成绩纳入学生评优评先的综合评价,引导师生关注对学生指导的投入,引导学生关注平时成绩的积累,形成以赛促学、以赛促教的良性循环。

三、本成果的创新及应用价值

(一) 创新点

1. 创造性地提出了“以赛促学、赛教融合”的人才培养理念

依托于系列大赛汇聚的数据库资源、实践专家资源、同行院校资源,改变了传统的课堂教学学生学习动力不足、实践能力不足等问题,增加了与实践领域专家的对话,寓教于赛、寓赛于学,开阔了视野、增长了见识,密切了与同行的交流互动,激发了学生的学习兴趣与潜力。

2. 以系统化竞赛为轴心,创新性提出了商科应用型人才培养“五支柱模式”

基于个人建构主义和认知学习理论,通过双向的学习过程,形成、丰富和调整自己的认知结构。五支柱模式通过挖掘学生在理论学习和实践经验中的脱节点,按照应用型人才成长规律,以系统性竞赛为轴心,通过全域贯通场景化的竞赛模式有助于全方位、系统化的提升学生复合性应用型技能水平,促进教学和人才培养的全面革新。

3. 成果的创新点(不超过800字)

(1) 创造性地提出了“以赛促学、赛教融合”的人才培养理念

依托于系列大赛汇聚的数据库资源、实践专家资源、同行院校资源,改变了传统的课堂教学学生学习动力不足、实践能力不足等问题,增加了与实践领域专家的对话,寓教于赛、寓赛于学,开阔了视野、增长了见识,密切了与同行的交流互动,激发了学生的学习兴趣与潜力。

(2) 以系统化竞赛为轴心, 创新性提出了商科应用型人才培养“五支柱模式”

基于个人建构主义和认知学习理论, 通过双向的学习过程, 形成、丰富和调整自己的认知结构。五支柱模式通过挖掘学生在理论学习和实践经验中的脱节点, 按照应用型人才成长规律, 以系统性竞赛为轴心, 通过全域贯通场景化的竞赛模式有助于全方位、系统化的提升学生复合性应用型技能水平, 促进教学和人才培养的全面革新。

(3) 以大数据思维方法, 创建了专业领域知识与技能大数据平台

“五支柱模式”回应了面对新一轮人才培养创新性革命的机遇和挑战, 以商科领域应用型人才培养为基础, 创建了融合专业特色、人才特征、学科特点、资料丰富、数据全面的专业领域资源大数据平台。为了加强高校之间的合作, 该数据平台可以向合作院校开放。

(4) 创建了“校内导师”和“校外导师”协同教学的师资融合体系

根据商科专业应用型人才培养需求, 建立了以校内导师主抓课堂基础理论、专业知识、思政教育, 校外导师强化实践领域业务技能教育的协同教学师资体系, 合作开展理论教学、案例教学、专题讨论、全过程竞赛、企业实践等多环节教学实践活动, 全面促进学生综合能力提升。

(二) 应用价值

1. 为学校两个一流专业申报与建设提供了有力支撑

本成果基于认知发展理论, 依托每年组织、设计和承办的全国大学生人力资源职业技能大赛, 围绕商科应用型人才需求, 构建五支柱模式的人才培养模式, 经过四年半的实施, 项目为我校劳动关系和人力资源两专业获国家一流专业建设点提供了有力支撑。

2. 为人力资源管理等相关商科专业人才培养体系的完善提供了可资借鉴的模式

本成果形成的竞赛与教学内容同步、仿真式、数智化、协同性、赛教融合的五支柱人才培养方式, 有效地提高了学生分析问题的能力、解决问题的能力、应变能力、表达能力、团队合作能力等综合素质, 改变了传统的以教为主的人才培养方式, 较好地实现了理论与实践的连结, 具有较强的通用性。该人才培养模式不仅适用于人力资源管理专业, 也适用于相关的商科专业, 具有广泛的普适性。

3. 为相关院校专业竞赛融入人才培养体系提供了有益的经验

本成果的鲜明特色是将系列专业竞赛有机嵌入人才培养体系, 实现了三个方面的融合。将专业理论知识与竞赛有机结合, 强化了专业知识的应用; 将校内师资与校外实践领域师资有效整合, 充实了师资力量; 将产业发展与理论教学相融合, 实现了理论联系实际的效果。依托于专业竞赛平台的人才培养体系真正实现了以赛促学、以赛促教、赛教融合协同提升人才培养质量的效果, 在商科领域具有广泛的适用性的推广价值。

四、本成果的实施效果

本成果经过四年多的实践和推广, 其应用效果非常显著:

(一) 推进和支持了本校“人力资源管理”和“劳动关系”两个一流专业建设

基于“五支柱模式”的应用型人力资源管理专业人才培养模式, 有效地支撑了我校“人力资源管理”

和“劳动关系”两个国家一流专业建设点的申报和两个专业的建设，同时该模式对其他相关专业建设和发展也有指导和借鉴作用。

（二）得到社会各界的广泛好评

本成果实施四年半以来，受到了国内同行的高度认可、学生家长和企业高管的广泛好评，办学声誉和影响力得到提升。

1. 本成果得到了众多企业高管的一致认可

每一届 HRU 大赛总决赛的评委队伍由知名大企业的 HR 高管以及资深 HR 组成，评委人数逐年增加，合作企业逐步增多，例如：雀巢公司、摩托罗拉（中国）电子有限公司、新东方在线科技公司、沃尔玛商业零售有限公司、国美电器、三一重能有限公司、华通热力、仲量联行等。大赛六届以来含分赛、决赛在内的评委人数累计约 960 人；截止到第六届，与大赛合作的企业约 280 家，其中与大赛合作的北京企业累计约 110 家。企业评委对五支柱人才效果的认可在给参赛选手带来就业 offer 和实习 offer 上得到了很好的体现。在大赛举办过程中，众多企业 HR 备有招聘信息而来，通过第五、六届大赛，有近 100 位选手因为参赛而获得实习机会（图 2），而最终留在企业的人数约占总人数的 18%。

通过比赛获得实习机会的人员信息节选			
			
罗超 闽江学院海峡学院 北京华大九天科技股份有限公司	张米 长春工程学院 沈阳盛京、拉勾网	朱志远 新疆农业大学 华中农业大学（交流生项目） 软通动力信息技术有限公司	
姓名	本科院校	参加环节	实习公司名称
殷倩	河南师范大学	案例分析	华通热力
穆璨星	首都经济贸易大学	HR-English	拉勾网
罗欣兰	桂林电子科技大学信息科技学院	实务设计	软通动力信息技术有限公司
杜宇婕	湖南工程学院	无领导小组讨论	软通动力信息技术有限公司
邓杜薇	南昌大学	职场实战	字节跳动

注：上图内容为近百份数据的部分节选

图 2 实习人员信息节选

2. 成果完成人多次应邀参与国内高校交流

成果完成人受邀到兰州大学、河南科技大学、宁夏大学、黑龙江财经学院等高校经管学院进行项目宣讲和交流。

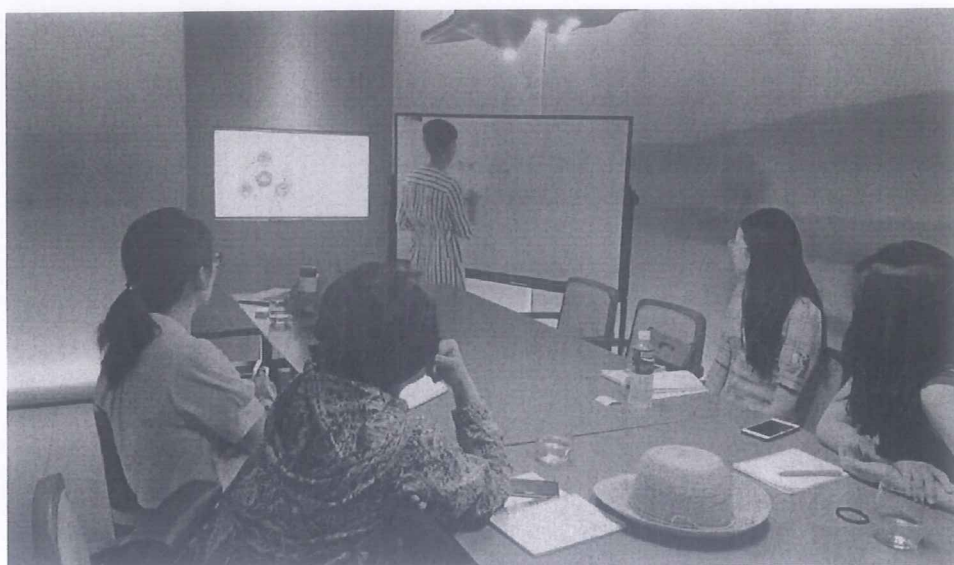
3. 成果在普通本科高校同行中影响广泛、得到较为广泛的推广应用

在河南、甘肃、黑龙江的十余所高校宣讲、推广应用本成果和 HRU 大赛内容，受到欢迎。

4. 本成果受到了学生及家长的积极支持和热烈欢迎

据中国劳动关系学院，HRU 竞展公众号：“《职业生涯规划》系列课程旨在通过深度自我认知、了解就业市场、找准职业定位、锁定求职坐标等一系列步骤，帮助学员们掌握职业生涯规划的具体实践方法，为

自己找准未来职业发展的方向。”如图所示：



（三）应用范围不断扩大，覆盖高校和参赛学生人数逐年增加

五支柱培养模式吸引了来自两岸三地众多高校的兴趣。累计数百位教师以及 1900 多名相关专业学生参与其中。以 HRU 大赛为例，第一届参赛高校仅 8 所，参赛选手仅 40 人，至今每年超过百所，近千人，其中包括来自一带一路沿线多国的 30 多位留学生，如俄罗斯、日本、摩洛哥等，具体学校分布与学生人数见图 2 和图 3。

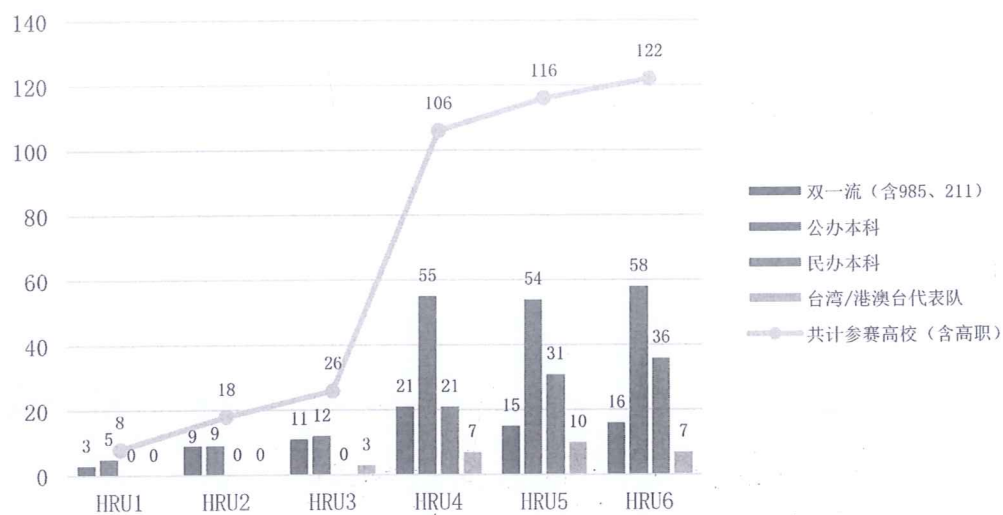


图3 HRU1-6参赛高校分类统计

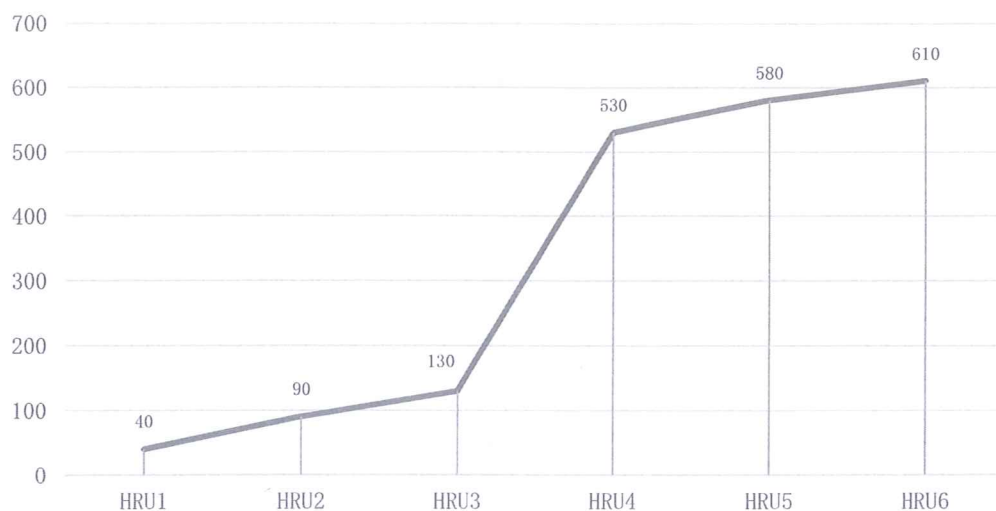


图4 HRU1-6参赛选手数量变化折线图

(四) 基于五支柱模式下的以赛促教、以赛促学的教学改革逐年增加

基于五支柱模式下以赛促教、以赛促学效果显著,吸引了大批教师参与其中,并积极运用于教学改革。据统计,参加五支柱模式中的HRU大赛的指导老师人数累计已有680余位,有不少老师随后就申报并参与相关教学改革,课堂教学更侧重于实践活动,更有学校将期末的考核形式换成五支柱模式的竞赛形式。具体应用情况如下表1。

表1 高校进行以赛促教教学改革案例

参赛高校	指导教师	覆盖学生人数	教学改革案例
华中师范大学	吴磊	180 余人	成功申请有关以赛促教的教学改革创新成果奖,并得到众多老师的支持;
西安工业大学	李育英	120 余人	大赛对本校成功申请国家一流专业起着很大的支持作用;
吉林工商学院	陆怡君	200 余人	进行课程改革和第二课堂活动实践;以此比赛作为拓展和延伸成立了学校第一个专业实践活动社团,每年形似HRU比赛模式活动15-20场,涵盖大一到大三,商学院到其他学院;
兰州大学	郑刚	160 余人	成功申请教改项目,将大赛环节深入应用到课堂活动中;
闽江学院海峡学院	张妍芳	200 余人	将大赛四个环节深入课堂,学生参加线上考试的比率达到60%
江西科技师范大学	王燕子	120 余人	课程安排融入环节内容,包括课堂活动及课下作业、考核等;
辽宁对外经贸学院	崔红然	200 余人	将大赛环节深入应用到课堂活动中;有意识的进行课程改革;
宁夏大学	陆筱璐	160 余人	
首都经济贸易大学	毛宇飞	150 余人	
河北大学	沈占波	120 余人	
河南师范大学	胡丽红	80 余人	

注：以上部分为节选内容，经大致统计受比赛影响对教学及课程改革的学校累计占总参赛高校的 60%—70%。

（五）社会关注度和影响力不断扩大

随着五支柱模式的不断实践，其社会关注度和影响力也不断扩大。以五支柱模式中的大赛为例，就吸引了众多媒体进行报道。第二届比赛报道媒体共 13 家，中央媒体 2 家；第三届大赛报道媒体 19 家，中央媒体 4 家；第四届大赛报道媒体有 37 家，中央媒体 5 家；第五届大赛报道媒体 41 家，中央媒体 6 家；第六届大赛报道媒体 62 家，中央媒体 8 家；在第四届时 CETV 特别报道该大赛的举办情况，第五届和第六届时 CCTV 新闻直播间特别报道大赛的举办情况；六届大赛累计报道媒体 140 家。具体统计见下表 2。

表 2 媒体宣传统计表

届数	宣传媒体
第二届	央广网、人民网、工人日报、新华网、环球网、新浪新闻、腾讯、网易、搜狐、团中央未来网、中工网今日头条、中国教育民生网
第三届	中国教育电视台、央广网、新华网、环球网、eHRChina、中国日报、中国日报网、中新网、腾讯、搜狐、中国民生网、今日头条、一点资讯、网易新闻、北京时间、凤凰网、慧聪网、企业在线、中国教育信息网
第四届	中央电视台、中国教育电视台、央广网、环球网、人民网、人民日报(海外网)、新华网、中国经济时报、百度百科、搜狐、长城网、快资讯、腾讯新闻、网易新闻、浙江在线、中华网经济、未来网教育、国企网、中国经贸网、慧聪网教育、重庆晨报、海峡都市报、华夏教育网、中国财经产业网、北国网、中国融媒产业网、企业时报网、大众新闻、中国文联在线、中国发展网创新中国、今日头条、三晋都市报、金融界、商洛之窗、市场信息网、华声晨报、中华财会网
第五届	中央电视台、中国教育电视台、人民日报、人民网、央广网、环球网、中工网、中国日报、中新网、光明网、东方网、中国商报网、人民日报周刊网、中国经济网、大众网新闻、北青网教育、未来网教育、国际在线、中国财经观察网、搜狐网、百度新闻、凤凰网财经、凤凰网商业、中国文联在线、CCT 证券资讯、中国经济新闻网、中国经济导报、汉网教育、经济网、慧聪网教育、中国产业经济信息网、中国教育信息化网、中国西藏网、怒江大峡谷网、北国网、中国生活消费

	网、财经国家新闻网、新闻快讯网教育、头条新闻网、东方资讯
第六届	中央电视台、中国教育电视台、央广网、央视网、人民日报(客户端)、环球网、人民政协网、中工网中新网、热点财经推荐、国际在线、中国青年网、光明网、未来网、新浪网、网易新闻、今日头条、腾讯新闻、人民论坛网、新浪新闻、百度新闻、网易新闻、知乎、搜狐新闻、凤凰新闻、中华网、经济网、大众新闻网、中国财经日报、企业观察网、中国商报、齐鲁晚报、中国人力资源理网、中国教育信息在线、中国网络新闻网、中国教育周刊、中国城市新闻网、中创网、慧聪网、北方网、北国网、上游新闻、一点资讯、雪球、金色财经、同花顺、东方财富、国际在线、中国网、中华网、中创网、慧聪网中国教育报道、企业家日报、经理人、中国业报道、中国山东网、中国产业发展研究网、东方资讯、国际在线、中国青年网

