



HRU大学生人力资源 职业技能大赛发展报告

——HRU组委会





引言

HRU大学生人力资源职业技能大赛（以下简称“HRU”）面向全国各高校人力资源管理专业和相关专业高职、本科及硕士学生举办，每年一届，旨在强化引导各高校人力资源管理专业和相关专业的学生关注实操能力的提升，推动开发职业技能，带动培养技能人才，从而促进高校毕业生充分就业、高质量就业。大赛不断增强学生、高校和企业之间的有机互动，更好的推进应用型人才开发研究，通过以赛促教让高校以及企业等注重人才培养计划，提高人才培养思想。作为一项具有国际影响和教育性质的公益性大赛，HRU已连续举办7届，覆盖全国130余所高校，以及来自德国、加拿大、日本、韩国、马来西亚、新加坡、吉布提等“一带一路”十多个国家百余名留学生，并获得央视、中国教育电视台、新华网、人民网、今日头条等50多家国内主流媒体的宣传报道。



目 录

■ 引言

■ HRU成效数据展示

■ 附件

HRU 成效数据展示

■ HRU大赛参赛高校及选手

■ 比赛设置

■ 大赛所覆盖专业及人数

■ 参赛指导老师

■ 赛后反馈

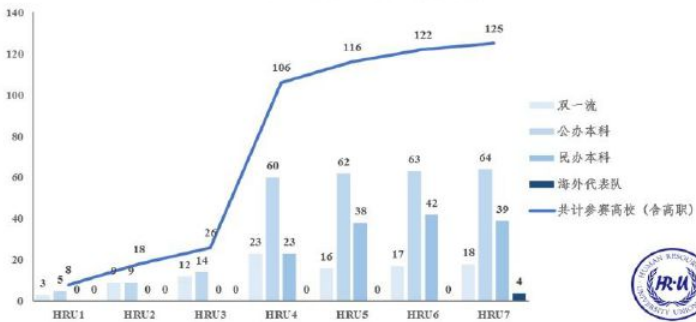
■ 评委统计

■ 落地媒体统计

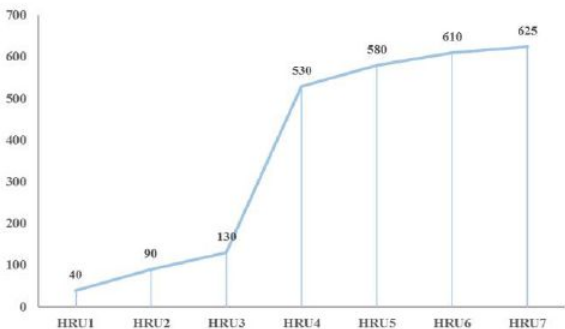
HRU历届大赛参赛高校及参赛的大学生专业人才数量

HRU大赛第一届参赛高校8所，参赛选手40人；第二届参赛高校18所，参赛选手90人；第三届参赛高校26所，参赛选手130人；第四届参赛高校106所，参赛选手530人；第五届参赛高校116所，参赛选手580人；第六届参赛高校122所，参赛选手610人；第七届参赛高校125所，参赛选手625人，纵观HRU七届的比赛，参赛选手累计约0.26万人。

HRU1-7参赛高校分类统计



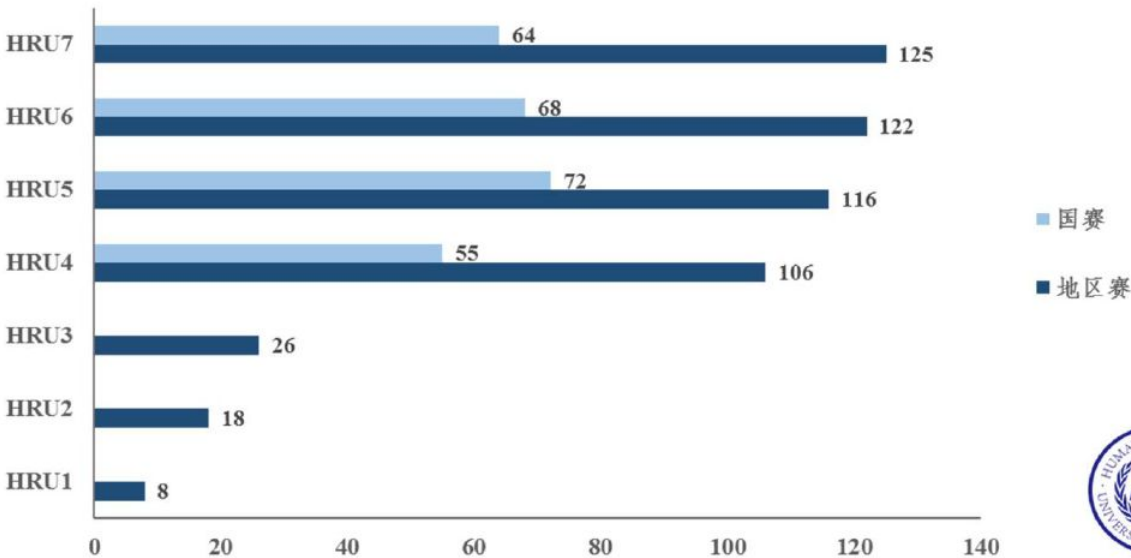
HRU1-7参赛选手数量变化折线图



第一届北京参赛高校共6所，参赛选手30人，指导老师6位；第二届北京参赛高校共11所，选手55人，指导老师11位；第三届北京参赛高校共13所，选手65位，指导老师13位；第四届北京参赛高校13所，选手65位，指导老师26位；第五届北京参赛高校12所，选手60位，指导老师36位；第六届北京参赛高校10所，选手50人，指导老师30余位；第七届北京参赛高校13所，选手65人，指导老师30余位；累计参赛选手约400人，指导老师100余位。

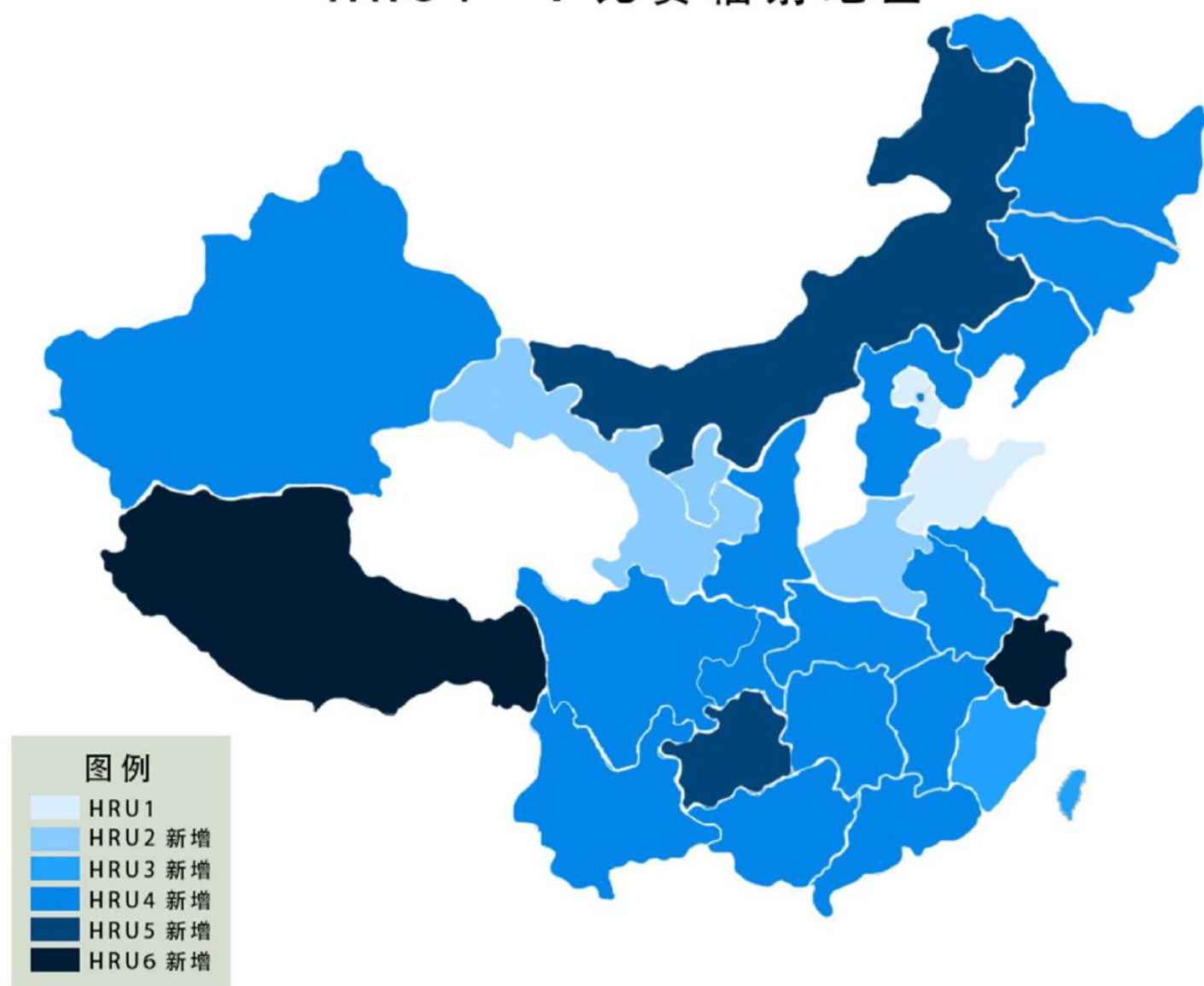
以京津冀为例，第一届比赛京津冀地区参赛高校7所，选手35人，指导老师7位；第二届京津冀地区参赛高校13所，选手65人，指导老师13位；第三届京津冀地区参赛高校16所，选手80人，指导老师16位；第四届京津冀地区参赛高校19所，选手95人，指导老师38位；第五届京津冀地区参赛高校19所，选手95人，指导老师57位；第六届京津冀地区参赛高校17所，选手85人，指导老师51位；第七届京津冀地区参赛高校23所，选手115人，指导老师65位；累计参赛选手约600人，指导老师近200位。

HRU1-7地区赛及国赛参赛高校数量变化图



HRU大赛覆盖了留学生一带一路国家地区, 共分为7个赛区。大赛从第四届起, 就有留学生队伍参赛。第四届留学生队伍有1个, 参赛选手4人; 第五届留学生队伍有3个, 参赛选手15人; 第六届留学生队伍有5个, 参赛选手25人; 参赛留学生累计约50人。留学生大多来自马来西亚、新加坡等东南亚国家以及德国、加拿大、韩国、日本、吉布提、非洲和独联体国家。

HRU1—7 比赛辐射地区



对标专业人才培养的比赛环节设置

HRU大赛的目标是培养未来的、符合企业需要的职业技能人才。为了将职业技能需求和信息传落地到高校，HRU大赛采取各高校校内预选赛、七大赛区复赛、全国总竞赛的三级模式，围绕无领导小组讨论、实务设计、职场实战、案例分析、HR-English五大环节，按照严格的竞赛项目遴选工作流程，依托独立的执行团队和承办单位。

大赛的导向是学以致用。掌握专业知识是形成和转化为职业技能的重要基础。知识+技能是培养应用型人才的最优组合。从第四届开始，大赛流程增设了一项“在线考试”环节。据统计，第五届参加在线考试的选手约0.33万人，院校有210所；第六届参加在线

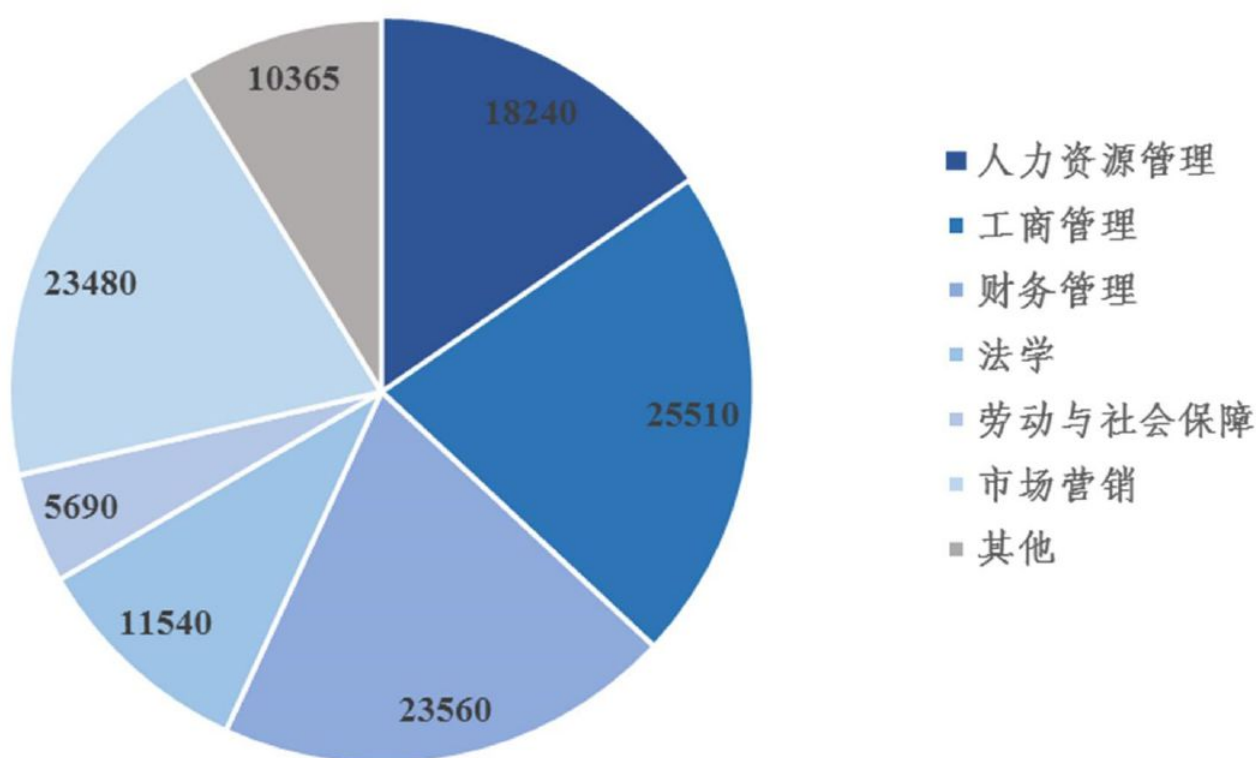
考试的选手和非选手共计约0.52万人，院校共有368所；第七届参加在线考试的选手和非选手共计约0.64万人，院校共有392所，累计参加在线考试人数约0.82万人。其中北京地区参加在线考试的高校累计有32所，累计选手约350人；京津冀地区各大院校累计参加在线考试环节高校有66所，累计选手约720人。截止目前，题库内约有1万道赛题。

在原有五大环节及在线考试的基础上，大赛拟新设“劳动争议与社保实务”环节，以增强人才培养的全面性，锻炼大学生专业实操能力，提升在校大学生职业技能。

大赛所覆盖专业及人数

大赛对技能型人才的引导覆盖了参赛高校的相关专业，用大赛的专业技能导向推动参赛高校在相关专业学生中运用。在七届大赛所有参赛高校中，大多数选手的专业与其学校该专业人数为：人力资源管理，该专业人数约1.82万人；工商管理，该专业人数约2.55万人；财务管理，该专业人数约2.36万人；法学，该专业人数约1.15万人；劳动与社会保障，该专业人数约0.57万人；市场营销，该专业人数约2.35万人。参赛选手大多以大三年级为主，大一和大二年级在培养阶段；大赛覆盖学生数量高达12.11万人。

HRU1-7参赛选手专业分布



参赛指导老师

在所有高校参赛时，都会有各校老师对选手进行指导，指导老师人数截止到第七届累计已有1300余位。据统计，前三届比赛有30%的老师深受“以赛促教”的影响，认为大赛有助于提升大学生职业技能；第四届有50%的老师认为大赛能够促进专业技能人才开发；第五届到第七届就已有65%—75%的高校在参加比赛后认为大赛能够推动专业人才培养，锻炼大学生专业实操能力。

HRU1-7指导老师数量变化折线图



赛后反馈

据调查，前三届参赛高校中有65%的高校对该比赛有着非常大的重视程度；从第四届到第七届参加高校来看，有85%的高校对于该比赛有着非常大的重视程度；参赛选手对于比赛有着很高的热情，此项占比高达92%。

在比赛前夕，各个高校会在本校举办校内赛来选拔选手，第一届举行校内赛的高校有3所，第二届举行校内赛的高校有10所，第三届举行校内赛的高校有18所，第四届举行校内赛的高校有75所，第五届举行校内赛的高校有82所，第六届举行校内赛的高校有96所，第七届举行校内赛的高校有101所。

除此以外，有70%—80%的高校在赛前还会进行赛前培训；前三届经累计有30%的选手在参赛后对专业认识产生了改变；第四届有50%的选手在参赛后对专业认识产生了改变；直至第五届到第七届，已经有80%的选手在赛后对专业认识产生了变化。其中90%的北京院校对于比赛有着非常大的重视程度；85%的京津冀地区院校对于比赛有着非常大的重视程度；有95%的北京高校学生在参赛后对专业有了更深的认知；有90%的京津冀地区院校在参赛后对专业有了更深的认知。

评委统计

每一届大学生人力资源职业技能大赛总决赛的评委队伍都是由各个企业资深HR组成, 评委人数逐年增加, 合作企业逐步增多, 其中不乏有众多大型企业加盟比赛, 例如: 雀巢公司、摩托罗拉(中国)电子有限公司、新东方在线科技公司、沃尔玛商业零售有限公司、国美电器、三一重能有限公司、华通热力、仲量联行等。

大赛七届以来评委人数累计约1000人; 截止到第七届, 与大赛合作的企业约280家。其中总决赛与大赛合作的北京企业累计约110家。在大赛举办过程中, 众多企业HR备有招聘信息而来, 通过第五、六届大赛, 有近100位选手因为参赛而获得实习机会, 而最终留在企业的人数约占总人数的18%。

通过比赛获得实习机会的人员信息节选



罗超
闽江学院海峡学院

北京华大九天科技股份有限公司



张米
长春工程学院
沈阳盛京、拉勾网



朱志远
新疆农业大学 华中农业大学(交流生项目)
软通动力信息技术有限公司

姓名	本科院校	参加环节	实习公司名称
殷倩	河南师范大学	案例分析	华通热力
穆璨星	首都经济贸易大学	HR-English	拉勾网
罗欣竺	桂林电子科技大学信息科技学院	实务设计	软通动力信息技术有限公司
杜宇婕	湖南工程学院	无领导小组讨论	软通动力信息技术有限公司
邓杜薇	南昌大学	职场实战	字节跳动

注: 上图内容为近百份数据的部分节选

HRU2-6 合作企业名单(节选)

HRU2-4	摩托罗拉(中国)电子有限公司、雀巢公司、百世物流(中国)科技有限公司、三一重能有限公司、中国航空技术国际工程有限公司、华郡投资集团有限公司、信和财富集团、汉能控股集团等
HRU5	中发实业有限集团、国美电器、宁夏宝丰能源集团股份有限公司、宁夏哈纳斯燃气集团有限公司、沃尔玛商业零售有限公司、新东方在线科技公司等
HRU6	仲量连行、拉勾网、九芝堂集团、华通热力、康明斯公司、华大九天、车好多集团(瓜子、毛豆)、优贝施、中科天玑数据、汉能集团、麦格劳希尔教育集团等

HRU部分组委会成员就业情况

年级	姓名	工作单位
2014级	许加利	中国移动总部人力资源部人力专员
	徐艺菲	中国建设总公司
2015级	崔文睿	亚马逊招聘专员
	吴君	海底捞
	张思彤	北京新东方教育科技有限公司
2016级	全相熹	深圳奥雅设计股份有限公司北京分公司
	王淼	中国工人报社人事处

HRU部分组委会成员就职公务员情况

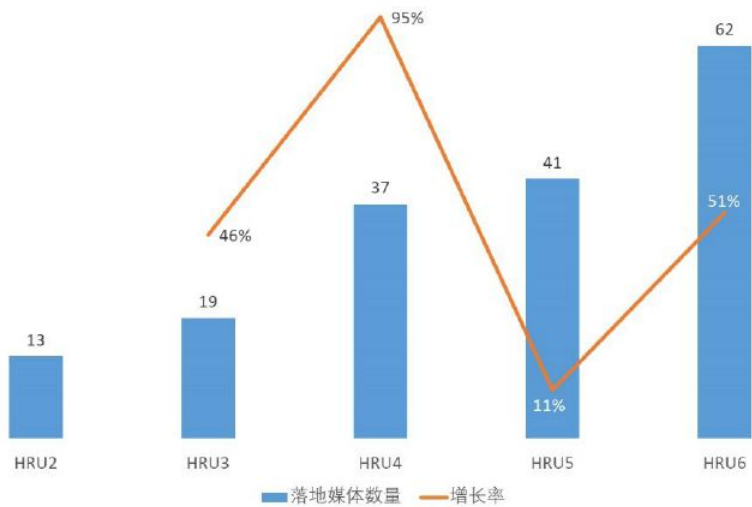
年级	姓名
2013级	张英萍
	杨梓伊

HRU组委会成员考取研究生情况

年级	姓名	研究生就读院校
2015级	武凯	首都经济贸易大学
2016级	袁有君	首都经济贸易大学
2017级	张逸秀	中国地质大学

落地媒体统计

HRU1-6落地媒体数量及增长率



HRU大赛一直以公益教育示人，为此也吸引到众多媒体进行报道。第一届大赛通过校园官网进行报道，第二届比赛报道媒体共13家，中央媒体2家；第三届大赛报道媒体19家，中央媒体4家；第四届大赛报道媒体有37家，中央媒体5家；

第五届大赛报道媒体41家，中央媒体6家；第六届大赛报道媒体62家，中央媒体8家；在第四届时CETV特别报道该大赛的举办情况，第五届和第六届时CCTV新闻直播间特别报道大赛的举办情况；六届大赛累计报道媒体140家。

届数	宣传媒体
第二届	央广网、人民网、工人日报、新华网、环球网、新浪新闻、腾讯、网易、搜狐、团中央未来网、中工网、今日头条、中国教育民生网
第三届	中国教育电视台、央广网、新华网、环球网、eHRChina、中国日报、中国日报网、中新网、腾讯、搜狐、中国民生网、今日头条、一点资讯、网易新闻、北京时间、凤凰网、慧聪网、企业家在线、中国教育信息网
第四届	中央电视台、中国教育电视台、央广网、环球网、人民网、人民日报（海外网）、新华网、中国经济时报、百度百科、搜狐、长城网、快资讯、腾讯新闻、网易新闻、浙江在线、中华网-经济、未来网-教育、国企网、中国经贸网、慧聪网-教育、重庆晨报、海峡都市报、华夏教育网、中国财经产业网、北国网、中国融媒产业网、企业时报网、大众新闻网、中国文联在线、中国发展网-创新中国、今日头条、三晋都市报、金融界、商洛之窗、市场信息网、华声晨报、中华财会网、
第五届	中央电视台、中国教育电视台、人民日报、人民网、央广网、环球网、中工网、中国日报、中新网、光明网、东方网、中国商报网、人民日报周刊网、中国经济网、大众网新闻、北青网教育、未来网教育、国际在线、中国财经观察网、搜狐网、百度新闻、凤凰网财经、凤凰网商业、中国文联在线、CCTV 证券资讯、中国经济新闻网、中国经济导报、汉网教育、经济网、慧聪网教育、中国产业经济信息网、中国教育信息化网、中国西藏网、怒江大峡谷网、北国网、中国生活消费网、财经国家新闻网、新闻快讯网教育、头条新闻网、东方资讯
第六届	中央电视台、中国教育电视台、央广网、央视网、人民日报（客户端）、环球网、人民政协网、中工网、中新网、热点财经推荐、国际在线、中国青年网、光明网、未来网、新浪网、网易新闻、今日头条、腾讯新闻、人民论坛网、新浪新闻、百度新闻、网易新闻、知乎、搜狐新闻、凤凰新闻、中华网、经济网、大众新闻网、中国财经日报、企业观察网、中国商报、齐鲁晚报、中国人力资源经理网、中国教育信息在线、中国网络新闻网、中国教育周刊、中国城市新闻网、中创网、慧聪网、北方网、北国网、上游新闻、一点资讯、雪球、金色财经、同花顺、东方财富、国际在线、中国网、中华网、中创网、慧聪网、中国教育报道、企业家日报、经理人、中国企业报道、中国山东网、中国产业发展研究网、东方资讯、国际在线、中国青年网

媒体宣传统计表

大学生人力资源职业技能大赛举行

《工人日报》(2016年11月29日 02版)

分享到:      更多

本报讯 11月26日,“第二届中国大学生人力资源职业技能大赛”在中国劳动关系学院举行,次大赛由中国劳动关系学院主办,由北京广和人力资源服务有限公司协办。

大赛邀请了中国人民大学、北京师范大学、兰州大学、天津工业大学等18所高校参加,以“人、人力、人心,创新应用型人才培养模式”为主题,设置了职场实战、无领导小组讨论、英文演讲及人力资源实务设计展示等特色环节。另有一站到底、英文问答和英文演讲3个趣味加分环节。大赛各环节参照企业人力资源管理工作经常遇到的实际问题和案例情景进行设计,尽力还原了人力资源职场现状,旨在检验各高校人力资源管理专业学生职业技能和解决问题的能力。经过激烈角逐,北京师范大学和中国劳动关系学院从大赛中脱颖而出,并列荣获一等奖。

据赛会主办方介绍,人力资源职业技能大赛已经成为一个多方互联的平台。其一,它连接起了高校人力资源管理专业师生的关系,促进各高校之间的专业交流,推动了各高校完善人力资源专业教学计划,更好地培养企业需要的人力资源专业毕业生。其二,它连接起了企业和高校的关系。企业通过大赛与高校进行信息互通,把企业对人力资源专业学生的诉求传递给高校。其三,它连接起了企业与学生的关系,企业通过这个平台选择企业所需要的人才。(雅萍)



人民日报 有品质的新闻

打开

HRU大赛定位新形势下的人力资源人才培养方向

热点财经推荐

2020-11-27 关注财经产业观点,洞察行业信息。

加关注

2020年11月21日至22日,由中国劳动学会指导、中国劳动关系学院主办、人力资源悦享会协办的“第六届HRU大学生人力资源职业技能大赛”总决赛在中国劳动关系学院北京校区顺利举行。

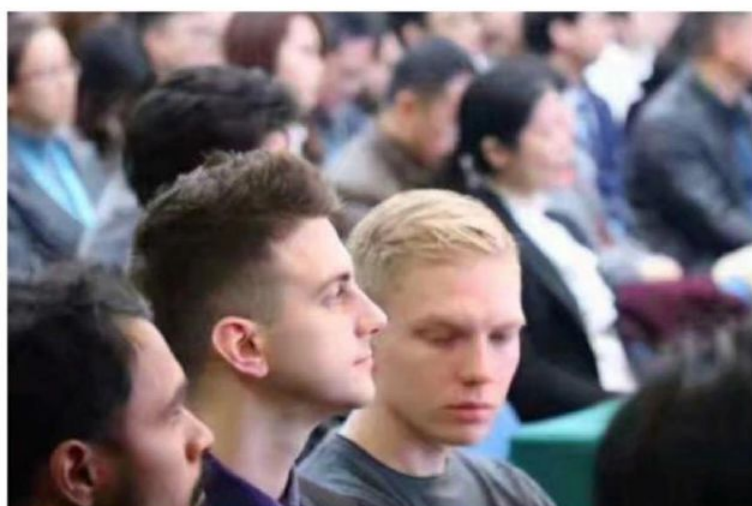
本届大赛围绕“践行、践业、践教,共建应用型人才培养平台”的主题,以引导各高校人力资源管理专业学生关注人力资源专业实务技能为主旨,指引学生从企业人力资源管理实践出发,为企业与高校、大学生三方主体搭建起联络互通的桥梁,通过学术交流探讨了新形势下企业的人力资源管理问题。



总决赛分为心动职场、HR-English、人力部的一天、热闻人力部、火力全开五个环节,参赛选手们通过案例分析、实务设计、模拟实战等不同场景的比拼,在个人竞争、团队合作中收获颇丰,对企业的人力资源管理有了更深入的了解和体会。来自人力资源悦享会的40余位专家评委对选手们的竞技表现给予了专业的评价与指导。专家们观察到选手们良好的洞察力和职场敏感度,在处理较复杂的人力资源职场关系时有很多独到的见解。部分选手在讲述方案时能够关注“人”这一主体,并把“人”放在一切工作最核心的位置上。选手们对企业场景非常熟悉,除了有理论



附件



HRU大赛各环节现场图