

“三育融合”实践活动品牌 — 50 元能买什么

为全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，经济管理学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 马克思主义劳动观为指导，以“劳动情怀深厚”目标，以“创新创业”为主题，结合经济管理专业特点，2009 年创立了“50 元能买什么”“三育融合”社会实践活动，让学生在参与社会实践中，感悟和体验“劳动创造价值”，“创业精神与创新精神”，并将这一活动逐渐融入了经济管理学院各学科体系、教学体系、教材体系、管理体系的建设中。

1) “50 元能买什么”“三育融合”社会实践活动

引导学生通过暑假期间进行的实践调研，用 50 元采购生活消费用品，关注家庭日常生活的经济数据，了解本地区劳动力市场价格，通过数据的对比分析启发学生的深度思考，探索本地区劳动力价格与劳动成本的关系。

a. 劳动力市场调查。学生们自由选择一份工作，通过自己的实践努力，了解多长时间能够赚到五十元，记录时长和工作内容。

b. 生活消费品市场调查。通过实地走访和调研收集数据，在每位学生的家乡或所在地 50 元可以买到哪些生活用品（粮食、蔬菜、水果、肉食、油、盐、小吃等等）？这些生活用品，能够支撑家人一天或几天的日常生活需要吗？本地区普通家庭每天用于生活用品支出的费用大约是多少？

c. 实地访谈和调研。了解近 1-3 年所在区域劳动力价格和生活用品价格的变化情况，是越来越便宜、没变化、还是越来越贵了呢？哪些因素导致了这些变化？并思考与经济增长、劳动价值的关系。

d. 不同城市和地区的同学间交流。了解相同（或相近）的劳动力价格和生活用品价格存在地域差别吗？哪些因素导致了这些价格间的差异？

在整个社会实践过程中，我们从培养和锻炼大学一年级学生科学调查研究的能力和兴趣，到培养学生深厚的劳动情怀，提升学生的创新创业素养。

2) “50 元能买什么”“三育融合”系统化设计和建设

经济管理学院紧扣劳动情怀深厚的核心目标，结合各年级学习任务和重点，分年级设定阶段目标，并付诸实践、探索和完善。经过 12 年 3 任领导班子和全体教师的不懈努力，现已形成“50 元能买什么”品牌“三育融合”体系。

a. 大一年级，培养创造性劳动思维。全员参与“50 元能买什么”暑期社会实践，着力培养学生崇尚劳动的观念和热爱劳动的情感，培养学生自觉向优秀劳动榜样学习的意识、热爱劳动和劳动人民的情感，养成良好的日常生活劳动习惯与勤俭节约的意识。

b. 大二和大三年级，实践“创造性劳动”。鼓励和引导学生申报“劳动创造价值”主题的“学生科研项目”和“国家创新创业项目”

突出劳动教育与专业教育、生涯规划教育、创新创业教育、志愿服务、社会实践的结合，深化崇尚劳动的观念培养，强化专业技能的掌握，着力培养创业和创新思维。

多年来，经济管理学院现每年成功申报“学生科研项目”和“国家创新创业项目”近 30 项，每年获得 12-15 万元经费支持，每年参与人数 150 人左右，每年发表学术论文 30 篇左右。



经世致用 科研求索 | 2021年50元能买什么暑期社会实践调研暨学生科研启动大会圆满结束

经融此处关注> CULR经管院 7月21日



经世致用 管财悟道



6月28日下午3时东院“50元能买什么”暑期研启动大会于涿州校区管理学院副院长王明哲会，全体20级学生和部

经世致用，科研求索 | 2020年经济管理学院大学生科研大会暨暑期社会实践报告会圆满结束

经融此处关注> CULR经管院 2020-12-07

12月4日下午3时整，2020年经济管理学院大学生科研大会暨暑期社会实践报告会于涿州校区阶梯二教室准时开始。经济管理学院副院长王明哲、教师谭超出席本次大会，全体19级学生和部分20级学生踊跃参加。

19级的吴晨曦、董家媛、雷雯婷、刘丽



c. 大四年级，劳动创造价值：创业实践，职业化劳动体验。加强创业与就业指导，结合各学科专业属性，强化劳动与创业，引导学生全身心投入实习，感悟创造的意义和价值，遵守专业劳动规范，培育爱岗敬业的劳动态度和劳动创造的意识与能力，养成安全规范、坚持不懈、注重效率的良好劳动习惯和吃苦耐劳、诚实守信、担当奉献的良好品质。