

# 新时代新闻宣传工作要用好辩证法

李珂

党的二十大报告指出，“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路”，“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。党的十八大以来，习近平总书记围绕党的宣传思想工作发表了一系列重要论述，提出了一系列新思想新观点新论断，为做好新时代宣传思想工作指明了前进方向、提供了根本遵循。新闻宣传工作是党的宣传思想工作体系中非常重要的组成部分，承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。这五个方面不是简单并列关系，而是相互联系、相互促进的有机整体。在工作实践中，新闻宣传工作不仅要“与党和人民同呼吸、与时代共进步”，而且要“人在哪儿重点就应该在哪儿”，以人民群众喜闻乐见的方式，弘扬正能量、传播好声音、讲述好故事，从而更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，推动建设中华民族现代文明。

在日常工作中，很多同志习惯用“说”这个词笼统概括新闻宣传工作的特点。如果不从逻辑语义学角度较真儿的话，“说”字颇具概括力、解释力地表述了各类新闻宣传工作共有的实质。但是，如果仅将新闻宣传工作狭义地理解为“说”的工作，又有些偏颇，不得要领了。这其中“度”的把握，就需要在新闻宣传工作中用好辩证法。掌

握好新时代新闻宣传工作中“说”的艺术，需要处理好以下几对辩证关系。

**处理好“说”与“不说”的关系。**很多同志认为新闻宣传工作就是主要做好“说”的工作，其实，这仅概括了新闻宣传工作的一部分，从事新闻宣传工作的人首先应该明确“不能说”的范畴和边界。乍一看，这似乎有些矛盾，其实不然，这是新闻宣传工作中的对立统一关系。做好新闻宣传工作，当然要说，而且要说好说准说清楚。真实性是新闻的生命，新闻宣传工作者要根据事实进行报道，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。当然，生活中并非到处都是莺歌燕舞、花团锦簇，社会上还有许多不如人意之处、甚至还存在一些丑恶现象。作为舆论监督的载体，新闻媒体对这些现象不是不能反映，而是要解决好如何反映的问题。要在事实准确、分析客观的基础上做到激浊扬清、针砭时弊，在进行批评性报道的同时还要体现对光明的歌颂、对理想的抒发、对道德的引导，鼓舞人民前进。在这一过程中，我们要深刻理解把握新闻宣传工作的逻辑起点，即意识形态属性。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。对于新闻宣传工作者而言，要对自己肩负的意识形态责任保持时刻警醒，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，坚决不能让自己的工作方式、宣传内容和传播效果背离我们的社会主义基本制度。这就需要新闻宣传工作者在“说”之前，首先必须要弄明白“不能说”的红线底线，这既是工作纪律，更是职业操守。新闻宣传工作需要在实事求是的基础上褒扬真善美、抨击假恶丑，但是决不能信口开河、恣意表达，如果涉及较为敏感的工作内容，可以通过制度性渠道予以程序性上报，这里面既有工作性质的特殊要求，也有工作方式的灵活处理。在

现实工作中,只有把握好“不能说”的尺度,才能够在“能说”上更有自由度。如果离开了“不能说”的前提,“能说”往往就会犯“南辕北辙”的方向性错误,甚至产生负面效应。

**处理好“说”与“做”的关系。**物质决定意识,是马克思主义辩证唯物主义的基本原理。恩格斯曾深刻指出:“世界的真正的统一性在于它的物质性,而这种物质性不是由魔术师的三两句话所证明的,而是由哲学和自然科学的长期的和持续的发展所证明的。”遵循这一观点,最重要的就是坚持一切从客观实际出发,而不是从主观愿望出发。从事物的属性分类来看,新闻宣传工作属于意识范畴的工作,同样要统一到物质性上来。这里的“做”,指的就是新闻宣传工作所立足的“实践”和“实际”,客观、真实报道已经发生了的事情。如果在新闻宣传工作中脱离了实际,就会有漏洞、出偏差、犯错误,甚至可能犯致命的错误;或者是对党的政策方针做机械式解读、口号式传播,结果就是让正确的废话、漂亮的空话、格式的套话满天飞;或者是对一些成绩做浮夸式报道、作出违背常识的结论、制造炒作的噱头等,让人难以信服;或者是仅凭头脑发热、异想天开、无中生有等唯心主义态度对待新闻事实,导致新闻报道失实,难以起到应有作用,甚至是起反作用;等等。这些不切实际的新闻宣传,结果只会是让人闻之生厌、望而生烦,宣传效果往往适得其反、得不偿失。而在日常工作中,一些颇为荒诞的报道为何屡见不鲜?从思想根源来看,就是没有做到一切从实际出发。所以,新闻宣传工作是要同其他工作联动的,要建立在其他部门工作的基础上,再进行提炼、概括、传播,这就需要其他部门首先要“做得好”“及时肯说”,才能为新闻宣传部门“说得好”“善于说”提供有力的实践支撑。

**处理好“说”与“理”的关系。**马克思说:“理论一经掌握群众,就

会变成物质力量”，“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底，就是要抓住事物的根本。”新闻宣传工作涉及中国特色社会主义伟大事业的方方面面，而当代中国最大的客观实际是什么？就是我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段。这是我们认识当下、规划未来、制定政策、推进事业的客观基点。新闻宣传工作需要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时将党的理论方针政策传达到祖国的每一个角落；需要大力弘扬社会主义文化，将社会主义核心价值观变成全体中国人民共同的价值追求；需要持续做好“两个巩固”，强化全党全社会共同奋斗的思想基础；还需要关注社会热点问题，形成良好的舆情导向和舆论氛围；等等。针对这些工作需要，我们不能就理论说理论，只是做“复读机”“传声筒”，而是要善于抓住事物的根本、阐扬彻底的理论，讲道理时必须站得高、看得远、挖得深，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。我们在阐述理论的时候需要兼顾好三个逻辑：首先是理论逻辑，即讲清楚我们为什么要这么讲；其次是历史逻辑，即讲清楚我们的过去是什么；最后是实践逻辑，即讲清楚我们的现实是什么。在此基础上，我们更要学会用人民群众看得清楚、听得明白、感受得到的语言，把道理讲到位、讲得让人信服。通过摆事实讲道理，用历史的事实、现实的事实、国外的事实、我们自己的事实、正面的事实、反面的事实来宣扬我们的立场和主张，避免人民群众因大量接受算法推荐的同质化信息而陷入“信息茧房”的困境，从而真正触及民众的灵魂，使民众彻底接受某种理论观点，让我们的理论产生不同凡响的震撼力、感染力和吸引力。

**处理好“说”与“情”的关系。**情与理是不可分割的统一体，两者

相互渗透、相互依赖。没有真情实感,宣传工作者与宣传对象之间就好比隔着“一堵墙”,道理讲得再好、讲得再透,也难以触动民众的思想。所以,新闻宣传工作者必须融情于理,理中含情,以情感沟通促进理性交流,以理性思维驾驭情感流动,以饱满情感打动受众,从而增强新闻宣传的感召力。这就需要我们践行以人民为中心的发展思想,在做宣传工作时从群众中来,到群众中去。我们的新闻宣传,只有亲近群众,才能增强可读性,进而才能打动群众。这不是一个简单的语言表达和文字技巧问题,而是一个“理论能否掌握群众,群众能否掌握理论”的大问题。要充分考虑到人民群众的接受程度、阅读心理,瞄准大众的关注焦点、民生痛点、社会热点,将丰富的理论内涵用朴实无华的语言表达出来,将抽象的思想观点以简洁明快的话语进行阐述。要做到这一点,就需要新闻宣传工作者提升“脚力、眼力、脑力、笔力”,一方面要把对人民的深情体现在善于运用党的理论创新成果为群众解疑释惑上,了解群众生活状况、把握群众思想脉搏,把群众的期望、诉求,甚至不满、抱怨时时放在心上,带着对群众的真情从理论高度思考解决之策;另一方面,党的创新理论是群众智慧的结晶,要把对群众的感情自然转化成对党的创新理论的感情,依托感情助力信仰的坚定执着,自觉回击驳斥那些混淆视听、颠倒黑白、居心叵测的谬论。空洞乏味的说教打动不了群众,接地气、有温度的新闻宣传才能深入人心。只有站在群众的立场上,才能将心比心地去感受、去体验,经过多次“交换、比较、反复”,直到觉得“不吐不快”时,才能写出有针对性、有感知度、有生命力的好作品,这样的作品不仅让人感到活泼生动、亲切质朴,而且润物无声、不拒人于千里之外。

**处理好“说”与“新”的关系。**“明者因时而变,知者随事而制”。新闻宣传工作也面临着与时俱进、常学常新的问题。习近平总书记指

出,“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。形势在发展变化,宣传工作的对象也就相应发生了变化,如果不能及时跟进、及时更新,难免犯下“刻舟求剑”的错误。诸如有些做法过去有效,现在未必有效;有些提法过去普遍流行,现在却要改弦更张;有些探索过去不合时宜,现在却势在必行;有些规则过去不可逾越,现在则需要突破;等等。“不日新者必日退”,面对世界格局的风云变幻,面对新发展阶段的新态势新情况新问题,面对人工智能、大模型、大数据等技术的广泛运用,做好今天的新闻宣传工作,比以往任何时候都更需要创新。抓好理念创新,就是要打破思维定势,以更宏大的视野、更开阔的思路、更高远的境界处理好新闻宣传工作与中心工作的关系,及时回应各社会阶层新的诉求,及时研判社会涌现的新型问题,及时关注广大网民喜闻乐见的新兴媒体,以持续增强工作的吸引力、感染力。抓好手段创新,就是要敢于善于用新技术新手段新机制,加强全媒体传播体系建设,创新媒体传播方式,用主流价值导向驾驭算法,占领融媒体时代信息传播制高点。新闻宣传工作者要解决好“本领恐慌”问题,积极主动、灵活自如、有理有据地与社会各界互动交流,不是回避而是主动参与和设置大众普遍关心的议题,通过权威发布、信息公开、数据解读、案例分析等方式,成为有效引导舆情舆论的行家里手。抓好基层工作创新,就是要扎实做好抓基层、打基础的工作。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”与其他工作一样,新闻宣传工作的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层,工作的“最后一公里”需要在基层完成。只有持续推动基层宣传工作创新,才能充分发挥宣传、动员、教育和引导作用,新闻宣传的使命任务才能真正得以完成。

习近平总书记深刻指出,“宣传工作是党的一项极端重要的工

作,是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势”。新时代新闻宣传工作者要守正创新,强底气、树正气,牢牢掌握意识形态领域工作领导权,占领意识形态领域主阵地,在“乱花渐欲迷人眼”的诱惑干扰面前,保持“乱云飞渡仍从容”的政治定力,做到守土有责、守土负责、守土尽责,“身子往下探、眼睛往下看”,把握社会脉搏,了解群众需求,把基层工作创新当作一项基础性工程抓紧抓好,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,把党的政策主张转变为群众的自觉行动,从而激发亿万群众的积极性主动性创造性,凝聚起党心民意的强大合力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

(本文作者:中国劳动关系学院党委宣传部部长、研究员)

责任编辑 张莹

---

**编辑委员会**

**主任:**许宝健

**委员:**许宝健 何忠国 蒲实

王君琦 石伟

**主编:**石伟

**编辑出版:**《理论动态》编辑部

**地址:**北京市海淀区长春桥路6号

**邮政编码:**100089

**电子邮箱:** lilundt@ccps.gov.cn

**单册定价:**15元 全年36期 **定价:**540元

**电话:**(010)68928763 68929863(发行)

(010)68922651(兼传真)

68929348(编辑部)

**刊号:**CN11—3001/D

**订购:**中央党校(国家行政学院)报刊社  
发行部

**印刷:**北京顶佳世纪印刷有限公司

---

如有印装质量问题,请与本刊发行部联系(010)68928763