



中国劳动关系学院酒店管理专业（专升本）

培养方案

（2019 年修订）

一、培养目标

按照教育部对专业办学要求及行业发展对人才的需求，本专业目标设定为：培养能够在行业内从事企业发展战略研究，或者适合从事旅游酒店行业、服务行业管理实践的高素质应用型管理人才。本专业毕业的学生应当能够适应大住宿业及餐饮业的发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握系统的酒店管理理论知识，具有较高的人文素质和职业素质，具备较强的学习能力，富有国际视野和创新意识，怀有高度的社会责任感和深厚的劳动情怀，能够在各类高星级酒店、连锁酒店、住宿业机构、餐饮集团及现代服务业企业从事经营管理工作，或者在未来从事与酒店住宿餐饮业相关的实践研究、专业咨询类工作。

二、培养规格与要求

本专业强调学生素质、知识、能力的协调发展，要求学生接受现代高星级酒店职业素养方面的基本训练，学习现代酒店经营与管理的理论知识，掌握酒店经营管理的核心能力，并在未来的工作中具有创新精神和创造能力。本专业培养的学生在进入酒店初期应树立酒店从业人员必须具备的基本观念，具有良好的职业道德，具备熟练的酒店服务实践操作技能，经过行业锻炼与岗位

实践，能够快速进入管理岗位，并在未来逐渐发展成为适应现代酒店业及住宿餐饮业发展需要，进行业务发展规划及管理策略、战略制定的高星级酒店、住宿餐饮企业中高级管理人才，或者进行酒店实践研究、酒店专业咨询的管理人才。

在专科学习的基础上，通过两年学习，本专业培养的人才应具备如下素质、知识和能力要求：

（一）素质要求

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”重要思想的基本原理，自觉遵守爱国守法、明礼诚信、团结互助、勤俭自强、敬业奉献的基本道德规范；

2. 拥护党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的政治素质；

3. 具有良好的职业道德和从业理念，具备在国际化酒店工作的职业素质；

4. 具有良好的团队协作精神；

5. 尊重科学和社会的发展规律，对未知领域具有强烈的创新意识和探索欲望。

（二）知识要求

1. 掌握工商管理类学科的基本理论和基本知识，掌握酒店管理的一般方法、职能特点和系统原理；

2. 了解现代旅游酒店业的基本概况、管理理念及发展趋势；

3. 熟悉国家有关酒店经营管理过程中涉及的法律实务问题；

4. 熟悉酒店各部门各岗位的工作流程、技能标准、管理要求及可以帮助学生提高服务质量的各种外延知识,了解在一线运营部门进行质量管理、安全管理、危机管理的基本方法;

5. 熟悉酒店经营中必需的会计、财务知识;

6. 了解酒店在经营、战略管理及国际扩张方面的前沿趋势与发展方向。

(三) 能力要求

1. 掌握现代酒店各岗位必备的基本技能与管理岗位必备的各项业务管理能力;

2. 具备较高的外语水平,拥有较好的中英文沟通交流能力;

3. 能运用经济学、管理学的方法分析解决酒店各部门出现的各类问题;

4. 能够运用劳动关系管理、劳动争议处理所学解决酒店劳动关系问题;

5. 具备经营、战略思维,拥有中高层管理人才要求必备的决策、再学习和创新能力。

三、学制与学位

全日制学习 2 年,按照《中华人民共和国学位条例》授予管理学学士学位。

四、课程体系及学分分配

(一) 课程体系

1. 课程设计思路

本专业课程的设计思路是一条主线，两个体系。一条主线即“以能力提升为主线”；两个体系即“理论教学体系和能力培养体系”。

2. 课程体系构成

本专业课程体系由六大类课程组成：

- 基本素养课程：重在帮助学生树立正确的价值观，增强学生的人文素质、提高身体素质，完善心理素质。
- 职业素质课程：重在帮助学生端正职业态度，培养学生良好的职业素质。
- 基本能力课程：重在培养学生将来从事管理工作必需的沟通能力，以及分析问题必备的逻辑思维能力。
- 核心能力课程：重在培养学生的酒店专业服务操作技能及业务管理、运营管理和职能管理能力。
- 拓展能力课程：重在丰富学生视野，提高学生综合能力，为其将来步入中高层管理阶层提供持续的动力。
- 研究创新能力课程：重在提高学生的研究创新能力，为其将来步入酒店实践研究、业务咨询领域或者创业打好基础。

学生未来步入的工作岗位及其必须具备的素质能力，以及与岗位所需素质能力对应的课程分布如表 1 和表 2 所示。

表 1——酒店管理专业（本科）学生未来工作岗位所需素质能力分析表

就业初期及未来发展岗位与职位		对应课程体系及相关的素质能力
就业初期	酒店服务员	基本素养课程（思想素养、身心素质、人文素质）、职业素质课程、基本能力课程（沟通能力）、核心能力课程（业务能力）
	酒店职能部门初级文员	基本素养课程（思想素养、身心素质、人文素质）、职业素质课程、基本能力课程（沟通能力）、核心能力课

		程（业务能力）
未来发展	酒店业务部门经理与总监、职能部门经理与总监	基本素养课程（思想素养、身心素质、人文素质、）职业素质课程、基本能力课程（沟通能力、逻辑思维能力）、核心能力课程（业务管理能力、运营管理能力、职能管理能力）、拓展能力课程（领导管理能力）
	酒店高层管理者（驻店经理、总经理）	基本素养课程（思想素养、身心素质、人文素质、专业职业素养）、基本能力课程（沟通能力、逻辑思维能力）、核心能力课程（业务管理能力、运营管理能力、职能管理能力）、拓展能力课程（领导管理能力）、研究创新能力
	酒店或住宿、餐饮企业的创业者	

表 2——酒店管理专业（专升本）课程体系与素质能力分析表

课程体系	素质、能力分析	具体课程
基本素养课程	思想素养	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要
	身心素质	心理健康与心理发展
	人文素质	北京旅游、全校性通识选修课（音乐鉴赏、欧洲艺术史等）
职业素质课程	专业、职业素养	职业生涯规划、就业指导
基本能力课程	沟通能力	沟通技巧、大学英语
	逻辑思维能力	微积分、概率论与数理统计、计算机、微观经济学、宏观经济学
核心能力课程	业务能力	酒店商务英语
	运营能力	酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店网络营销、酒店管理信息系统
	职能管理能力	酒店劳动关系管理、酒店财务管理、酒店法律实务、劳动争议处理、酒店安全管理
拓展能力课程	领导管理能力	酒店领导科学、酒店战略管理、酒店企业文化、酒店品牌建设与管理
研究创新能力课程	研究创新能力	统计学、文献检索与研究综述、社会调查与实践、学年论文、毕业论文、酒店经典专著导读、创新创业管理

		（注：此类能力的培养不能仅仅依靠本模块的几门课程，而应当以各类核心及拓展能力课程的作业活动及学院组织的各项研究创业实践活动为依托，通过第二课堂活动的举办，融会贯通地培养学生研究创新方面的能力）
备注：培养目标中有关学习能力、国际视野、劳动情怀及社会责任等方面特质的培养无法以专门课程形式体现出来，而是以第一课堂与第二课堂相结合的方式完成。 1、学习能力的培养会在所有课程中通过学生完成任务和作业的方式体现出来。 2、国际视野的培养会在酒店业概论、酒店品牌建设与管理等课程中通过国际酒店管理集团管理经验的学习方式体现，此外，学校会与外界展开一系列合作，如派遣学生参加中国国际网球公开赛、沃尔沃高尔夫中国公开赛等国际性赛事活动的赛事服务、志愿活动，带领学生参加一些有外宾评委的实践竞赛或者参加一些学校组织的学生国际性交流学习、暑期国际夏令营等活动中拓展学生的国际视野。 3、劳动情怀主要在实践课程中体现出来，通过大量的劳动实践（学生仿真实践、学业实习实践），培养学生严谨、专注、敬业、追求卓越、精益求精、推陈出新、用户至上的职业价值理念和工匠精神。 4、社会责任主要在管理学、企业文化等课程中加以体现，在酒店实习的过程中，学生会面对各种社会责任问题，通过真实的场景考量学生的社会责任感，在其返回学校后，通过教师的引导，净化并强化学生的社会责任感。 5. 为贯彻落实卓越人才培养计划，本专业与美国圣地亚哥大学开展学生访学合作。第五学期期间，本专业选派学生到对方学校访学，按照对方“酒店和旅游管理”专业的要求，参加对方学校的教学、实习和社会实践活动，并取得相应的学分。学生在对方大学所获的学分可以置换我方专业学分。		

（二）学分分配

两年总学分 75.5 分，其中，理论教学学分为 54 学分，实践教学（包括专业实践课程、社会调查与实践、思政课社会实践、

专业实践课、实践学习、学年论文与毕业论文写作等）学分为 21.5 学分，占总学分的比重为 28%。

表 3-酒店管理专业课程学分分配表

课 程 体 系				学分	合计	学分比例
通识教育课程	通识必修课	公共必修课程		18	21	27%
		通识基础课（学分包含讲座）		3		
	通识选修课	通识选修课 （含通识核心课程）	历史与文化遗产	至少 6 学分	12	16%
			哲学智慧与批判性思维			
			经济与世界视野			
			自然与科学文明			
			文学与艺术审美			
			社会政治与当代中国			
			素养与个体发展			
			工会与劳动关系			
		跨专业跨学科课程		低于 6 学分		
讲座公选课		低于 6 学分				
专业教育课程	专业核心课（必修）		8.5	33.5	45%	
	专业方向课（必修）		15			
	专业选修课		10			
	上述专业课程包含专业实践教学学分		12.5 （不汇总）			
综合实践教学	思想政治理论课社会实践		1	9	12%	
	社会实践与志愿服务		1			
	集中实践环节	学年论文				1
		实践学习				3
		毕业论文				3

合计	75.5	100%
----	------	------

注：总学分 75.5 学分为 5 至 8 学期应修学分。

五、专业特色、专业主干课程及特色课程介绍

（一）专业特色

本专业遵循“以专业基础为本、以管理应用为实”的基本思想，在教学中努力做到知行合一，坚持专业融入产业、教学融入企业、产教深度融合的嵌入式、体验式的协同育人模式，积极推进专业与产业对接、专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、国内教育与国外教育对接，注重学生的学习能力、实践能力、就业能力、创新能力、国际视野的全面提升，同时，也关注基于酒店行业的劳动关系实务管理。本专业力争体现“高起点、宽基础、严要求、重实践”，以“提高素质、拓宽知识、加强能力”为主体思路，设计更适合本专业要求的知识结构和课程体系。

本专业主要突出两大特色：

1. 注重学生综合素质的培养和多元化专业知识结构的构建。本专业按照“拓宽基础、更新内容、整体优化”的思路开设课程。在专科已经为学生奠定厚实的专业基础之上，以能力为导向，按照酒店管理专门人才应具备经济学、管理学、旅游学三大知识支柱的需要，设置相关主干课程，构建学生多元化的知识结构，为学生就业和职业发展拓展空间。

2. 专业理论教育和专业应用能力培养有机结合，强化实践教学。本专业逐渐构建较为完善的实践性课程体系，在专业培养各

个环节中，通过理论教育和一系列实践性课程的教学活动，促使学生提高运用所学专业知识和解决实际问题的能力，培养学生的实务操作能力与管理应用能力，为将来能够更好地胜任酒店行业的工作打下坚实的基础。

（二）专业主干课程

沟通技巧（2 学分，32 学时，企业学习课程） 本门课程主要介绍人际沟通的结构与条件，语言沟通的基本原则、表现方式、修辞技巧，非语言沟通的主要形式及其应用，职场、营销及日常生活各种场合中的沟通方式与方法。通过本门课程的学习，学生可以提高自己的沟通能力，以较高的情商与灵活的技巧应对生活及工作中的各种沟通问题。

酒店前厅与客房管理（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本门课程的主要内容包括酒店前厅客房的组织结构创建、前厅信息管理、宾客关系管理、房价与收益管理、客房的组织结构创建、客房人力配备、客房部管家系统、客房部物资管理、客房成本控制与预算管理等。通过本门课程的学习，学生应当熟悉酒店房务部门的后台运转流程，了解前厅客房部门人员的配备、岗位信息沟通的规范，熟知如何从收益与成本两个角度提升酒店效益，为其日后步入酒店前厅客房部的管理岗位打下坚实的理论和实践基础。

酒店餐饮管理（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本课程的主要内容是酒店餐饮部的组织结构设计与人力配备、厨房规划与布局、菜单与酒单的筹划与设计、餐饮服务设备与餐具管

理、食品原料采购管理、食品储存管理、餐饮成本控制与核算。通过企业实践，使学生在學習酒店餐饮服务的基础上，进一步深入学习酒店餐饮部的管理运作，为学生日后步入酒店餐饮部的管理岗位打下坚实的理论和实践基础。

酒店收益管理（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本课程主要学习酒店收益管理方面的内容，通过本课程的学习，学生需要理解酒店收益管理的重要性，理解确保酒店收益最大化的基本准则，了解酒店收益组成，掌握制定酒店的客房价格架构及制定销售战略、控制房态、调整房价及团队预留房管理的具体方法与灵活调控手段，掌握监测宴会市场需求及根据需求调整宴会销售策略的方法，掌握收益分析及收益预测的方法等。

酒店法律实务（2 学分，32 学时，企业学习课程） 本课程主要学习酒店法律方面的基本常识，通过本课程的学习，学生需要对酒店所涉法规与法律实务进行全面的了解，针对住宿场所及餐饮娱乐场所可能发生的法律纠纷进行案例分析，并且帮助学生了解酒店经营及酒店劳动关系处理过程中可能碰到的各种纠纷状况，以帮助学生掌握与酒店相关的法律知识，并且在其未来的工作中运用这些法律知识分析和处理酒店经营中出现的各种法律问题。

酒店安全管理（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本课程主要学习酒店安全现象、酒店安全控制管理方面的内容，通过本课程的学习，学生务必理解明确酒店安全管理的重要性，掌握客房、餐饮、康乐、工程等部门安全控制管理的手段与方法，

并从组织制度设计、安全责任落实到位、设备设施完善及重大紧急事故预警处理等多角度确保酒店员工、顾客人身及酒店自身财产的安全。

酒店网络营销（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本课程主要学习酒店网络营销方面的内容，通过本课程的学习，学生需要理解酒店网络营销的重要性，了解当前各大酒店网络营销的具体途径与具体方法，掌握酒店官网、APP 客户端及自有预订体系和网络营销体系建设的基本方法与工作重点，了解 OTA 销售渠道的特点及其与酒店之间的依存与竞争关系，掌握酒店微博、微信营销及酒店事件策划网络宣传的工作要点。

酒店战略管理（2 学分，32 学时） 本课程的主要内容包括酒店战略使命与目标、酒店战略分析（包括环境分析、竞争优势分析及能力分析）、酒店战略制定（包括基本战略、竞争战略以及扩张战略）、酒店战略控制。通过本课程的学习，学生应当树立全局观，提高自己的战略思维能力，即在未来的工作岗位中能够对带全局性、决定全局的重大事情进行谋划的思维能力。

（三）专业特色课程

酒店品牌建设与管理（1.5 学分，24 学时，企业学习课程） 本课程主要介绍国际国内知名酒店集团建设品牌的成功经验，帮助学生了解品牌建设的背景与历程，品牌元素体系的构建、品牌创建与资产经营的途径、品牌传播的方式、品牌竞争力的培育、品牌保护、品牌扩张等方面的内容，通过本课程的学习，学生能够树立品牌意识，掌握品牌经营的综合能力，在日后的工作中，

以品牌为先导与核心指导酒店的经营管理工作。

酒店劳动关系管理（2 学分，32 学时）本课程将中国劳动关系学院的特色专业与酒店行业进行了紧密的结合，主要介绍酒店劳动合同管理、酒店用工管理、酒店劳动标准管理、社会保险的缴纳与支付、酒店劳动争议的处理等方面的内容。通过本门课程的学习，学生应当能够把握劳动关系管理的各个环节，预防风险，掌握酒店劳动关系管理中的操作技术，有效避免劳动争议的发生，以及在劳动争议发生后知晓如何应对处理。

六、实践教学总体设计

本专业致力于培养具有较强的实践能力，能够迅速适应酒店工作环境及工作岗位要求的高素质应用型管理人才。为符合新时期酒店业发展对人才的需要，本培养方案着力于构建以专业实践能力培养为中心、以社会实践能力和研究创新能力培养为辅助的实践教学体系。具体安排如下：

（一）专业实践能力培养

在专科阶段，本专业学生已经通过认知学习、基础能力训练、在校模拟以及上岗实习的专业技能训练等诸多手段，进行了实践能力的培养，在本科学习阶段，本专业着重通过社会实践调查、体验式学习（第五学期）等方法培养学生的专业实践能力。在校学习期间的实践教学中，学生需要通过社会实践调查、文献检索及信息资料搜集、小组讨论等多种途径，完成各专业课程及综合实践课程中教师布置的各种作业，以锻炼自身分析、解决问题的能力。通过在企业体验式学习，学生能够理论结合实践，并

以实践中获得的经验巩固和充实理论知识，逐步实现职业道德、思维应变及分析解决问题能力的提高，并在毕业后能够迅速适应工作环境，经过短暂的磨合即可快速走上管理岗位。

（二）社会实践能力培养

社会实践能力培养主要包括在各学期组织学生走进社会，开展各种形式的社会实践和社会服务活动，并相应地组织各种形式的研讨会进行交流。同时，要求学生在第五学期进行为期 27 周的体验式学习及实习，在第六学期进行社会调查与实践，思政课调查与实践，完成调查实践报告；并根据学习实习状况撰写学年论文，四年级下学期撰写毕业论文，或者进行毕业设计（以案例研究为主要形式），这些活动都有助于提高学生的社会实践能力，在学生步入社会前，帮助学生了解社会，理解社会，为其日后以成熟的心态、综合的素质走上工作做好铺垫。

（三）研究创新能力培养

为培养学生的研究创新能力，学院将经常组织与酒店管理专业有关的专家讲座、专题报告，建议或者督促学生参加学校外部的专业学术论坛与学术交流等学术活动。此外，专业教师还需有计划地指导学生进行创新、创业能力的训练，在相关课程中以创业建设小型家庭旅馆，并创造性地进行酒店产品设计、销售渠道的建设以及促销方案的设计，或者鼓励学生参与北京市、学院组织的各项创业实践项目，以培养学生的创业能力或者在未来工作中分析解决实际问题的能力。在此基础上，本专业还会鼓励个别学生参加北京市、学院、系的学生科研课题研究或者参与教师的

科研项目，以此为其考研并从事与旅游酒店业相关的研究工作奠定基础。

七、课程设置与教学进程

（一）课程设置与教学进程总表

课程编码	课程名称	课程性质	学分	总学时	周学时	实践学时	开课学期	考核方式
一、通识教育课程								
（一）公共必修课								
J000041	马克思主义基本原理	必修	3	48	3		6	考试
J000111	中国近现代史纲要	必修	3	48	3		6	考试
J000071	形势与政策（一）	必修	1	16	2		6	考查
J000081	形势与政策（二）	必修	1	16	2		7	考查
J000121	劳动教育通论	必修	2	32	2		6	考查
I000151	大学英语（三）	必修	3	56	4		6	考试
I000161	大学英语（四）	必修	3	56	4		7	考试
H000161	计算机（Ⅱ）	必修	2	64	4		6	考试
学分小计		公共必修课必须修满 18 学分						
（二）通识基础课								
L000021	职业生涯规划与就业指导（含创新创业教育）（一）	必修	0.5	16	1		6	考查
N000061	大学生心理健康与发展	必修	1	32	2		6	考查
L000121	文献检索与社会调查研究方法	必修	1	16	1		6	考查
M002411	讲座	必修	0.5	8 场			7	考查
学分小计		通识基础课必须修满 3 学分						
（三）通识选修课								
第一模块	历史与文化遗产	选修	1-2/门	16-32/门		1. 至少选修三个模块的课程，且修读学分不低于 6 学分；讲座公选课按课程名称分别归入八大模块，不再单列。 2. 八大模块课程的考核方式为考查。		
第二模块	哲学智慧与批判性思维	选修	1-2/门	16-32/门				
第三模块	经济与世界视野	选修	1-2/门	16-32/门				
第四模块	自然与科学文明	选修	1-2/门	16-32/门				
第五模块	文学与艺术审美	选修	1-2/门	16-32/门				
第六模块	社会政治与当代中国	选修	1-2/门	16-32/门				

第七模块	素养与个体发展	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
第八模块	工会与劳动关系	选修	1-2/ 门	16-32/ 门				
跨专业跨学科课程		选修	1-3/ 门	16-48/ 门				考试/ 考查
学分小计		通识选修课必须修满 12 学分						
二、专业课程								
（一）专业核心课								
L501951	旅游学概论	必修	2	32	2		6	考试
L180101	微观经济学	必修	2	32	2		6	考试
L501971	*酒店前厅与客房管理	必修	1.5	24	1.5	24	5	考试
L501981	*酒店餐饮管理	必修	1.5	24	1.5	24	5	考试
L501991	*酒店安全管理	必修	1.5	24	1.5	24	5	考试
学分小计		专业核心课必须修满 8.5 学分						
（二）专业方向课								
L180131	沟通技巧	必修	2	32	2		6	考查
L180151	酒店商务英语	必修	4	64	4		6	考试
L502011	*酒店收益管理	必修	1.5	24	1.5	24	7	考试
L180522	酒店领导科学	必修	2	32	2		7	考查
L180251	*酒店品牌建设与管 理	必修	1.5	24	1.5	24	7	考查
L180021	酒店财务管理	必修	2	32	2		7	考查
L180312	酒店战略管理	必修	2	32	2		7	考查
学分小计		专业方向课必须修满 15 学分						
（三）专业选修课								
H000031	微积分（下）	选修	3	48	3		6	考试
H000081	概率论与数理统计	选修	3	48	3		6	考试
L561891	旅游文化概论	选修	2	32	2		7	考查
L180332	宏观经济学	选修	2	32	2		7	考查
L180282	*酒店管理信息系统	选修	2	32	2	16	6	考查
L180292	*酒店法律实务	选修	2	32	2	16	7	考查
L180662	酒店业发展前沿网络 共享课程（CLE）	选修	2	32	2		7	考查
L180672	职业软技能	选修	1	16	1		5	考查
L180492	统计学	选修	3	48	3		7	考查
L000132	企业综合仿真实训	选修	3	48	3		7	考查
L180342	世界葡萄酒	选修	2	32	2		7	考查

L180422	劳动争议处理	选修	2	32	2		7	考查
L180032	北京旅游	选修	2	32	2		8	考查
L180352	酒店劳动关系管理	选修	2	32	2		8	考查
L180302	酒店企业文化	选修	2	32	2		8	考查
学分小计		专业选修课必须修满 10 学分						
三、综合实践教学								
J000131	*思想政治理论课社会实践	必修	1	2 周		2 周	7	考查
N000071	*社会实践与志愿服务	必修	1	16		16	7	考查
L180681	*学年论文（课程设计）	必修	1	2 周		2 周	7	考查
L180541	*实践学习	必修	3	27 周		27 周	6	考查
L180411	*毕业论文	必修	3	6 周		6 周	8	考查
学分小计		综合实践教学必须修满 9 学分						

备注：大学英语（三）、大学英语（四）、酒店商务英语、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店安全管理这些课程包含有延续教学课时。

备注：标示*的课程为实验课程；标示#的课程为延续教学课程。

（二）课程设置与教学进程分表

第五学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
L180541	*实践学习	考查	3	27 周	集中实践环节	必修
L501971	*酒店前厅与客房管理	考试	1.5	24	专业核心课（必修）	必修
L501981	*酒店餐饮管理	考试	1.5	24	专业核心课（必修）	必修
L501991	*酒店安全管理	考试	1.5	24	专业核心课（必修）	必修
L180672	职业软技能	考查	1	16	专业选修课	任选

备注：本学期共开设 5 门课程，总学分 8.5；其中必修课 4 门，学分 7.5，考试课 3 门。

第六学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
H000161	计算机（II）	考试	2	64	公共必修课程	必修
I000151	大学英语（三）	考试	3	56	公共必修课程	必修

J000041	马克思主义基本原理	考试	3	48	公共必修课程	必修
J000071	形势与政策（一）	考查	1	16	公共必修课程	必修
J000111	中国近现代史纲要	考试	3	48	公共必修课程	必修
J000121	劳动教育通论	考查	2	32	公共必修课程	必修
L000021	职业生涯规划与就业指导 （含创新创业教育）（一）	考查	0.5	16	通识基础课	必修
L000121	文献检索与社会调查研究方法	考查	1	16	通识基础课	必修
N000061	大学生心理健康与发展	考查	1	32	通识基础课	必修
L180131	沟通技巧	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
L180151	酒店商务英语	考试	4	64	专业方向课（必修）	必修
L180101	微观经济学	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
L501951	旅游学概论	考试	2	32	专业核心课（必修）	必修
H000031	微积分（下）	考试	3	48	专业选修课	任选
H000081	概率论与数理统计	考试	3	48	专业选修课	任选
L180282	*酒店管理信息系统	考查	2	32	专业选修课	任选
备注：本学期共开设 16 门课程，总学分 34.5；其中必修课 13 门，学分 26.5，考试课 8 门。						

第七学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
I000161	大学英语（四）	考试	3	56	公共必修课程	必修
J000081	形势与政策（二）	考查	1	16	公共必修课程	必修
M002411	讲座	考查	0.5	8	通识基础课	必修
L180021	酒店财务管理	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
L180251	*酒店品牌建设与管理	考查	1.5	24	专业方向课（必修）	必修
L180312	酒店战略管理	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
L180522	酒店领导科学	考查	2	32	专业方向课（必修）	必修
L502011	*酒店收益管理	考试	1.5	24	专业方向课（必修）	必修
L000132	企业综合模拟仿真实训	考查	3	48	专业选修课	任选
L180292	*酒店法律实务	考查	2	32	专业选修课	任选
L180332	宏观经济学	考查	2	32	专业选修课	任选
L180342	世界葡萄酒	考查	2	32	专业选修课	任选
L180422	劳动争议处理	考查	2	32	专业选修课	任选
L180492	统计学	考查	3	48	专业选修课	任选

L180662	酒店业发展前沿网络共享课程（CLE）	考查	2	32	专业选修课	任选
L561891	旅游文化概论	考查	2	32	专业选修课	任选
J000131	*思想政治理论课社会实践	考查	1	2	综合实践教学	必修
L180681	*学年论文（课程设计）	考查	1	2	综合实践教学	必修
N000071	*社会实践与志愿服务	考查	1	16	综合实践教学	必修
备注：本学期共开设 19 门课程，总学分 34.5；其中必修课 11 门，学分 16.5，考试课 2 门。						

第八学期

课程号	课程名	考核方式	学分	学时	课组	课组要求
L180032	北京旅游	考查	2	32	专业选修课	任选
L180302	酒店企业文化	考查	2	32	专业选修课	任选
L180352	酒店劳动关系管理	考查	2	32	专业选修课	任选
L180411	*毕业论文	考查	3	6	综合实践教学	必修
备注：本学期共开设 4 门课程(含毕业论文)，总学分 9；其中必修课 1 门，学分 3，考试课 0 门。						

如需查看其它专业培养方案电子版，请扫描以下二维码。

