**中国劳动关系学院二级子站建设**

**技术参数**

# 一、建设背景

目前，中国劳动关系学院建立了以官网为主站,二级部门为子站的校级网站群，这些网站在宣传中国劳动关系学院形象，提升社会影响力，以及信息传输，资源共享等领域发挥着各自不同的作用。随着中国劳动关系学院信息化建设的发展，学校面临更多的二级网站建设需求。为满足新增二级网站的建设需求，需完成5个二级网站设计、制作及售后服务等。

# 整体要求

（1）系统需支持XML、AJAX等主流的技术及相关规范。

（2）提供二次开发接口及详细说明文档，具有二次开发能力和与第三方应用系统的集成能力。

（3）平台运行环境必须支持各种Linux和AIX等操作系统，有跨平台能力，必须至少支持Oracle数据库，支持数据库集群。

（4）支持主流的应用服务器，支持WebLogic/Websphere/Tomcat等。

（5）保证现有网站数据平滑迁移，继承原有系统的操作习惯，降低系统升级风险。

（6）良好的兼容性。为保护原有投资，产品须能够与现有的站群管理系统无缝集成，实现全校网站群信息的同步共享，无需购买第三方服务。

（7）系统应保障全年7×24小时的连续运行，系统每年平均故障时间小于24小时，系统平均故障修复时间小于30分钟。

（8）★系统需满足国家信息安全相关等级测评要求，提供软件产品质量检测检验中心出具的安全等保（三级）信息安全测评报告。并提供产品使用的等保（三级）测评案例（公安部认可的测评报告）

# 建设内容及要求

**1、建设内容**

（1）★基于学校已采购的通元网站内容管理系统实施定制开发二级网站设计、制作及上线工作；

（2） 针对不同的网站的建设需求，分别设计效果图、制作页面及模版，网页风格、色调的设计应充分考虑中国劳动关系学院的办学特色和校园文化、特色等，正确运用劳动关系学院的LOGO及字样、校训等形象标识，高度概括学院的校园特色和文化理念；

（3）各网站需要实现与主页门户、新闻网及各二级网站群子站的链接，网站栏目、内容的复制、共享与数据同步；

（4）建立直观性、系统性的专题导航，整体风格要符合受众的使用需求，符合国际流行趋势，设计形式新颖，且能够和新媒体平台实现对接。根据各网站的栏目和内容，合理设计首页和内页的版面，并处理好页面之间和页面内的秩序和内容，使浏览者有一个流畅的视觉体验。明确网页的主色调，选用对比度高的背景色和前景色，使页面清晰、明快。所有页面风格统一，各页面的字体、字号、图形大小、页面的大小、边距都要基本统一；

（5）适当运用多媒体手段，增加网页艺术感染力，页面中特别是主页面应运用适当的多媒体手段(如js)，既表现专题的主题，又增加页面的动感，增强对浏览者的吸引力；

（6）各所有栏目及内容编排根据招标方提供的素材、资料进行编排、设计，设计的网页风格、版式编排达到招标方的满意；

**2、建设要求**

（1）设计应结合我校现有的系统，要考虑全局网络系统，保证各系统采用了安全措施后，仍能正常的协调工作。

（2）所有设计需提供配套的效果图、实现网页、CSS文件及相关图标图片，网页CSS文件符合web标准，满足现有网站管理系统的页面发布要求，兼容腾讯TT、360、猎豹、火狐、遨游、谷歌等常用浏览器。

（3）整体策划具有可扩展性，可适应整体系统的未来发展和升级需求，所有设计、制作及功能改进须基于现有平台进行优化，不影响现有平台的运行，不增加用户的管理、使用及维护成本。

（4）每个网站的设计风格和需求需要中标公司与用户单位讨论确定，最终效果图须经用户认可以签署效果图确认函为准。

（5）根据双方确认后的效果图制作网站，网站上线测试运行无问题后由用户单位验收。

（6）提供旧网站数据（如历史新闻、公告、图片、文档等）迁移到新网站中的服务，并保证网站的后期基本维护及人员培训。

（7）★非Gpower产品投标人须提供支持在中国劳动关系学院现有网站群平台技术架构上的技术开发及集成承诺书；

（8）★中标商（非原厂商）须在成交公示后7天内需提供给甲方正式的“成交供应商与原平台建设方的历史数据安全迁移协议”；

**3、项目实施要求**

（1）在项目实施过程中，项目实施团队需进行详细认真的调研工作，充分理解、尊重用户的实际需求，做好用户沟通工作，做好资料收集工作，做好网站设计工作，按用户需求进行设计及修改直至用户满意，并且做好网站数据迁移、测试上线、培训及售后服务等整体网站建设服务。

（2）每个网站设计制作需要在用户规定的时间内完成并上线。

（3）实施数量：二级子站建设5个。

**4、培训要求**

（1）对于新建的网站，在合同服务期内，提供一次免费站群管理员现场培训，培训人员数量不限、培训课时不少于2个工作日。

（2）针对主站管理人员，需培训整个站群管理、站点新建及站点群其他相应操作。

（3）针对子站管理人员，需培训网站的日常维护、具体使用、文章的发布等站点管理相应操作。

**5、售后服务要求**

（1）从设计及制作上线或全面验收合格日起，投标人应提供至少一年的免费质保期，包括设计修改、栏目调整、培训服务。修改制作内容超出双方预期范围，应以当时行业最低价格提供服务和技术支持。

(2) ★具备本地化售后服务和研发支持团队（在北京市注册登记的公司或子公司）。在系统质保期内，投标人应提供专门的技术支持工程师，技术支持工程师对用户的问题的响应时间不能超过30分钟，用户要求现场排查问题时，需要无条件答应并第一时间赶赴用户现场。

# 四、投标人资质要求

1）投标人具有独立承担民事责任的能力；

2）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）投标人具有软件开发能力；须提供有软件主管部门颁发的软件企业认定证书。

4）投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；

5）投标人近三年内经营活动没有重大违法记录；

6）具有ISO9001质量管理体系认证证书。

7）本项目不接受联合体投标。

# 五、评分细则（参考）

重要性是指该指标项的重要程度，本需求中加“★”的项目为必须响应项，请各位投标人务必按照谈判文件要求准备投标文件。

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项目 | 备注 |
| 投标报价(10分) | 1、报价得分=(评标基准价／报价)×10；2、评标基准价=满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价； | 10 |
| 商务部分(30分) | 投标人业绩（5分）同类项目业绩,提供近三年同类项目业绩，每一个得1分，本评审项目最高得5分，最低得0分。（**附合同复印件加盖公章，原件备查**） | 5 |
| 知识产权（15分），投标人提供自主知识产权的产品。包括内容管理系统、智能搜索引擎、一键建站系统、网站群云监控平台、微信管理系统、防SQL注入系统的软件著作权证书（**证书复印件加盖公章，原件现场查验**），每个2.5分，最高得15分。 | 15 |
| 安全及行业认证（10分）：投标人提供的网页防篡改系统,能够提供公安部信息安全产品检测中心出具的检验报告（**须投标人自主研发的产品，报告及证书复印件加盖公章，5分**）；提供公安部网络安全保卫局颁发的“计算机信息系统安全专用产品销售许可证”。（**须投标人自主研发的产品，证书复印件加盖公章，5分**）。 | 10 |
| 技术服务（60分） | 技术方案（10分）：考虑投标文件技术响应情况，总体方案设计对采购需求的理解情况，技术方案的完整性、合理性、适宜性、先进性、版本兼容性等，横向比较。★代表最关键指标，不满足该指标扣2分。优得8-10分；一般的得5-7分；较差的得5分以下。  | 10 |
| 实施方案（20分）：项目实施方案、进度计划完善合理、可行性强，实施风险小，能够延续用户的使用习惯，具备完善的数据迁移与集成方案。非Gpower产品投标商须提供支持在现有平台技术架构上的技术升级及集成承诺书；（否则不予认可，本项不得分。另，中标方（如果是非原厂商）在成交公示结束后7天内需提供给甲方正式的“成交供应商与原平台建设方的历史数据安全迁移升级协议”，否则不予与签订合同）。优得15-20分；一般的得7-14分；较差的得7分以下。 | 20 |
| 安全运维保障（20分）：具备网站实时运维监测能力和技术，能够提供网页热力图、网站访问量、栏目访问量、文章访问量、PC端访问、移动端访问等访问情况以及网站健康度、访问速度、网站漏洞、断链、盗链、暗链等动态监测服务。（**投标人自主技术，以任一高校近期（开标前三个月）的访问情况为实例提供有效截图或报告、提供有效的合同复印件**）优得15-20分；一般的得7-14分；较差的得7分以下。 | 20 |
| 服务承诺（10分）：具有本地化实施服务的能力和完善的技术支持团队，制度完善，响应及时（非本地区企业至少有本地分公司，需提供有效证明）。优得6－10分，一般得1－5分，差得0分。 | 10 |