中国劳动关系学院教务处招生宣传采购项目

项目概述：项目内容主要为在2019年4月1日至8月1日通过教育部阳光高考信息平台（gaokao.chsi.com.cn）投放宣传广告。广告分为五部分（1）网站“首页A”位置投放118\*50-1000\*50像素规格翻屏图片（2）网站“北京站”投放182\*50像素规格图片（3）教育部全国高考咨询周文字链接（4）网站“招办访谈”投放在招办访谈专题页面25字内访谈内容标题（5）首页院校招生发布招生政策、简章新闻两次。